

Communiqué de presse, le 11 mai 2023

Texen honore les nouveaux codes d'YSL pour All Hours

Nouveau décor, nouveaux challenges, le fond de teint All Hours adopte le design 2023 de la marque. Le logo Yves Saint Laurent enserre le capot à la manière d'un jonc. Cette subtilité décorative, ajoutée au défi technique d'une coiffe contenant des matériaux issus de matière recyclée aura demandé aux équipes de Texen audace technique et maturité industrielle. Défi relevé.

Le nouveau fond de teint All Hours promet une haute couvrance et une tenue pour un fini mat lumineux, sans effet masque. Dans le sillage du parfum Libre, son packaging arbore un nouveau design avec pour pièce centrale, le logo YSL.

Luxe et écoconception

Pour répondre aux attentes de la marque et à ses engagements environnementaux, partagés par Texen, le projet consistait à adopter un matériau nouvelle génération. Texen a poussé sa performance industrielle autour d'un double enjeu : exigence esthétique et usage de RPET. La coiffe a été réalisée en une seule pièce grâce à une gravure dans le moule du logo dont l'épaisseur du relief fut un défi supplémentaire.

Afin d'optimiser la conception des outils industriels, les équipes Texen se sont appuyées sur une étude rhéologique. Les experts perfectionnèrent ainsi les différents paramètres d'injection, anticipant le comportement de la matière afin d'éviter toute ligne de recollement pour une totale uniformité de la pièce moulée.

Cette expertise gagnée au fil du temps est un réel atout sur des produits où les attentes sont à la fois techniques et esthétiques. Seconde opération délicate : la décoration du capot et le marquage à chaud du décor exécuté en une seule passe.



Ce produit techniquement complexe et l'usage de matière recyclée a requis une solide coopération entre les équipes techniques et de développement de Texen au service de la marque. L'objectif d'éco-conception aura été au cœur de la collaboration. Rappelons que Texen agit plus que jamais en partenaire des marques sur des projets à forte maturité environnementale.

Dans sa feuille de route 2025, 100 % des offres de Texen présenteront une alternative d'éco-conception.