

Communiqué de presse, le 31 août 2023

## Texen confirme son leadership avec sa démarche RSE

**Environnement, développement humain, éthique..., le groupe Texen déroule sa feuille de route en ligne avec les principaux Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Les résultats 2022 sont très encourageants comme en témoigne le nouveau rapport RSE du groupe. Et pour la seconde année consécutive, Texen obtient la médaille Platinum EcoVadis, au terme d'une progression constante au cours de ces dernières années.**

« On ne gagne pas une telle reconnaissance si l'on agit seul. Cette seconde médaille Platinum, nous la devons à l'excellence du groupe en termes de RSE et à l'engagement sans faille de toutes nos parties prenantes », commente Rémi Weidenmann, Directeur général du groupe Texen. "Elle confirme notre leadership dans la métamorphose du packaging cosmétique ». Celui-ci avance à grands pas vers ses objectifs à 2025. Au cours de l'année passée, les équipes ont eu à cœur de dépasser les 28 objectifs que le groupe s'est fixé à l'échéance 2025. Aussi, le nouveau rapport RSE s'articule-t-il autour des 4 grands piliers : Environnement, Social et Droits de l'Homme, Achats responsable et Ethique.

### Mission environnement

L'usage de matières recyclées aura représenté un vrai défi pour les équipes. Ce chiffre a été multiplié par 4 au cours de l'année. En 2022, 75 % des offres incluent une proposition écoconçue contre 57 % en 2021, soit une augmentation de 18 %. Plus de 10 % des matières plastiques utilisées pour de nouvelles références sont d'origine recyclées ou biosourcées, contre 2,5 % en 2021, soit une augmentation de 8 %.

Concernant la réduction du CO2, le travail mené par les 8 sites de production sur l'isolation des 150 presses, la détection des fuites du réseau d'air comprimé ou l'optimisation des températures des process auront permis d'économiser 738 tonnes d'équivalent de CO2. Texen Décoration, site spécialisé en traitement de surface, a renforcé son système de biofiltration des COV (composés organiques volatiles) afin de récupérer le flux de 3 des 7 lignes de peinture du site, soit 75 000 m3/h. Celui-ci a d'ailleurs obtenu la certification ISO 14001 tandis que Texen Poland a été certifié ISCC+.

### Bien-être au travail, une priorité

L'employabilité des collaborateurs est un enjeu prioritaire du groupe. « A nous de placer nos salariés au centre de notre transformation pour faire de Texen une entreprise attractive où chacun est acteur du changement » explique Fabien Blanchet, directeur RH. En 2022, le programme de formation a progressé afin de faire monter les salariés en compétence (plus de 2 jours en moyenne par salarié). S'ajoutent les offres de stages et d'emplois en alternance (plus de 35 alternants uniquement en France). Les plans de carrière s'appuient notamment sur la mobilité : près de 70 % de salariés en situation d'encadrement sont issus de l'interne. Outre la formation, le sujet de l'inclusion constitue un point d'attention pour l'entreprise. Un diagnostic d'accueil du handicap a été mis en place en collaboration avec l'Agefiph.

### Achats responsables et Ethique, un engagement sans concession

Le groupe Texen s'applique à aligner l'exercice de ses activités sur ses valeurs fondamentales et à les partager. En 2022, 100 % des fournisseurs stratégiques ont signé une Charte des Achats Responsables et 48,5 % d'entre eux ont réalisé un auto-audit RSE. 13 % du chiffre d'affaires du groupe est conditionné par une démarche d'achats solidaires stricte. Enfin, tous les collaborateurs sont formés au code de bonne conduite, et ceux qui sont exposés à des risques de conflit d'intérêt bénéficient d'un accompagnement complémentaire.

