Communiqué de presse, le 02 octobre 2023

Texen conçoit la coiffe du nouveau parfum masculin MYSF Yves Saint Laurent

Pour ce lancement d'envergure, la Maison Yves Saint Laurent a choisi un packaging rechargeable et ultra premium. Elle a confié au groupe Texen, le développement d'une coiffe spécifique aux multiples défis techniques et esthétiques.

Sobre et épuré, MYSLF Eau de parfum aux effluves boisées se décline en 3 formats au capot identique. Pour ce produit, Texen poursuit sa collaboration historique avec la marque, lui apportant là toute son expertise sur le segment du parfum et sur des solutions eco-conçues.

Une création clef en main

Ce capot se distingue par un design remarquable de subtilité. S'y mêlent des lignes profilées et des décors provoquant l'ombre et la lumière.
Une fois le corps du capot et son insert injectés, chaque pièce qui le compose est décorée puis montée en ligne. Le produit fini est ainsi livré préassemblé à la marque.
Le logo YSL est gravé à l'intérieur de l'insert et sur le top du capot, tous deux orientés dans un axe parfait par rapport à la coiffe et au facing du flacon.

La magie du décor

Impliquant pour Texen un haut niveau de technicité, l'esthétique des décors repose sur un vernis HES (Haut Extrait Sec) à faible taux de solvant, suivi d'une passe de tampographie sur le top ; ceci afin de générer un audacieux contraste entre les parois brillantes et le dessus mat que rehausse un élégant décrochement au niveau des angles.
Par ailleurs, la tampographie épouse les moindres contours des lettres et en révèle les reliefs. On distingue une extrême finesse du grain et un aspect ultra lisse des surfaces rendant insoupçonnable la complexité technique de ces pièces.

Défi et implication

D'une injection particulièrement exigeante aux étapes de décoration, Texen a mené de multiples tests et investi dans les process les plus poussés pour atteindre un niveau de qualité partagé avec les équipes de développement L'Oréal (paramétrage et ajustement des process industriels, techniques de décoration, contrôles caméra…).
Le groupe Texen confirme ici son leadership sur les coiffes parfum de luxe et de haute technicité. »

Contact presse : Rouge Com, Sylvie Grand: +33 (0)6 09 28 54 76 sylvie@rougecom.fr