

Charte Stratégie RSE

Date de révision
07/12/2023

texən

Table des matières

- Notre mission : « Transformer la matière en expérience » 3
- Notre stratégie RSE 3
- Nos engagements..... 4
 - Axe stratégique : Réinventer le packaging Luxe & Beauté..... 4
 - Engagement : Proposer des packagings éco-responsables à nos clients 4
 - Engagement : Lutter contre le changement climatique..... 4
 - Engagement : Réduire l’impact environnemental de nos sites..... 4
 - Axe stratégique : Placer nos salariés au centre de notre transformation 5
 - Engagement : Développer l’employabilité de nos collaborateurs 5
 - Engagement : Attirer et fidéliser tous les talents..... 5
 - Engagement : Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la Qualité de vie au travail..... 6
 - Axe stratégique : Agir de manière éthique et responsable..... 7
 - Engagement : Exercer nos métiers avec éthique 7
 - Engagement : Promouvoir des pratiques d’achats responsables 7
 - Engagement : Respecter les Droits Humains et favoriser l’inclusion 7
- Nos objectifs et notre contribution aux Objectifs de Développement durable..... 9
- Notre gouvernance RSE..... 12

NOTRE MISSION : « TRANSFORMER LA MATIERE EN EXPERIENCE »

Acteur d'une industrie du packaging responsable, le groupe Texen, filiale du groupe PSB Industries, transforme la matière en expérience à travers la fabrication d'emballages et de pièces complexes multi matériaux et développe des solutions complètes innovantes pour les marchés maquillage, soin, parfum et spiritueux.

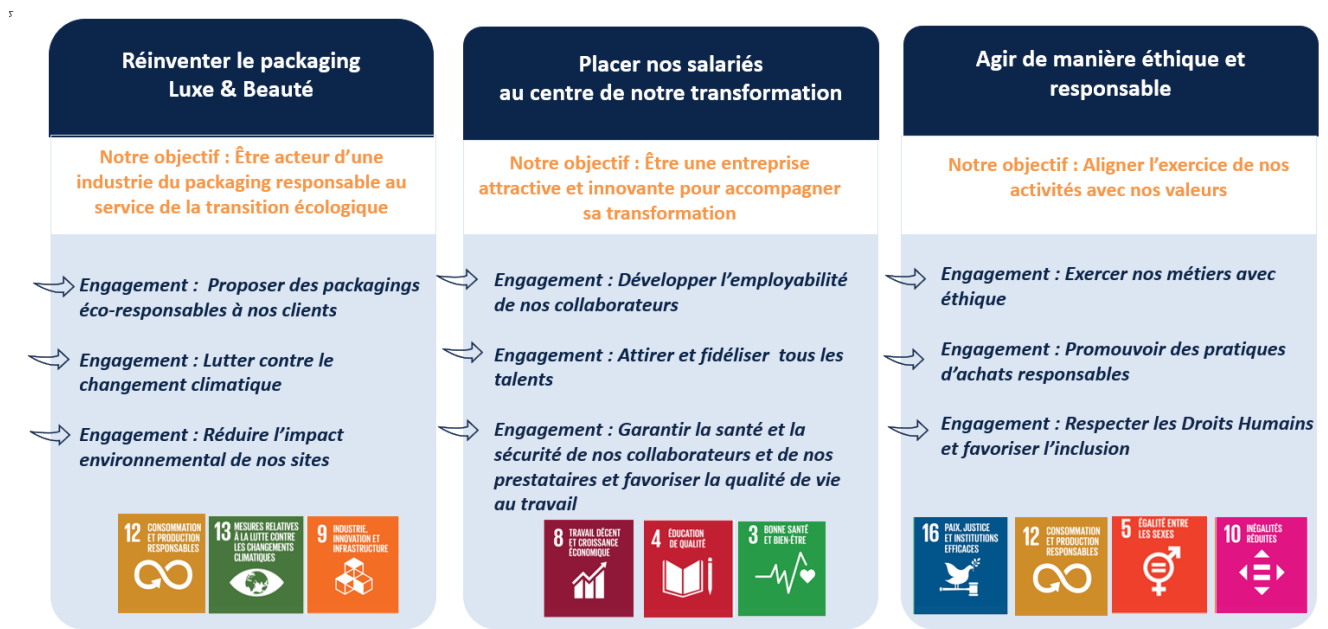
Ainsi le groupe Texen est un acteur majeur de l'**expérience** de bien-être, de protection, de raffinement, d'esthétisme et de consommation responsable de tous les consommateurs finaux de la filière Luxe & Beauté.

Au sein du groupe Texen, nous nous engageons à agir de manière responsable, éthique et durable afin de garantir que les personnes, la société et l'environnement soient traités avec respect. Cet engagement sous-tend toute notre stratégie de développement.

NOTRE STRATEGIE RSE

La stratégie RSE du Groupe a été formalisée à partir des résultats de l'analyse de matérialité et des risques extra-financiers et des politiques sociale et droits humains, environnementale, éthique des affaires et achats responsables.

Cette stratégie, alignée avec les Objectifs de Développement Durable définis par l'Organisation des Nations Unies, est structurée autour de 3 axes et 9 engagements avec des objectifs quantitatifs fixés à horizon 2025.



NOS ENGAGEMENTS

Axe stratégique : Réinventer le packaging de luxe

La vision du groupe Texen est d'accélérer l'éco-transition du packaging Luxe et Beauté en tant que leader sur son marché. Le groupe, avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et les consommateurs, souhaite faire évoluer le packaging vers un packaging **responsable**, ancré dans l'économie circulaire d'une part, et **respectueux de l'environnement**, à travers un mode de production doux et la préservation des ressources naturelles d'autre part.

Engagement : Proposer des packagings éco-responsables à nos clients

Les ambitions 2025 :

- 100 % de nos offres incluant une proposition éco-conçue
- 25% de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références¹

Dans un contexte de transition écologique où les marques écrivent les codes d'un nouveau luxe, en ligne avec leur modèle économique, le groupe ambitionne d'endosser un rôle majeur dans la transformation du monde de l'emballage. Le groupe place l'éco-conception au cœur de sa stratégie pour proposer à ses clients des packagings plus responsables et ainsi réduire l'impact du packaging sur notre planète (politique 3R²). Dès l'étape du sourcing matière, le groupe s'engage à intégrer des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.

Engagement : Lutter contre le changement climatique

Les ambitions 2025 :

- Obtenir la notation B au CDP Climat
- Baisser de 10% nos émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 en valeur absolue, et par rapport à notre chiffre d'affaires commercial (année de référence : 2019)
- Réduire les émissions carbone de nos packagings (liées à l'utilisation des matières plastiques, scope 3) de 10%, en valeur absolue et par rapport à notre chiffre d'affaire commercial (année de référence 2019)

Face au défi climatique, le groupe Texen s'engage en réduisant ses émissions liées à son scope 1 et 2, notamment en déployant un plan d'action très ambitieux pour réduire ses consommations énergétiques et ses émissions liées à ses packagings (scope 3) en intégrant des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.

Engagement : Réduire l'impact environnemental de nos sites

Les ambitions 2025 :

- 100% de nos sites de production certifiés ISO 14001
- Réduire la part de solvant organique utilisé à 50% pour les lignes de traitement de surface
- Atteindre un taux de recyclage matière à 50% pour les Déchets Non Dangereux
- Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites du groupe Texen
- Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20%

¹ Nouveaux produits développés et évolution produits existants

² Réduire, Recycler, Réutiliser

- *Déployer sur chacun de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité*

Le système de management environnemental des sites de production du groupe Texen, certifié ISO 14001, permet d'identifier et de maîtriser les impacts environnementaux liés à nos activités. Le groupe Texen s'engage notamment à réduire l'impact environnemental de ses sites à travers 5 domaines : la réduction de sa consommation de solvants et la maîtrise de ses émissions de composés organiques volatils, la valorisation des déchets, la réduction de la consommation d'eau et la protection de la biodiversité.

Axe stratégique : Placer nos salariés au centre de notre transformation

Le groupe Texen souhaite être une entreprise attractive et innovante pour accompagner sa transformation. Notre ambition sociale est de permettre à chacun de trouver dans l'entreprise un épanouissement personnel, qui profite au collectif.

Engagement : Développer l'employabilité de nos collaborateurs

Les ambitions 2025 :

- *Nombre de formations qualifiantes pour au moins 5% des effectifs*
- *Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an porté à 14 heures*

Nous assurons, dans un contexte en perpétuel changement, et face aux exigences de l'innovation technologique et sociétale, des formations adaptées aux métiers de notre entreprise et de notre secteur d'activité. Afin de développer l'employabilité de nos collaborateurs, plusieurs actions sont mises en œuvre pour adapter et développer les expertises internes. Le groupe développe et met en œuvre plusieurs CQP³ (Certificats de Qualification Professionnelle) sur des métiers techniques tels que l'injection ou la décoration, ce qui permet à des ouvriers et des techniciens de suivre un parcours d'évolution professionnel au sein du groupe et de développer leur employabilité.

Engagement : Attirer et fidéliser tous les talents

Les ambitions 2025 :

- *Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans supérieur 85%*
- *Taux d'encadrement issu de l'interne supérieur à 35%*
- *100% des sites bénéficient d'un accord de partage de la performance*

Dans un secteur d'activité en transition, nous souhaitons attirer des talents issus d'horizons et de secteurs différents notamment avec une attention particulière portée à notre implication dans le tissu industriel local. Cette diversité de talents est favorable au développement de l'innovation, à l'agilité de l'entreprise et à la pérennité de son savoir-faire. Dans ce cadre, nous souhaitons permettre à nos collaborateurs de s'épanouir durablement dans notre entreprise.

³ Les CQP délivrés par la branche professionnelle, reconnus par toutes les entreprises du secteur, attestent des compétences des salariés. Ils sont accessibles par la validation des acquis de l'expérience (VAE) ou la formation.

Attentif à l'expression du potentiel de chacun, nous attachons en interne une importance fondamentale au développement d'un parcours de carrière pour nos collaborateurs aussi bien dans les évolutions métiers que dans la prise de responsabilité par la promotion interne sur nos différents sites (partout dans le monde où nous opérons).

Pour favoriser l'adhésion de chacun à la performance et l'engagement, partout où nous intervenons, nous proposons un programme de partage des résultats économiques, sous forme d'intéressement aux résultats pour chaque collaborateur.

Engagement : Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la Qualité de vie au travail

Les ambitions 2025 :

- *100% de nos sites de production certifiés ISO 45001*
- *Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires) en dessous de 7*
- *Avoir plus de 75% de nos collaborateurs qui recommandent le groupe Texen comme «entreprise où il fait bon vivre» (via enquête périodique de QVT)*

La santé et la sécurité au travail de nos salariés et de nos prestataires sont notre priorité fondamentale. Nous avons comme ambition d'inscrire l'ensemble des sites dans un système de management de la santé et sécurité, via la certification ISO 45001.

Nous développons les moyens de favoriser une qualité de vie au travail propice à l'épanouissement individuel et collectif. Dans ce cadre, nous prenons en considération les relations employeurs/employés avec un accent fort sur la bienveillance, la reconnaissance salariale, l'accès à la formation, le développement des parcours professionnels, la promotion favorable d'une « vie de site » pour favoriser le collectif, l'équilibre vie privée - vie professionnelle notamment via le droit à la déconnexion ou la possibilité de télétravailler.

Nous nous engageons à mesurer cet indice de Qualité de Vie au Travail tous les deux ans.

Axe stratégique : Agir de manière éthique et responsable

Au sein du groupe Texen, nous nous engageons à exercer nos métiers de manière éthique et responsable afin de garantir que l'ensemble de nos parties prenantes soient traitées avec respect.

Engagement : Exercer nos métiers avec éthique

Les ambitions 2025 : 100% des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger

L'éthique du comportement, le respect de nos clients, de nos fournisseurs, de nos collaborateurs et de nos investisseurs, l'observance des lois en vigueur sont autant de valeurs auxquelles le groupe est attaché. Elles fondent la philosophie de management du groupe et constituent notre culture d'entreprise. Le code de conduite des affaires définit le cadre éthique dans lequel le groupe souhaite exercer ses activités commerciales. Une procédure de signalement déployée sur l'ensemble des sites permet d'avertir l'organe référent de toute situation de non-respect du code de conduite ainsi que toute violation grave de la législation en vigueur. Un comité éthique, composé de référents éthiques dans chaque pays, se réunit annuellement pour faire le bilan des incidents éthiques. Le groupe a l'ambition d'avoir formé l'ensemble des collaborateurs les plus exposés d'ici 2025 en France et à l'étranger.

Engagement : Promouvoir des pratiques d'achats responsables

Les ambitions 2025 :

- *100% de nos fournisseurs (statut Stratégique, Panel & Imposé clients) ont signé notre charte achats responsables*
- *100% de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE*
- *15% de notre chiffre d'affaires acheté en achats solidaires*

Les achats, représentant une part importante des activités commerciales du groupe, s'appuient sur des fournisseurs responsables. Le groupe a formalisé ses engagements dans une charte achats responsables couvrant 5 domaines : le Respect des Droits de l'Homme, la Sécurité et la Santé, la Responsabilité Environnementale, les Produits et Process et l'Éthique des affaires. Les fournisseurs sont invités à rejoindre le groupe dans cet engagement en signant la charte des achats responsables et en s'assurant que leurs propres partenaires y adhèrent également. Le groupe souhaite aller plus loin avec ses fournisseurs stratégiques, afin d'évaluer leur maturité en matière RSE, en leur adressant un auto-audit RSE. Si les auto-audit RSE conduisent à des incohérences de données ou à un manque d'informations, le groupe pourra réaliser des audits sur site.

Engagement : Respecter les Droits Humains et favoriser l'inclusion





Les ambitions 2025 :

- *Délai de traitement des alertes relatives inférieur à 7 jours*
- *Index égalité femmes-hommes supérieur à 80⁴*
- *Porter le nombre de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeur équivalentes à 6%*




⁴ Hors considération de seuil d'effectifs






Nous nous engageons, partout dans le monde où nous travaillons, à respecter et protéger les droits de l'Homme et lutter contre toutes les formes de discrimination. Nous sommes convaincus que la diversité est une source de performance et d'innovation. Nous avons l'ambition d'être un acteur du changement pour l'égalité professionnelle hommes-femmes et pour le développement des postes « adaptés » pour les salariés, porteurs de handicap.

NOS OBJECTIFS ET NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

| Axe stratégique | Engagements | Objectifs 2025 | Contribution aux ODD |
|---|--|--|--|
| Réinventer le packaging Luxe et Beauté | Proposer des packagings éco-responsables à nos clients | 100 % de nos offres incluant une proposition éco-conçue |  12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles |
| | | 25% de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références (nouveaux produits développés et évolution produits existants) | |
| | Lutter contre le changement climatique | Obtenir la notation B au CDP Climat |  13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales |
| | | Baisser de 10% nos émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 en valeur absolue et par rapport à notre chiffre d'affaires commercial (année de référence : 2019) | |
| | | Réduire les émissions carbone de nos packagings (liées à l'utilisation des matières plastiques, scope 3) de 10%, en valeur absolue et par rapport à notre chiffre d'affaire commercial (année de référence 2019) | |
| | Réduire l'impact environnemental de nos sites | 100% de nos sites de production certifiés ISO 14001 | |
| | | Réduire la part de solvant organique utilisé à 50% pour les lignes de traitement de surface |  9.4 D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens. |
| | | Atteindre un taux de recyclage matière à 50% pour les Déchets Non Dangereux |  12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation |
| | | Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites du groupe | |
| | | Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20% | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | Déployer sur chacun de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité | |
|--|--|---|--|

| Axe stratégique | Engagements | Objectifs 2025 | Contribution aux ODD |
|--|---|---|--|
| Placer nos salariés au centre de notre transformation | Développer l'employabilité de nos collaborateurs | Nombre de formations qualifiantes porté à 5% des effectifs |  4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat |
| | | Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an porté à 14 | |
| | Attirer et fidéliser tous les talents | Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans supérieur à 85% | |
| | | Taux d'encadrement issu de l'interne supérieur à 35% | |
| | | 100% des sites bénéficient d'un accord de partage de la performance | |
| | Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la QVT | 100% de nos sites de production certifiés ISO 45001 |  8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire. |
| | | Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires) en dessous de 7 | |
| | Plus de de 75% de nos collaborateurs qui recommandent le groupe comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT) |  3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être | |

| Axe stratégique | Engagements | Objectifs 2025 | Contribution aux ODD |
|---|---|---|--|
| Agir de manière éthique et responsable | Exercer nos métiers avec éthique | 100% des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger |  16.5 Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes |
| | Promouvoir des pratiques d'achats responsables | 100% de nos fournisseurs (statut Stratégique, Panel & Imposé clients) ont signé notre charte achats responsables |  12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité |
| | | 100% de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE | |
| | | 15% de notre chiffre d'affaires acheté en achats solidaires | |
| | Respecter les Droits Humains et favoriser l'inclusion | Délai de traitement des alertes inférieur à 7 jours |  8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire. |
| | | Index égalité femmes - hommes supérieur à 80 |  5.5 Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique |
| Porter le nombre de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeur équivalentes à 6% | |  10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre | |

NOTRE GOUVERNANCE RSE

Convaincu que la RSE est un enjeu fondamental pour notre groupe, la politique RSE est pilotée directement par le Directeur Général.

Celui-ci s'appuie sur des référents dans les 4 piliers : Ethique, Achats Responsables, Environnement, Social et Droit de l'Homme. Pour ces 4 piliers, une politique 2021-2025 a été formalisée.

Chaque politique est revue annuellement dans le cadre du processus budgétaire avec 2 objectifs :

- s'assurer que le budget retranscrit l'ambition de chaque politique en actions
- amender la politique pour tenir compte des évolutions et des derniers développements RSE.

A minima chaque trimestre, les plans d'actions décidés sont revus et adaptés le cas échéant.

Annuellement le groupe réalise un bilan de ses actions, qu'il fait revoir par un organisme certificateur tiers indépendant, afin d'évaluer les progrès réalisés et communiquer avec les parties prenantes : collaborateurs, actionnaires, clients et fournisseurs.