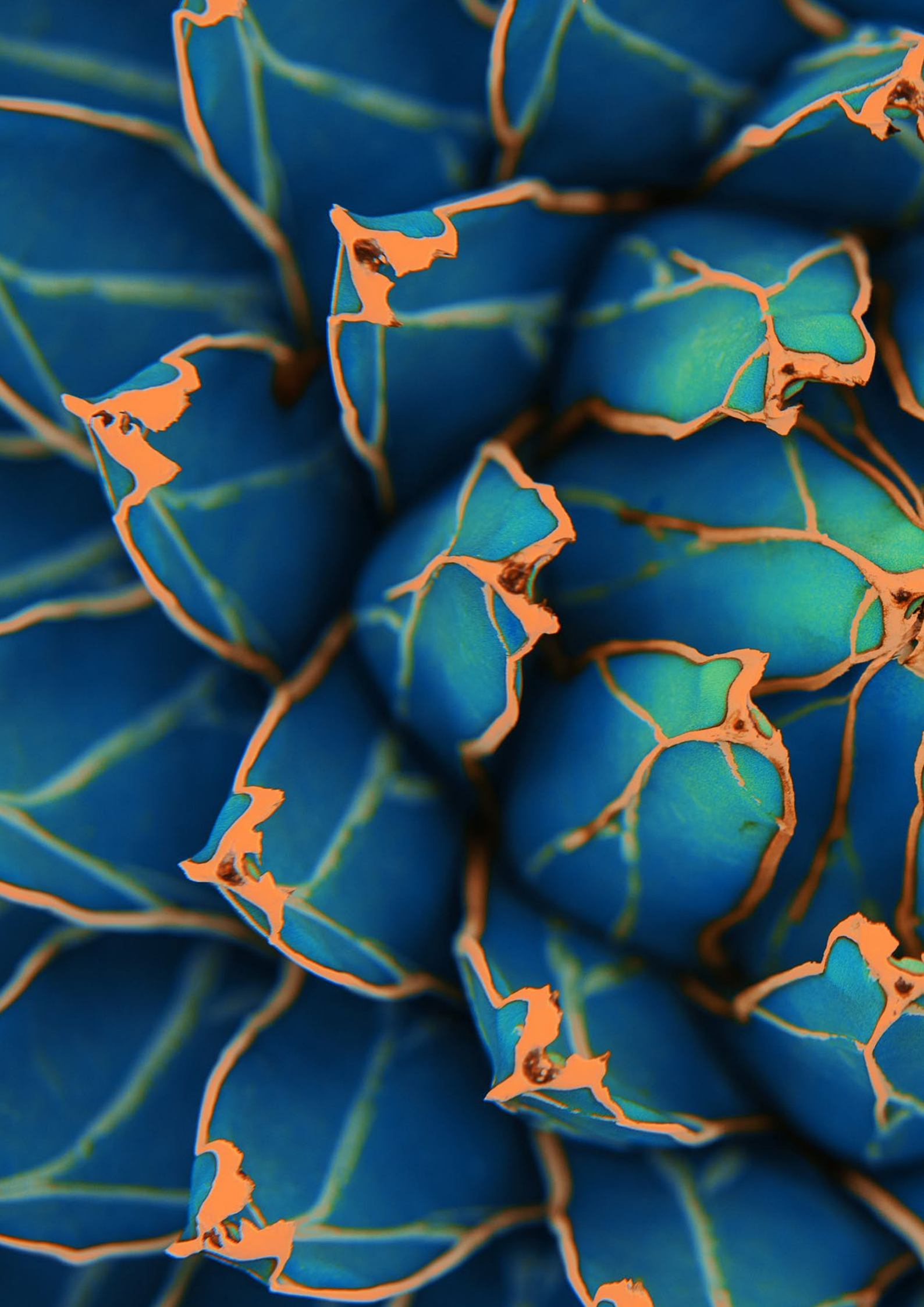
Rapport RSE

2023

texen



Édito

En 2023, le Groupe Texen a su allier une croissance robuste de son activité avec un engagement toujours plus marqué de sa politique de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Le Groupe qui a mis au cœur de sa stratégie la limitation de ses émissions de CO_2 inscrit son action en cohérence avec le programme SBTi auquel il participe et a pu d'ores et déjà réduire de 54% ses émissions sur les scopes 1 et 2 par rapport à 2019.

Animé par sa mission « transformer la matière en expérience », le Groupe Texen, s'appuyant sur la matériauthèque et la décothèque développées au sein du Texen Lab, a pu proposer en 2023 dans 81% des cas des offres client incluant une démarche écoconception marquée, réconciliant l'emballage avec la responsabilité environnementale de chacun et ce, sans renier esthétique et désirabilité.

Ces avancées sont avant tout le fruit d'un succès collectif qui met l'humain au cœur de notre action. Avec un index égalité femme-homme de 91/100, le Groupe Texen est fier d'avancer avec une équipe engagée, soudée où le collectif se vit de manière équitable au quotidien. Afin de renforcer cet état d'esprit le Groupe Texen s'est engagé en 2023 dans la dynamique Fair Wages avec l'ambition d'offrir à tous ses collaborateurs des conditions de vie respectables.

Cet engagement est reconnu par de nombreux organismes comme EcoVadis à travers l'évaluation Platinum mais aussi CDP Climate Change avec le score B.

Dans un esprit d'innovation durable, nous oeuvrons chaque jour pour le bien-être de nos collaborateurs et la préservation de notre planète. En 2024, fort de 40 ans d'expérience responsable, le Groupe contribue à la métamorphose du packaging.

Bonne lecture à tous !

Rémi Weidenmann
Directeur Général

Sommaire

Édito 3

01

Le Groupe Texen, acteur d'une industrie du packaging responsable

p. 7

1.1 Qui sommes-nous ? 8

1.2 Implantation et Histoire 16

1.3 Nos engagements RSE 18

1.4 Notre gouvernance engagée 20

1.5 Notre création de valeur 24

1.6 Notre performance plurielle 2023 26

02

Nos engagements pour réinventer le packaging Luxe et Beauté

p. 33

2.1 Proposer des packagings éco-responsables à nos clients 34

2.2 Lutter contre le changement climatique 40

2.3 Réduire l'impact environnemental de nos sites 44

03

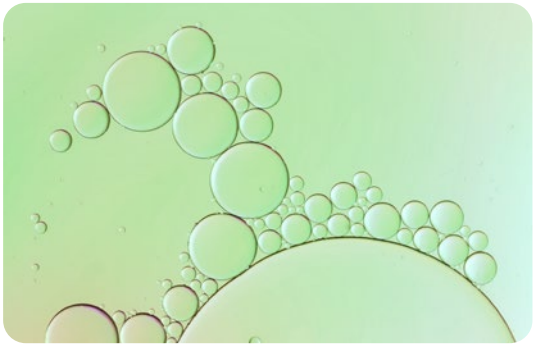
Nos engagements pour placer nos salariés au cœur de notre transformation

p. 49

3.1 Attirer et fidéliser tous les talents — 50

3.2 Développer l'employabilité de nos collaborateurs — 56

3.3 Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie au travail — 62



05

Notre méthodologie & Rapport du commissaire aux comptes

p. 83

04

Nos engagements pour agir de manière éthique et responsable

p. 71

4.1 Exercer nos métiers avec éthique — 72

4.2 Promouvoir des pratiques d'achats responsables — 74

4.3 Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion — 78

01

Le Groupe Texen, acteur d'une industrie du packaging responsable

Qui sommes-nous ?

Chiffres clés

Acteur français d'une industrie packaging responsable au rayonnement international.

1 570 équivalents temps plein

16 heures/an
de formation en moyenne par salarié

8 sites industriels

30 sites partenaires

190 M€ en 2022

215 M€ en 2023

¾ vente en Europe

¼ vente en zone Amérique

Des process industriels flexibles et modulaires adressant l'agilité

BESST®

SMART®

3 continents

5 pays

7 bureaux commerciaux et de développement

« One stop shop » : catalogue de pièces, ensembles et accessoires

40 **ans**
de "French touch"

88 % de nos sites de production certifiés ISO 14001

50 % de nos sites de production certifiés ISO 45001

81 % de nos offres incluant une proposition éco-conçue

* BESST : Beauty Experience Sensation Surface by Texen
* SMART : Speed Modularity Agility Reliability Texen
* R&I : Recherche et Innovation

Le Groupe Texen fait de la transition écologique l'axe majeur de son développement

Depuis sa création en 1984, le Groupe Texen s'est imposé en acteur incontournable de l'industrie du packaging Luxe et Beauté mondiale. Depuis 2021, sa feuille de route s'inscrit dans une logique d'amélioration continue sur l'ensemble des axes RSE. Animé par la conviction selon laquelle il est urgent de préserver la planète, le Groupe Texen poursuit sa mission : **« transformer la matière en expérience ».** Le groupe se donne ainsi les moyens d'investir pour optimiser l'expérience produit et celle du consommateur dans une logique d'économie circulaire.

PLATINUM Top 1% 2023 ecovadis Sustainability Rating

Mission et orientation stratégique

Vision

Concilier consommation et responsabilité à travers l'éco-transition de l'emballage cosmétique.

Mission

Transformer la matière en expérience.

Ambition

Être un acteur incontournable de l'éco-transition de l'emballage cosmétique.

Le Groupe Texen

Une organisation unifiée au service d'une ambition commune.

Le Groupe Texen

Des expertises variées, un projet commun et des initiatives locales au service des acteurs de la cosmétique.

Les points clés

- Un marché holistique : une offre emballage cosmétique qui adresse tous les segments et toutes les typologies de marché.
- Global & régional : une équipe business développement global qui s'appuie sur une présence continentale au plus proche des clients.
- La RSE, notre ADN : la RSE, moteur de l'engagement des collaborateurs au service des clients et consommateurs.
- Le niveau de service, notre devoir : être le fournisseur de référence en termes de niveau de service.
- Scalabilité et Excellence opérationnelle : réactivité, agilité, qualité et compétitivité de nos opérations industrielles.
- Innovation & expérience consommateur : réconcilier responsabilité individuelle et expérience consommateur au service de la désirabilité.

Témoignage

Christophe Cabut,

Directeur Industriel Groupe

Nous sommes dans un cercle très vertueux, avec des actions concrètes, car nous avons un impact direct sur la maîtrise de notre empreinte carbone.

Un engagement fort pour réduire nos émissions de CO_2

Notre empreinte carbone 2023, calculée selon la méthodologie GHG protocol, représente 72 860 tonnes équivalent CO_2 (Teq CO_2), dont 6 681 Teq CO_2 sur les scopes 1 et 2, et 66 179 Teq CO_2 sur le scope 3.

*Concernant les **scopes 1 et 2**, nous travaillons sur **deux axes** :*

- *Le premier est strictement **opérationnel** avec des actions dans nos usines (manchons isolants sur nos fourreaux de presses, optimisation des consignes de température des centrales de traitement d'air, installation de panneaux photovoltaïques en Pologne, etc.). Nous diminuons ainsi significativement notre consommation d'énergie (778 Teq CO_2 entre 2022 et 2023).*
- *Le second concerne les **contrats d'énergie verte**, qui couvrent 25 % de la consommation de nos usines françaises et 100 % de celles de Pologne et du Mexique.*

Nous avons ainsi réduit les scopes 1 et 2 en valeur absolue de 43 % depuis 2019.

*Pour le **scope 3,** le focus est l'utilisation de matières recyclées moins émissives dans nos nouveaux développements. En 2023, c'est une utilisation de 10 % sur ses lancements **avec un objectif 2024 de 15,4 %**. Nous diminuons de 7,5 % nos émissions en valeur absolue sur le scope 3 entre 2019 et 2023*

La prochaine étape est la construction d'une trajectoire ambitieuse de réduction des émissions CO_2, en lien avec le SBTI (Science based Target initiative).

Grâce au travail admirable de nos équipes, nous démontrons que notre secteur industriel peut concrètement agir pour préserver l'environnement.

Marchés

Une offre complète au service de l'expérience.

Maquillage

- Mascaras
- Gloss & rouges à lèvres
- Correcteurs
- Crayons
- Boitiers
- Poches/Doypacks
- Accessoires

Soin de la peau

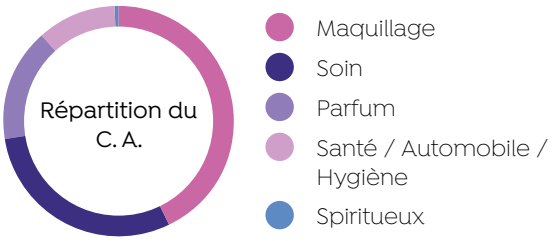
- Capots & pots
- Applicateurs & flaconnettes
- Poches/Doypacks
- Droppers
- Accessoires

Parfum

- Bouchons
- Boitiers
- Accessoires

Marchés additionnels

Dans une optique de synergie et de benchmark multi-marchés, le groupe propose également des solutions à haut niveau de technicité et de compétitivité dans les domaines de la santé, de l'automobile et de l'hygiène.



Nos solutions

Packaging

Basique
Packaging standard

Décoré
Packaging personnalisé

Personnalisé
Packaging semi-spécifique

Iconique
Packaging 100% spécifique

Accessoires & applicateurs

Turnkey / Full service

Témoignage

Jean-Luc Haulet,

Senior Vice President Texen Beauty Partners

Dorian Rosati,

Engineering & Quality Director TBP

Après une analyse minutieuse des tendances du marché et selon le souhait de son client, Texen Beauty Partners a pris la décision stratégique de s'approvisionner en suédines fabriquées à partir de rPET afin de protéger et magnifier son packaging primaire.

Nous avons réussi à identifier un fournisseur qui dépasse les attentes en termes de matériaux recyclés, non seulement dans le domaine de la cosmétique mais aussi dans d'autres secteurs tels que l'électronique et l'automobile, ce qui témoigne de sa capacité à innover et à s'adapter.

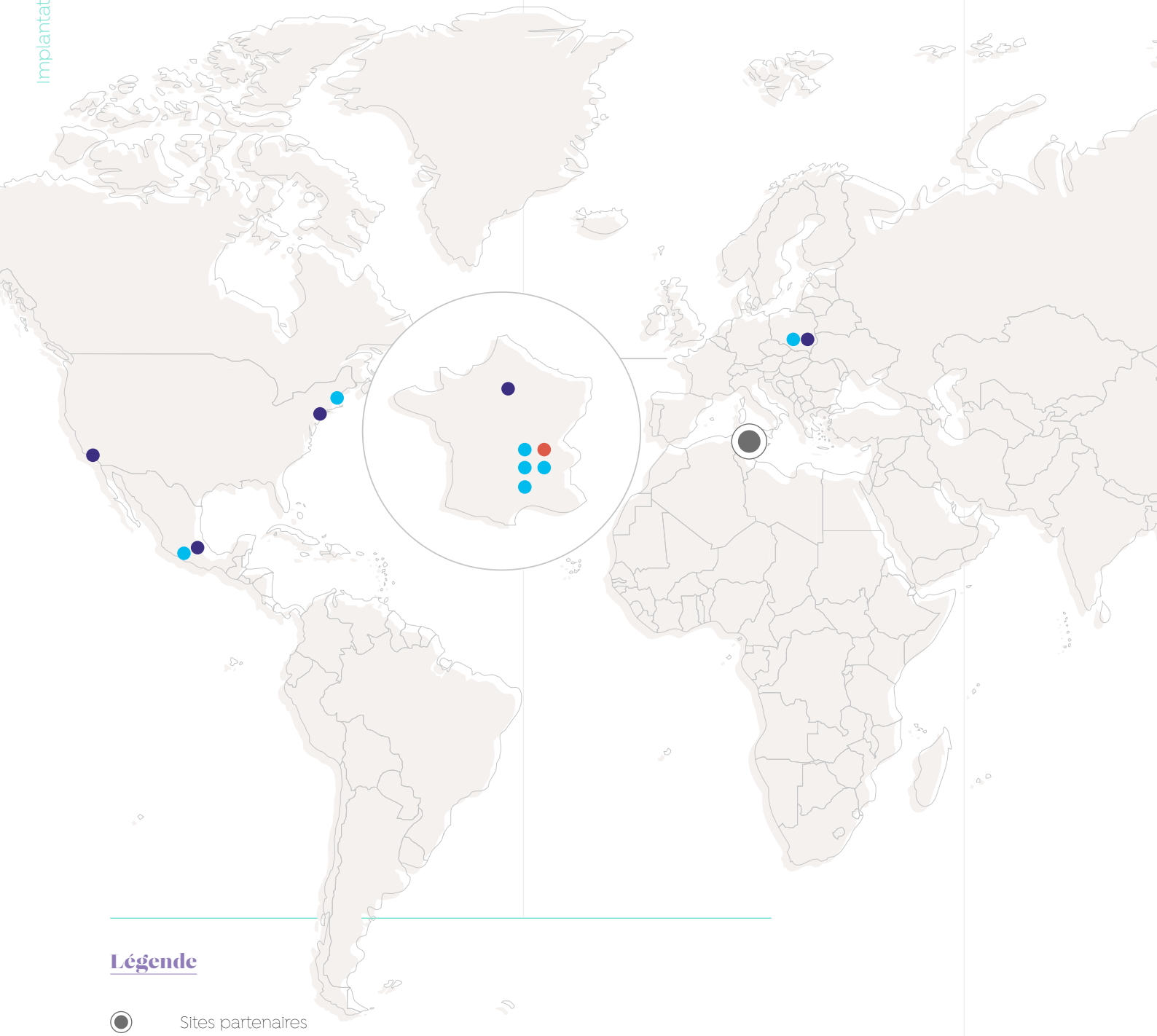
Ce partenaire se distingue par plusieurs aspects, notamment par sa volonté de réduire son impact environnemental. Il possède des certifications rigoureuses couvrant la qualité du matériau, la confidentialité, et surtout l'environnement. Parmi ces certifications, le Global Recycled Standard se démarque, garantissant la recyclabilité du rPET utilisé dans la production de suédines.

L'utilisation du rPET offre de multiples avantages, à savoir une production de masse stable et écologiquement plus responsable, en plus de répondre aux exigences de fiabilité du PET traditionnel et aux spécificités du traitement de surface.

Cette démarche répond parfaitement à la demande croissante des consommateurs pour des produits éco-responsables et moins polluants. Les suédines en rPET promettent non seulement de protéger le produit mais aussi d'offrir une valeur ajoutée significative perçue par la clientèle.

La suédine en rPET, par sa qualité et son impact environnemental moindre, devrait devenir une norme généralisée dans notre industrie, alignant innovation et responsabilité écologique pour un avenir plus durable.

Implantation et Histoire



Légende

- Sites partenaires
- Siège
- Sites industriels Texen
- Bureaux commerciaux et du développement

Histoire

Aquisition & création

1984	1993	1996	1997	2001	2008	2014	2016	2022
Texen CEICA	Texen CMSI	Texen Mexico + Texen Décoration	Texen Rose	Texen Mayet	Mar-Lee Texen	Texen Poland	Texen Beauty Partners	Intégration activité poches

Lancement de bureaux commerciaux

2016	2019	2022
Bureau commercial à Shanghai, Paris et New York	Bureau commercial à Shenzhen	Bureau commercial à Los Angeles

Nouvelles technologies et agilité industrielle

2013	2014	2017	2018	2019	2020	2021	2023
Texen Lab	Smart Compact 1 SMART®	Smart Compact 2 SMART®	Ligne Mascara 4.0 (Ligne automatisée) BESST®	Picoligne BESST®	Ligne automatisée de métallisation et Biofiltre BESST®	Smart Droppers SMART®	Signal propagation PRIME

Accélération de la transition écologique des emballages cosmétiques

2017	2018	2021	2022	2025
Première feuille de route RSE	Focus sur la conception responsable	Stratégie RSE 2021 – 2025 2ème feuille de route Ecovadis Gold	Ecovadis Platinum	25% de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références et 100% des offres avec propositions éco-conçues

Nos engagements RSE

La stratégie RSE du Groupe Texen a été formalisée à partir des résultats de l'analyse de matérialité, des risques extra- financiers, des politiques sociale et droits humains, environnementale, éthique des affaires et achats responsables déployées par ailleurs.

Cette stratégie a été actualisée en 2020 à la suite de la réussite de la première feuille de route RSE 2017-2020. Elle tient compte des réalisations et des nouvelles dynamiques initiées.

Cette stratégie, alignée avec 9 des 17 Objectifs de Développement Durable définis par l'Organisation des Nations Unies, est structurée autour de 3 axes et 9 engagements avec des objectifs quantitatifs fixés à horizon 2025 (par rapport à 2019).

Réinventer le packaging de luxe

Objectif :

Être un acteur d'une industrie du packaging responsable au service de la transition écologique.

Ambition 2025 :

Engagement : proposer des packagings éco-responsables à nos clients

- **100 %** de nos offres incluant une proposition éco-conçue
- **25 %** de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références

Engagement : lutter contre le changement climatique

- **B** Obtenir la notation B au CDP[1] Climat
- **-10 %** d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2[1] (année de référence : 2019) en valeur absolue et en intensité (ratio des émissions par rapport à notre chiffre d'affaires commercial)
- **-10 %** Réduire les émissions carbone liées à la mise en œuvre de matières plastiques (scope 3)

Engagement : réduire l'impact environnemental de nos sites

- **50 %** Réduire la part utilisée de solvant organique à 50 % pour nos lignes de traitement de surface
- **50 %** Atteindre un taux de recyclage matière à 50 % pour les déchets non dangereux
- **-20 %** Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20 % par rapport à 2019
- **100 %** Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites du Groupe Texen
- **100 %** Déployer sur chacun de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité

1 voir définitions page 27

Placer nos salariés au centre de notre transformation

Objectif :

Être une entreprise attractive et innovante pour accompagner la transformation de l'entreprise.

Ambition 2023 :

Engagement : attirer et fidéliser les talents

- **100 %** des sites bénéficiant d'un accord de partage de la performance
- **85 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans
- **35 %** Taux d'encadrement issu de l'interne

Engagement : développer l'employabilité de nos collaborateurs

- **> 5 %** Taux de formations qualifiantes
- **> 14 h** Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an

Engagement : garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie et des conditions de travail

- **100 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001
- **> 75 %** de nos collaborateurs qui recommandent le Groupe Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT)
- **< 7** Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés et intérimaires)

Agir de manière éthique et responsable

Objectif :

Aligner l'exercice de nos activités avec nos valeurs.

Ambition 2023 :

Engagement : exercer nos métiers avec éthique

- **100 %** des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger

Engagement : promouvoir des pratiques d'achats responsables

- **100 %** de nos fournisseurs stratégiques et panel ont signé la charte responsable
- **100 %** de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE
- **15 %** de notre chiffre d'affaires dédié aux achats solidaires

Engagement : respecter les Droits Humains et favoriser l'inclusion

- **< 7 j** Délai de traitement des alertes inférieur à 7 jours
- **> 85** Index égalité femme-homme supérieur à 85 (hors considération de seuil d'effectifs)
- **30 %** des fonctions techniques occupées par une femme
- **6 %** Porter le nombre de salariés porteurs de handicap à 6 % (pour la France)
- **90 %** des managers sensibilisés à la lutte contre la discrimination

Notre gouvernance engagée

La gouvernance du Groupe Texen est composée d'un **Conseil d'Administration et d'un Comité Exécutif**.

Le **Conseil d'Administration** est composé des représentants des 3 actionnaires, entrepreneurs français de référence, dont deux soutiennent la dynamique du groupe depuis 1984. Celui-ci a en charge la définition de la vision du Groupe et du contrôle de son déploiement par le Comité Exécutif à travers la mission et l'ambition du groupe. Dans ce cadre, le Conseil d'Administration s'assure de la bonne prise en compte dans la stratégie de l'entreprise de la dimension RSE. Il a demandé, à ce titre, au Directeur Général d'être le référent RSE afin de s'assurer que la performance extra financière soit une véritable priorité et que celle-ci soit incarnée au plus haut niveau. Une fois par an le Conseil d'Administration revoit la performance du groupe et s'assure de la cohérence des actions et des initiatives convaincu que la RSE est un élément clé de la performance d'une entreprise aujourd'hui.

Le **Comité Exécutif** (**Comex**) est composé du Directeur Général, du Directeur des ressources humaines, du Directeur financier, du Directeur des opérations industrielles et du Directeur ventes et marketing. Il définit la mission et l'ambition du groupe en cohérence avec la vision exprimée par les actionnaires. Dans ce cadre, il définit et anime au quotidien la politique du Groupe relative à sa performance extra financière. Il s'assure du suivi de l'avancement des plans d'action des différentes fonctions dans l'ensemble des entités du Groupe et stimule les initiatives individuelles et collectives. Le Comex veille à ce que la mise en œuvre des différentes politiques, ambitions et engagements apporte du sens à tous et que chaque collaborateur trouve à travers celles-ci un moyen d'amplifier son action individuelle de développement durable.

Les **Directions métiers** (Opérations industrielles, ressources humaines et achats, principalement) sont responsabilisées dans l'inclusion de la dimension de performance extra-financière au sein des politiques métiers. Elles proposent les feuilles de route et les actions associées, notamment lors de la construction budgétaire et du plan pluriannuel. Elles s'engagent sur leurs objectifs et sur l'exécution et le suivi de leur plan. Par cohérence, ces éléments, le cas échéant, sont pris en compte dans l'évaluation de leur performance individuelle compte tenu du nécessaire investissement managérial que cela requiert.

François-Xavier
ENTREMONT
Président

Rémi
WEIDENMANN
Directeur Général

Fabien
BLANCHET
Directeur des ressources humaines

Catherine
OLIVERI
Directrice financière & administrative

Christophe
CABUT
Directeur des opérations

Guillaume
BELLISSEN
Directeur ventes & marketing

Nos piliers RSE
(comité RSE)

Éthique
Rémi Weidenmann

Social et droits de l'Homme
Fabien Blanchet

Environnement
Christophe Cabut

Achats Responsables
Olivier Valin

Comité Exécutif (Comex)

Notre création de valeur

Ressources

Capital humain

- 1570 équivalents temps plein au 31/12/2023
- Plus de 50 apprentis & stagiaires
- Plus de 15 nationalités
- Une politique sociale ambitieuse

Capital financier

- 3 actionnaires familiaux et entrepreneuriaux (Capitaux propres > 100 M€)
- Stabilité financière

Capital Innovation & Développement

- 1 équipe développement internationale et globale > 55 salariés
- 1 startup interne : cellule innovation
- > 10 Millions d'Euros dédiés au développement et à la R&D

Capital opérationnel

- 8 sites industriels (Pologne, France, Mexique, USA)
- + de 500 presses à injection et machines de finition
- 7 bureaux commerciaux et de développement (France, USA, Mexique, Chine)
- 30 sites partenaires en Asie et en Afrique du Nord
- 50 % des sites industriels certifiés ISO 45001
- 1 road map HSE exigeante

Capital environnemental

- 88 % des sites industriels certifiés ISO 14001
- 50 % des usines certifiées ISCC+
- Deux systèmes de traitement biologique des composés organiques volatils sur notre site dédié au traitement de surface
- 6 usines sur 8 sont équipées d'un système d'extinction automatique à eau de type sprinkler (protection incendie)

Capital sociétal

- > 40 % du CA dédié aux achats

Impacts 2023

Capital humain

- Index égalité femme-homme : 91/100 (sites français)
- Taux RQTH interne : 3,58 % (Monde) et 4,84 % (sites français)
- 16 % des effectifs ont bénéficié de formations qualifiantes
- Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail : 7,77

Capital financier

- CA : 215 M€
- Actifs Industriels Brut : 207 M€
- 100 % des sites bénéficient d'un système de partage de la performance

Capital Innovation et Développement

- > 170 projets en cours de développement
- 81 % des offres incluant une option éco-conçue
- 11 enveloppes Soleau & Brevets déposés

Capital opérationnel

- 12 M€ d'investissement/an
- > 70 lancements de nouvelles références

Capital environnemental

- 3,35 % de matières recyclées ou biosourcées transformées
- 36,3 % des vernis pulvérisés sont Haut Extrait Sec (Texen Décoration)
- 97,9 % des déchets non dangereux totaux sont valorisés et 55,01 % sont recyclés
- Note CDP Climate Change : B
- Note CDP Water Security : B -

Capital sociétal

- 85 % de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit RSE
- 15 % du CA dédié aux achats solidaires
- Actions de solidarité et de préservation (Secours Populaire, Lion's Club, Resto du cœur, Sapeurs-pompiers, etc.)
- Médaille Platinum Ecovadis (RSE)

Tendances & défis

Expérience consommateur & Nouveaux usages
(Qualité, esthétisme, sensorialité)

Conscience environnementale
(Matières, offres durables, réglementations)

Consommation volatile
(Digitalisation, évolution PIB et classes moyennes, régionalisation)

Notre Stratégie

Notre mission

« Transformer la matière en expérience »

Notre ambition

« Être un acteur incontournable de l'éco-transition de l'emballage cosmétique »

Nos valeurs

- Bienveillance & exigence.
- Audace & travail d'équipe.
- Développement durable & transmission.

Nos engagements RSE

- Réinventer le packaging cosmétique.
- Placer nos salariés au centre de nos transformations.
- Agir de manière éthique et responsable.

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :

Nos marchés

Notre Offre

Solutions packaging et produits innovantes au service de l'expérience consommateur

Nos clients

ANCOROTTI COSMETICS GROUP, AVON, BACARDI MARTINI FRANCE, CHANEL, COTY SINCE 1904, EMBELIA, ESTÉE LAUDER, LABORATOIRES FILORGA PARIS, BOGART, GOTHA COSMETICS, GROUPE CLARINS, GROUPE ROCHER, HERMÈS PARIS, intercos GROUP, interparfums, JAFRA, LVMH, NAOS, natura When you care, you create beauty, NOCIBÉ LA BEAUTÉ PARTAGÉE, NUXE PARIS, L'ORÉAL, ORIFLAME SWEDEN, Orveon, Pierre Fabre, PUIG, REVLON, SHISEIDO GINZA TOKYO, SOTHYS PARIS, sisley PARIS, YANBAL

Notre performance plurielle 2023

Axe stratégique RSE Texen	Engagements	KPIs *[indicateurs clés]*	Objectifs 2025	Objectif 2023	Résultat 2023
Réinventer le packaging Luxe et Beauté	*Proposer des packagings éco-responsables à nos clients*	% d'offres incluant une proposition éco-conçue	100 %	80 %	81,4 %
		% de matières plastiques recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références	25 %	15 %	9,8 %
	Lutter contre le changement climatique	Résultat de la notation du Carbon Disclosure Project	Obtenir la notation B au CDP Climat	Maintenir la notation CDB à B	Texen obtient B au Climate Change
		Emissions carbone liées aux scopes 1 et 2	Baisser nos émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 : • **En valeur absolue**, baisser de 10 % nos émissions par rapport à une année de référence 2019* • **En intensité**, baisser de 10 % ces émissions carbone par rapport à notre CA commercial, soit un ratio émissions CO_2/CA à 70,04	• **En valeur absolue**, maintenir la performance 2022 (émissions 2023 ≤ émissions 2022) • **En intensité**, maintenir la performance 2022 (ratio kg CO_2 / k€ 2023 ≤ ratio 2022)	Scopes 1 et 2 en valeur absolue • 2019 : 11 830,64 t CO_2e • 2023 : 6 681,48 t CO_2e • Baisse de 43,52 % Scopes 1 et 2 en intensité Émissions carbone par chiffre d'affaires • 2019 : 77,82 kg CO_2/k€ • 2023 : 35,26 kg CO_2/k€ • Baisse de 54,69 % vs 2019
		Émissions carbone liées à la mise en œuvre de matières plastiques du scope 3 (Teq CO_2)	Réduire les émissions carbone de nos packagingS (liées à la transformation de la matière plastique, Scope 3) de 10 % (année de référence 2019*) Soit 13,75 % de plastique recyclé ou ratio émissions de CO_2 sur tonnage transformé à 2,64	Intégrer au moins 3,5 % de matières recyclées Baisser de 10 % nos émissions carbone vs 2019 Ratio 2023 < 2,69	Matières recyclées • 2019 : 0,36 % • 2023 : 3,03 % Scope 3 plastique, en valeur absolue • 2019 : 31 451 t CO_2e • 2023 : 29 103 t CO_2e • Baisse de 7,47 % vs 2019 Ratio t CO_2/tonnage matière • 2019 : 2,91 • 2023 : 2,641

Définitions	Contribution aux objectifs de développement durable
Pourcentage de remises d'offres eco-concues (à minima un des 3R, Réduire, Recycler, Réutiliser) / nombre total de remises d'offres. Périmètre = projets rentrant dans le périmètre catégories 1, 3, 4.	
Pour les projets démarrés sur l'année N, basés sur les volumes clients prévisionnels du lancement, indicateur calculé selon la phase du projet : • Fin phase 2 : prendre la quantité de lancement annoncée à l'attribution + prendre le poids des pièces théorique des plans. • Fin phase 3 : conserver la même quantité sauf si changement significatif + prendre le poids pièce réel pesé. • Si la première livraison de la quantité de lancement faite le 31 décembre 2021, compte dans l'indicateur 2021. Calcul : Σ quantités matières plastiques recyclés* et/ou biosourcés* (Nb pièces X poids pièces) / Σ quantités matières plastiques totales (Nb pièces X poids pièces). *Si la matière plastique contient du recyclé à hauteur de X% (Ecotria 30% par exemple), j'applique le ratio dans mon calcul. Les PIR ne sont pas comptabilisés. Matières plastiques contenant du recyclé et/ou biosourcé uniquement hors lest, joint, traitement de surface, colle, miroir, goupille, ...	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Résultat de l'évaluation du Carbon Disclosure Project. Les réponses apportées au questionnaire du CDP durant l'année N concerne les données de l'année N-1.	
Emissions carbone = Σ[facteurs émissions énergie (Gaz / Elec / Fuel) * Consommation énergétique] + Σ[facteurs émissions fluides frigorigene * quantités de fluides ayant fuités] + Σ[facteurs émissions carburation véhicules * consommation véhicule de service]. En Teq CO_2. Emissions carbone sur chiffres d'affaires = Σ[facteurs émissions énergie (Gaz / Elec / Fuel) * Consommation énergétique] + Σ[facteurs émissions fluides frigorigene * quantités de fluides frigorigenes ayant dégazés] + Σ[facteurs émissions carburation véhicules * consommation véhicules thermiques] / CA commercial (sans ventes de moule, projet et intercos). En Kg CO_2/k€. Consommation énergétique = Consommation électricité (kWh) + Consommation GAZ (kWh PCI) + Consommation FUEL (hors véhicules et hors système incendie) (kWh PCI).	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
Scope 3 plastique valeur absolue => Σ[facteurs émissions matières plastiques * consommation matières plastiques]. % de matières recyclées = Quantités de matières plastiques recyclées mises en œuvre (transformées ou composants) / Quantité totale de matières plastiques mises en oeuvre (transformées ou composants). * Année de référence 2019 = Résultats 2019 (consommation énergétique, tonnage de plastique et émissions CO_2 équivalents) calculés sur la base d'un périmètre industriel équivalent à celui de 2021.	

Axe stratégique RSE Texen	Engagements	KPIs *[indicateurs clés]*	Objectifs 2025	Objectif 2023	Résultat 2023
Réinventer le packaging Luxe et Beauté	*Réduire l'impact environnemental de nos sites*	% de sites de production certifiés ISO 14001 dans le périmètre actuel	100%	Maintien des certifications existantes	7/8 sites, soit 87,5%
		% de solvant organique utilisé pour les lignes de traitement de surface	Réduire à 50% la part de solvant organique utilisé sur nos lignes d'application par pulvérisation en 2025	< 69,94%	70,69%
		Taux de recyclage matière pour les déchets non dangereux (DND)	50%	49,0%	55,01% 1292,3 tonnes de DND recyclés sur un total de 2349,1 tonnes de DND
		% de déchets mis en décharge	Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites de Texen	Poursuivre la recherche de filières de valorisation énergétique sur les sites internationaux	Sites FR = 0% Sites internationaux = 49,44 tonnes sur 2349,1 tonnes au total, soit 2,1%
		Consommation d'eau des sites de production	Réduire de 20% la consommation d'eau des sites	Conso 2023 hors biolfitre A < conso 2022 hors biofiltre A	• 2019 = 18670 m³ • 2021 = 17698 m³ • 2022 = 28541 m³ • 2023 = 23457 m³ Augmentation de 25,6% vs 2019 Conso Biofiltre A DECO 2023 = 4337 m³. Résultats sans Biofiltre A = 19120 m³. Augmentation de 2,41% vs 2019. Conso 2023 hors biolfitre A < conso 2022 hors biofiltre A
		Nombre de sites implantés en zone rurale ayant développé une action pour le respect de la biodiversité	Déployer sur chacun de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité	Maintien résultat 2022	100% des usines du Groupe ont complété le niveau 1 de la Road Map (Moyenne du Groupe à 3,75 sur 6 étapes) Chaque usine a déployé au moins une initiative en faveur de la biodversité courant 2023
Placer nos salariés au centre de notre transformation	*Développer l'employabilité de nos collaborateurs*	Taux de formation qualifiante	> 5% des effectifs	> 5%	15,94% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
		Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an	> 14 heures par collaborateur	> 14 heures	16,35 heures - Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
	Attirer et fidéliser tous les talents	Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans	> 85%	> 80%	53,68% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
		Taux d'encadrement issu de l'interne	> 35%	> 35%	66,67% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
		Part des sites bénéficiant d'un accord de partage de la performance	100% des sites	100%	100% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)

Définitions	Contribution aux objectifs de développement durable
Nombre de sites de production certifiés ISO 14001 sur nombre de sites total (périmètre 2021).	
Quantité de solvant présente dans les produits pulvérisés (T) sur Quantité de produits totale pulvérisée par les sites.	
Déchets non dangereux - Valorisés matière (T) sur Déchets non dangereux totaux produits.	
Déchets non dangereux Eliminés (mise en décharge - code déchets D1) sur Déchets non dangereux totaux produits.	
Consommation d'eau de ville (m^3).	
Extrait Road Map HSE 9.4 Niveau 1 : l'entretien des espaces verts est effectué sans produits phytosanitaires. Les tontes sont laissées sur place : positionner sous les haies et au pied des arbres pour réintégration ou mulshing.	
(Nombre de CQP validés au cours de l'année + nombre d'alternants (tous) + nombre de stagiaires de fin d'année diplomant + nombre de diplomes certifiants obtenus grâce à un accompagnement de l'entreprise + nombre de VIE acceuillis par le site + nombre de salariés ayant passé un CACES au cours de l'année) / effectif moyen total.	
Nombre d'heures de formations dispensées (interne ou externe) / effectif moyen total.	
Nombre de salariés entrés il y a moins de 36 mois toujours présents / nombre de salariés entrés il y a moins de 36 derniers mois (postes uniquement en CDI).	
Nombre de salariés occupant un poste d'encadrement et ayant eu au préalable une autre fonction dans l'entreprise ou le groupe / Nombre de salariés occupant un poste d'encadrement au cours de l'année. On entend par poste d'encadrement les postes ayant un statut cadre ou équivalent hors de France et assumant une responsabilité hiérarchique sur d'autres salariés (réalisant des entretiens annuels sous TalentSoft).	
Nombre d'entités légales qui propose un système de partage des profits (légal et/ou volontaire) / Nombre d'entités légales total.	

Axe stratégique RSE Texen	Engagements	KPIs *[indicateurs clés]*	Objectifs 2025	Objectif 2023	Résultat 2023
Placer nos salariés au centre de notre transformation	*Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la QVT*	Part des sites de production certifiés ISO 45001	100%	62,5% Certification prévue pour Texen Poland	Certifications maintenues pour CEICA, CMSI, MAYET et MEXICO. 50% des sites du groupe Texen certifiés ISO 45001
		Taux de fréquence des accidents du travail (avec et sans arrêt)	Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés + intérimaires) à < 7	8,70	7,77
		Part en % des salariés qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre »	Avoir plus de de 75% de nos collaborateurs qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT)	75%	70,45% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
Agir de manière éthique et responsable	*Exercer nos métiers avec éthique*	Part des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger	100%	100%	85,37% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
	Promouvoir des pratiques d'achats responsables	Part en % de fournisseurs ayant signé la charte responsable de Texen			
		• statut Stratégique	100%	100%	100%
		• Panel	100%	90%	83%
		• Imposé clients	100%	60%	55%
		Part en % de nos fournisseurs stratégiques ayant réalisé un auto-audit documenté RSE	100%	70%	70%
		% du CA dédié aux achats solidaires	15%	15%	16%
	Respecter les Droits Humains et favoriser l'inclusion	Nombre de jours de délai de traitement des alertes	< 7 jours	< 10 jours	0,80 jour – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
		Index égalité femme-homme	> 85	> 80	91 – Périmètre : France (4CSP)
		Fonction technique occupée par une femme	30	25%	30,43% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
		Taux de formation à la sensibilisation des managers à la lutte contre la discrimination	> 90%	> 60%	65,03% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)
		Taux RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)	6%	6%	3,58% – Périmètre : Monde (sites production et entités tertiaires)

Définitions	Contribution aux objectifs de développement durable
Nombre de sites de production certifiés ISO 45001 sur nombre de sites total (périmètre 2022).	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
TF2 = Nombre d'accident du travail avec et sans arrêt * 1 000 000/heures travaillées. Concerne salariés + intérimaires.	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
Nombre de salariés notant 4 ou 5 la question "Recommandez vous l'entreprise à votre entourage?" / Nombre total de participants à l'enquete d'engagement. L'enquête d'engagement est réalisée tous les deux ans à l'échelle internationale.	
Nombre de collaborateurs exposés présents au cours de l'année ayant suivi au cours de l'année N ou au cours des années précédentes (sans limitation) la formation groupe (en présenciel ou Webinar) Éthique, Corruption, Sapin II / nombre de collaborateurs exposés présents au 31/12/N. Collaborateurs dits "exposés" (CDI et CDD) : COMEX, CODIRS sites, équipes PLD (TPL+BE), équipes Achats, équipes Ventes, équipes Finances, équipes RH / paie, Responsables maintenance sites, Responsables appro sites, TexenLab, Responsable IT / SAP.	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
Fournisseur stratégique : fournisseur avec lequel Texen travaille dans une relation privilégiée réciproque et partageant une stratégie commune. Fournisseur Panel : fournisseur approuvé par Texen pour répondre à des besoins récurrents. Fournisseur imposé client est un fournisseur avec qui nous sommes dans l'obligation de travailler.	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Auto audit RSE : questionnaire de 11 questions nous permettant d'évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs.	
Les achats solidaires de Texen concernent les PME / TPE de moins de 100 salariés qui réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 20 millions d'euros par an, n'ayant pas une position de marché dominante.	
Moyenne (somme arythmétique) du nombre de jours entre la date de la plainte et sa prise en compte, c'est-à-dire lancement d'un plan d'action si nécessaire, avec retour d'information auprès du "plaignant". Les plaintes à considérer sont celles en relation : avec une pratique contraire au code de conduite, harcèlements (sexuel ou moral), mise en danger/risque. Les plaintes anonymes ne sont pas considérées sauf si gravité importante.	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
Basé sur le calcul légal français (écart de rémunération, augmentation, promotion, plus hautes rémunérations). Possible neutralisation de la la notion d'effectifs valides. Le taux synthétique One Texen est effectué sur la base de l'ensemble des données regroupées dans une meme base. Au titre année 2023 : périmètre France uniquement / basé sur 4 CSP.	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
Nombre de femmes occupant un poste technique / Nombre de salariés occupant un poste technique au 31/12/N (chef de projet, régleur, technicien, chef équipe production, responsable service technique, conductrice de ligne automatisé, outilleur, métrologue, technicien qualité, informatique, ingé/tech, industrialisation).	
Nombre de managers sensibilisés à la discrimination / effectif total des managers au 31/12/N (tout salarié qui encadre une équipe (sans notion de statut cadre) : responsable de service, chef d'équipe, etc.) On considère l'ensemble des formations réalisées.	10 INÉGALITÉS RÉDUITES
Nombre de salariés ayant une Reconnaissance de travailleurs handicapés / effectif au 31/12/N. Les unités de valeurs équivalentes ne sont pas considérées.	

Nos engagements pour réinventer le packaging Luxe et Beauté

La vision du Groupe Texen est que l'emballage cosmétique, dont la fonctionnalité première est la préservation des produits évitant ainsi le gaspillage, doit à ce titre être exemplaire en termes de conception et de fabrication au regard des enjeux environnementaux. Le Groupe, dont la mission est de transformer la matière en expérience, a comme ambition, en tant que leader sur son marché, d'accélérer l'éco-transition du packaging Luxe et Beauté.

Avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et les consommateurs, le Groupe Texen souhaite faire évoluer le packaging vers un packaging responsable, ancré dans l'économie circulaire et respectueux de l'environnement.

Proposer des packagings éco-responsables à nos clients

Objectifs 2025 :

100 % de propositions d'offres éco-conçues

25 % de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références

Nos Résultats 2023 :

81 % de propositions d'offres éco-conçues (+ 6 points vs 2022)

9,8 % de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Pourquoi nous nous engageons ?

Dans un contexte de transition écologique où les marques écrivent les codes d'un nouveau luxe en cohérence avec les attentes des consommateurs, le Groupe Texen ambitionne d'endosser un rôle majeur dans la transformation du monde de l'emballage. L'emballage, par essence, évite le gaspillage à travers la préservation des produits. A ce titre, il est un élément clé de la transition écologique. Porteur de cette responsabilité, les acteurs de l'emballage se doivent d'être exemplaires. Le Groupe Texen place donc naturellement l'éco-conception au cœur de sa stratégie pour proposer de façon systématique à ses clients des packagings plus responsables qui réduiront notre impact sur l'environnement. Ainsi, dès l'étape du sourcing matière, le Groupe s'engage à intégrer des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.

Notre démarche : les 3 R (Réduire, Recycler, Réutiliser)

L'éco-conception est une démarche progressive qui vise à réduire l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle de vie. Le groupe a mis en place une démarche se basant sur trois piliers : Réduire, Réutiliser, Recycler.

Le point de départ de cette démarche est l'évaluation stricte de l'impact de nos produits, de la fabrication de la matière jusqu'au traitement de sa fin de vie en passant par la production, la mise sur le marché et l'utilisation. « On ne peut améliorer que ce que l'on mesure ».

Pour cela le Groupe a été pionnier dans la mise en place d'un logiciel d'Analyses du Cycle de Vie (ACV) e-Dea et développé dès 2016 avec des acteurs reconnus et indépendants de l'évaluation.

En 2022, le Groupe a évolué vers un nouveau logiciel d'ACV coconstruit avec nos clients et nos confrères afin d'accélérer la démarche de toute la filière. Ce logiciel est né de la création du consortium SPICE (Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics) qui regroupe 30 acteurs majeurs de la Cosmétique.

Ces études considèrent les principaux indicateurs d'impact sur les ressources, la biodiversité et la santé. Cette approche multicritère permet au Groupe et son écosystème de nourrir la réflexion autour du design, des matériaux, des décors, en fonction d'objectifs de Responsabilité Sociétale et de leurs coûts. Elle apporte aux marques les informations utiles pour identifier les leviers d'optimisation du packaging « éco-conçu ». Dans le cadre de ses innovations industrielles, les collaborateurs du Groupe s'appuient sur le logiciel pour confirmer des choix d'éco-conception pertinents et performants.

En parallèle, pour intégrer plus de matières recyclées ou biosourcées dans ses références, le Groupe a défini une procédure d'homologation de « nouvelles » matières (sourcing, réglementation, compatibilité, faisabilité technique, rendu fonctionnel et esthétique, impact opérationnel) permettant d'accélérer leur sélection et adoption industrielle.

Et concrètement ?

Un nouvel outil de présentation « 3R » à destination des services développement pack de nos clients a été mis en place en 2022. Il met en valeur nos propositions pour rendre le produit plus vertueux : choix de la matière, optimisation des poids, réduction du nombre d'étapes de fabrication, utilisation de primaires Hydros et de vernis HES (Haut Extrait Sec, vernis à faible taux de solvant). En 2023, 81 % de nos offres ont intégré une de ces composantes 3R. L'utilisation de matières recyclées a été proposée majoritairement (77 % des offres éco-conçues), nous avons aussi fait de nombreuses offres d'allègement de pièces, de réductions de process de production (17 % des offres) ou de packagings réutilisables ou rechargeables (6 %).

La pertinence de nos propositions et la maîtrise technique de transformation et de décoration ont permis d'emporter l'adhésion de nombreux clients convaincus par notre capacité à réaliser un produit plus vertueux sans altérer ni la qualité, ni la sécurité, ni l'esthétisme du produit. En 2023, 9,8 % de matières plastiques recyclées ou biosourcées ont été utilisées pour la réalisation des nouveaux produits. Ce résultat est en deçà de notre objectif 2023, cependant nous maintenons notre ambition au niveau Groupe d'atteindre 25 % de matières recyclées ou biosourcées incorporées dans les nouveaux produits en 2025. En 2024, l'objectif est d'atteindre 15 %.

Témoignage

Marion Forcet, Younes El Omari, David Dupuped, Pierre-Yves Choley, Denis Paccaud,

Équipe Matériauthèque

> *Notre ambition pour 2024 est de pousser la démarche initiée pour la matériauthèque en créant une décothèque, et de réaliser le même travail pour la partie décoration du Groupe.*

Matériauthèque : une base de données enrichie

La base de données Matériauthèque s'enrichit en suivant deux objectifs. Le premier consiste à recenser les matières disponibles sur le marché (recyclées, biosourcées, etc.) et en évaluer le potentiel par l'analyse des certificats d'alimentarité, la composition, l'origine du recyclé ou des monomères. Le second est de fournir aux équipes Développement une liste fiable sur laquelle s'appuyer. Quand une matière est jugée intéressante, nous la testons afin de vérifier ses caractéristiques, formaliser notre capacité à l'injecter et la comparer à des matières connues. En suivant un processus strict, le Texen Lab réalise la ***préqualification****. Ensuite, les Opérations assurent la* ***qualification*** *par des préséries, dans des moules choisis en fonction des résultats précédents. Actuellement, nous nous centrons sur deux familles de matières : les polyoléfines et les polyesters.*

*Pour atteindre l'****objectif de 25 % de recyclé en 2025****, nous devons être exhaustifs. 2023 est une année de référence par le grand nombre d'essais. Deux matières ont émergé : un* ***PP recyclé mécanique****, sourcé en Asie et certifié FDA, qui permettrait de faire des pièces de couleurs et un* ***biopolymère*** *qui pourrait remplacer les thermodurs.*

Nous ***anticipons les changements de matière*** *et nous* ***accompagnons nos clients dans ces changements****. En conservant l'historique de notre démarche, nous sommes en mesure d'argumenter et d'orienter ses choix.*

1

Mascara overcurl rechargeable Dior

2

L'Oréal capot fond de teint All Hours

3

Suédines Sisley

4

Ombre Éclat Liquide Sisley

*rPET = en Polyéthylène Téréphtalate recyclé
*rPP = en Polypropylène recyclé

Exemples de produits développés par le Groupe Texen en 2023 intégrant des matières recyclées ou biosourcées

1 Mascara overcurl Dior

Le Groupe Texen a accompagné son client Dior par une conception innovante et une adaptation de nos moyens de productions pour son premier mascara rechargeable.

Quelles ont été les contraintes techniques ?

Le Groupe Texen a réussi à conserver l'aspect visuel du produit tout en le rendant rechargeable et en gardant la contenance du produit. De plus, l'insert chape (pièce qui compose le capot) est moulé en 100 % rPET.

2 L'Oréal capot fond de teint All Hours

Dans sa volonté de proposer de beaux produits éco-conçus, L'Oréal a fait appel au Groupe Texen pour incorporer du rPET dans un produit de sa marque Luxe YSL, agréablement surpris par la qualité esthétique du boîtier XXL. Afin de répondre aux besoins du marché, l'utilisation du recyclé croit progressivement pour arriver aujourd'hui à un taux de 50 %, taux maximal pour garantir une qualité esthétique dans cette typologie de produit.

Quelles ont été les contraintes techniques ?

L'utilisation du rPET a nécessité une attention particulière afin d'éviter des retassures dans le logo en relief et d'obtenir des plans de joint parfait entre coquilles. Ceci autorise ainsi le marquage à chaud continu sur 2 faces et leur plan de joint qui sublime le nom de la marque.

3 Suédines Sisley

Les Suédines en rPET de Sisley, développées par Texen Beauty Partners, marquent un tournant écologique et réglementaire. Composées intégralement de PET recyclé post-consommation (PCR), elles incarnent l'engagement pour la durabilité et la conformité aux normes environnementales du Groupe Texen.

Quelles ont été les contraintes techniques ?

Malgré les défis techniques et réglementaires, notamment en ce qui concerne le marquage à chaud, le Groupe Texen a réussi à certifier la qualité et l'origine écologique des matériaux. Ce succès démontre la capacité du Groupe à innover tout en respectant son engagement d'éco-conception.

4 Ombre Éclat Liquide Sisley

Le Groupe Texen, en collaboration avec Sisley, a lancé le gloss Ombre Eclat Liquide, marquant un tournant éco-responsable avec l'utilisation du PET, une initiative soulignant leur engagement commun pour la durabilité. Cette alliance a permis de concevoir un produit alliant luxe et respect de l'environnement.

Quelles ont été les contraintes techniques ?

La principale contrainte technique a été de maintenir la brillance du vernis UV malgré le changement de matériau. Grâce à une collaboration étroite et un partage d'expertise en traitement de surface, le Groupe Texen et Sisley ont réussi à surmonter cet obstacle, illustrant parfaitement la synergie entre innovation et éco-conception.

Qu'est-ce que PET, rPET, PP, rPP ?

PET : le Polyéthylène Téréphtalate est le plastique le plus répandu dans les emballages. Polyester à base de résine fabriqué à partir de pétrole brut et de gaz naturel puis moulé en contenants plastiques (ex : les bouteilles d'eau).

Le rPET : le Polyéthylène Téréphtalate recyclé est un matériau fabriqué à partir d'emballages recyclés mécaniquement ou chimiquement, pouvant aller jusqu'à 100 % de matières recyclées. Ce nouveau matériau peut être lui aussi recyclé.

Le PP : le Polypropylène est un plastique essentiellement issu de la pétrochimie. Apparaissent aujourd'hui de nouvelles filières de PP biosourcés issus du recyclage chimique d'huiles alimentaires.

Le rPP : le Polypropylène recyclé est un polypropylène provenant de déchets ménagers collectés et transformés en granulés.

Lutter contre le changement climatique

Objectifs 2023 :

B Obtenir la notation B au CDP Climat

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

-10 % d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 (année de référence : 2019[1]) en valeur absolue et en intensité (ratio des émissions par rapport à notre chiffre d'affaires commercial)

-10 % d'émissions carbone de nos packagings (liées à l'utilisation des matières plastiques, scope 3) par la mise en œuvre de matières plastiques recyclées moins émissives que les matières vierges (année de référence : 2019)

Nos Résultats 2023 :

B au CDP Climate Change

-43 % d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 en valeur absolue et baisse de 54 % en intensité (ratio de nos émissions carbone sur notre chiffre d'affaires commercial). En 2022, nous avions baissé nos émissions carbone de 12,4 % en valeur absolue et 18,4 % en intensité

-7,5 % d'émissions carbone liées à la transformation de la matière plastique (scope 3). En 2022, nous avions baissé ces émissions de 10 %

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le Groupe Texen a signé courant 2023 un engagement auprès de l'organisme Science Based Targets Initiative (SBTi) pour définir une trajectoire de réduction de son empreinte carbone alignée et cohérente avec les recommandations faites par le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) et les membres de l'Accord de Paris. Des objectifs « court terme » de décarbonation de ses scopes 1 et 2, et de son scope 3 sont en cours d'élaboration et seront présentés au SBTi courant 2024 pour approbation.

1 Les résultats 2019 sont calculés sur la base d'un périmètre industriel équivalent à ceux de 2021, 2022 et 2023.

Pourquoi nous nous engageons ?

La lutte contre le changement climatique est un enjeu mondial. L'Europe s'est fixé, dans le cadre du Pacte Vert, d'atteindre la neutralité carbone en 2050 et de tenir l'objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 55 % au moins en 2030 par rapport à 1990. Le Groupe Texen s'engage en réduisant ses émissions liées à ses scope 1[1] et 2[2] et ses émissions liées à la fabrication de ses emballages plastiques (scope 3[3]) en intégrant des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.

Notre démarche

Depuis 2021, le Groupe mesure ses émissions carbone selon la méthodologie « GHG protocol », protocole international proposant un cadre pour mesurer, comptabiliser et gérer les émissions de gaz à effet de serre (Green House Gases en anglais). Les informations environnementales ont été calculées en utilisant les facteurs d'émissions disponibles dans les bases de données de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) et celle d'ECOINVENT (leader international dans le domaine des données d'écobilan).

La méthode de collecte des données brutes pour les quantités de matières premières plastiques est améliorée et réalisée sur les 3 scopes.

1 Émissions directes provenant des installations fixes ou mobiles
2 Émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités du groupe.
3 Émissions indirectes de l'entreprise (ex : matières premières pour fabriquer l'emballage, transport de marchandises amont et aval...).

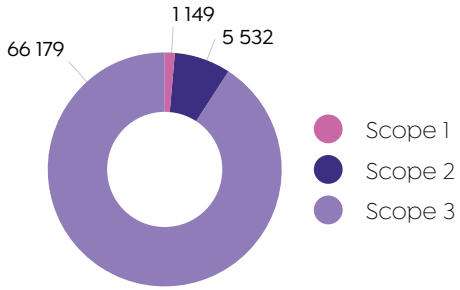
Nos émissions carbone en 2023

Les produits et services achetés par le Groupe Texen représentent 46,9 % des émissions carbone totales de l'entreprise avec 34 150 Teq CO_2, dont 29 103 Teq CO_2 (soit 40 % des émissions du Groupe) dues à la mise en œuvre de matières plastiques, via les activités de transformation ou l'utilisation de composants en matière plastique.

La consommation énergétique du Groupe Texen représente cette année 6 586 Teq CO_2, soit 9 % des émissions carbone globales de l'entreprise dont 7,6 % de la consommation d'électricité (Scope 2) et 1,4 % de la consommation de gaz (Scope 1).

La politique du Groupe Texen est de travailler à la réduction ou à l'optimisation des consommations d'énergie et de privilégier les énergies les moins carbonées.

Nos émissions carbone : 72 860 Teq CO_2



Et concrètement ?

En 2023, le Groupe a obtenu la note **CDP Climate Change B**[4]. Cette note reconnaît les efforts en matière de gestion des risques liés au changement climatique et la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES).

4 Notation qui va de D à A.

Dans le cadre de ses engagements, le Groupe a mis en place un plan d'action visant à lutter contre le changement climatique. Depuis 2022, nous avons redoublé d'efforts pour réduire notre consommation d'énergie et adopter des méthodes de travail et des gestes réflexes au quotidien afin de réduire notre impact sur l'environnement.

Une équipe projet a été constituée pour identifier toutes les mesures techniques, organisationnelles et humaines à déployer et transversaliser sur l'ensemble des entités du Groupe. Les premières actions de 2022 poursuivies sur 2023 ont permis une économie potentielle de 6,3 % de la consommation électrique et de plus de 15 % de la consommation de gaz. Les économies de CO_2 associées ont été estimées à 778 tonnes équivalentes de CO_2.

Le ratio de la consommation énergétique du Groupe (électricité et gaz) rapportée au chiffre d'affaires commercial est ainsi passé à 0,27 en 2023, soit une baisse de 12,4 % en deux années. La consommation énergétique du Groupe rapportée au tonnage de matières plastiques transformées passe à 5,14 en 2023, soit une baisse de 4,9 %.

A titre d'exemple, la température de consigne des centrales de traitement d'air sur nos lignes de traitement de surface a été adaptée à la période de l'année. Le site Texen Décoration a remplacé ses compresseurs par des équipements à vitesse variable, tout en installant un dispositif de récupération de la chaleur émise afin de préchauffer l'eau et limiter la consommation de gaz. Le Groupe a entrepris d'équiper l'ensemble de fourreaux ses 150 presses avec des manchons isolants pour limiter la déperdition de chaleur. La pression nominale du réseau d'air comprimé a été ajustée au strict nécessaire. Une vaste campagne de « chasse aux fuites d'air » a été engagée sur tous les sites de production avec un équipement de recherche par ultrason. Le Groupe a également finalisé son programme de déploiement de luminaires LED et a optimisé sa consommation électrique en éteignant certaines rangées de néons tout en maintenant un niveau d'éclairage suffisant. Enfin, les accords d'intéressement des usines françaises intègrent depuis 2022 un critère lié à la consommation énergétique en équivalent CO_2 rapportée au chiffre d'affaires commercial.

Le Groupe, par ailleurs, a poursuivi son programme de renouvellement de ses machines de production par des équipements moins énergivores (remplacement des presses hydrauliques par des presses électriques). Le site de Texen Poland a finalisé une troisième tranche d'installation de panneaux photovoltaïques courant 2023, permettant ainsi de produire localement 126,6 MWh d'électricité et d'économiser plus de 96 tonnes équivalentes de CO_2.

Le Groupe a continué en 2023 sa politique d'approvisionnement en énergie renouvelable en France, en Pologne et au Mexique.

L'ensemble de ces actions a permis de baisser de 43 % les émissions carbone sur le scope 1 et 2 en 2023, permettant ainsi au Groupe d'atteindre d'ores et déjà les objectifs fixés pour 2025.

En 2023, l'intégration de 3,03 % de matières recyclées a permis de réduire de 7,47 % les émissions carbone liées à la transformation de matière plastiques (31 451 tonnes équivalent CO_2 en 2019 à 29 103 Teq CO_2 en 2023). Le ratio « Quantité de CO_2 équivalente sur la quantité de matière mise en œuvre par le Groupe » passe ainsi de 2,91 en 2019, à 2,64 en 2023.

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Qu'est-ce que le CDP ?

- Un organisme mondial à but non lucratif.
- Une base de données mondiale : la plus importante sur la performance environnementale des villes et des entreprises, élu premier fournisseur de recherche climatique par les investisseurs.
- Son objectif : encourager les entreprises et les villes à prendre des mesures afin de construire une économie réellement durable, en mesurant et comprenant leur impact sur l'environnement.
- 4 types de questionnaires : CDP Changement climatique, CDP eau, CDP forêt et CDP chaine d'approvisionnement.

Installation de panneaux photovoltaïques sur le site Texen Poland

Chasse aux fuites sur le site de Texen CMSI

Optimisation de l'éclairage LED sur le site de Texen Rose

Manchons isolants sur une presse à injecter Texen CMSI

Zoom sur « La Fresque du Climat »

Dans le cadre de sa démarche RSE, différents services du Groupe Texen (le service HSE et le service commercial) ont participé au cours de l'année 2023 à un atelier « La Fresque du Climat ».

Un atelier ludique, pédagogique et collaboratif permettant de sensibiliser les participants au changement climatique et d'en comprendre les enjeux.

De nombreuses prises de conscience ont émergé, d'un point de vue personnel, citoyen et salarié.

Réduire l'impact environnemental de nos sites

Objectifs 2023 :

100 % de nos sites de production certifiés ISO 14001

50 % Réduire la part utilisée de solvants organiques à 50 % pour les lignes de traitement de surface

20 % Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20 % par rapport à 2019

50 % Atteindre un taux de recyclage matière à 50 % pour les déchets non dangereux

0 % Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites du Groupe Texen

100 % Déployer sur 100 % de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité[1]

Nos Résultats 2023 :

87,5 % de nos sites de production certifiés ISO 14 001 (7 usines sur 8) (87,5 % en 2022)

70,7 % Les produits pulvérisés dans les lignes de traitement de surface contiennent en moyenne 70,7 % de solvant organique (70 % en 2021)

2,4 % Augmentation de 2,41 % de la consommation d'eau des sites du Groupe par rapport à l'année de référence 2019 sur un périmètre équivalent

55 % des déchets non dangereux (DND) recyclés (48 % en 2022)

2,1 % de déchets non dangereux mis en décharge (49,4 tonnes sur 2 349,1 tonnes de déchets non dangereux totales) (7 % en 2022)

100 % de nos sites implantés en zone rurale ont déployé au moins une initiative de Biodiversité[1] (idem en 2022)

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

1 Ce sont toutes les actions permettant de préserver l'ensemble des milieux naturels, toutes formes de vie ainsi que toutes les dépendances qui existent entre ces derniers. Par exemple, sont considérées ici des actions comme l'implantation de ruches, la plantation d'arbres, l'arrêt de l'utilisation des produits phytosanitaires ou encore le fauchage tardif.

Pourquoi nous nous engageons ?

Notre activité industrielle implique la consommation de matières premières et par conséquent des impacts non négligeables sur l'environnement comme la génération de déchets, la consommation de ressources ou l'émission de gaz à effet de serre.

Notre démarche

Les systèmes de management environnemental déployés sur les sites de production du Groupe Texen, certifiés ISO 14001, permettent d'identifier et de maitriser les impacts environnementaux liés à leurs activités et conduisent à une amélioration continue de notre performance environnementale.

Ainsi, le Groupe s'engage à réduire l'impact environnemental de ses sites à travers cinq domaines : la réduction de la consommation de solvants et le respect des valeurs limites d'émissions atmosphériques des composés organiques volatils, la valorisation des déchets, la réduction de la consommation d'eau et la protection de la biodiversité.

Et concrètement ?

En 2023, 7 sites de production sur 8, soit **87,5 %, ont maintenu leur certification ISO 14001**. Nous avons commencé la démarche de mise en place du système de management environnemental sur le dernier site à certifier, Texen Mar-Lee, en fin d'année. Ainsi, à fin 2023, tous nos sites possèdent une analyse de leurs risques et opportunités en environnement, ainsi qu'une veille réglementaire et un état de conformité associés.

Malgré l'atteinte d'un plateau à environ **70 % pour le taux moyen annuel de solvant** dans nos produits pulvérisés, le déploiement des vernis « Haut Extrait Sec » continue sur les lignes de pulvérisation. Depuis trois ans maintenant, la quantité pulvérisée de ces produits moins solvantés sur le site de Texen Décoration, dédié au traitement de surface, ne fait que croître, pour atteindre à fin 2023 un peu plus d'un tiers des quantités totales de vernis utilisées.

Zoom sur « L'inauguration du nouveau biofiltre du site de Texen Décoration »

Les équipes de Texen Décoration ont inauguré le 10 octobre 2023 le nouveau système de traitement des composés organiques volatiles (COV) par biofiltration. Le « biofiltre A » a été inauguré en présence des salariés ayant travaillé sur le projet et des élus locaux, après un an et demi d'acquisition de connaissances, de maitrise, et de stabilisation de son fonctionnement.

Clin d'œil : Les invitations, imprimées sur du papier recyclé, ont ensuite été plantées dans un jardin prévu à cet effet sur le site grâce aux graines qu'elles contenaient.

Le Biofiltre de Texen Décoration en fonctionnement

Le taux de recyclage pour les déchets non dangereux (DND) s'élève à 55 % soit 1 292,3 tonnes de déchets non dangereux recyclés sur un total de 2 349,1 tonnes de déchets non dangereux générés par l'ensemble du groupe, en augmentation par rapport à 2022 (48,22 %).

Les sites de production veillent quotidiennement au respect des règles de tri en vigueur, et recherchent en permanence de nouvelles filières de valorisation.

Nous pouvons citer à titre d'exemple le site de Texen Mayet qui a mis en place courant 2023 une filière de recyclage de ses rebuts de production en PET noir avec notre partenaire BROPLAST spécialisé dans le recyclage des thermoplastiques.

Ces déchets, qui représentent environ 16 tonnes par an, étaient auparavant incinérés. Le site de Texen CMSI a également commencé à recycler fin 2023 ses rebuts de production en PET et RPET.

En France, 100 % des déchets non dangereux sont soit recyclés soit valorisés énergétiquement[1].

Le Groupe Texen poursuit son engagement avec ses sites internationaux, avec pour objectif d'atteindre zéro mise en décharge d'ici à 2025 pour l'ensemble de ses sites dans le monde. En 2023, 2,1 % des déchets non dangereux totaux générés par le Groupe Texen ont été mis en décharge, soit 49,44 tonnes (en 2022, cela représentait 162,3 tonnes, soit 7,3 % des déchets non dangereux générés).

1 Incinération avec récupération de chaleur dans une installation autorisée et prévue à cet effet.

En ce qui concerne la consommation d'eau, en 2023, le Groupe Texen a prélevé 23 457 m³ sur les réseaux d'alimentation en eau potable. La consommation d'eau liée au nouveau système de traitement des COV par biofiltration démarré en 2022 sur le site de Texen Décoration atteint 4 337 m³. Ainsi à périmètre équivalent à celui de 2019, le Groupe Texen, en 2023, a consommé 19 120 m³ soit une augmentation de 2,41 % par rapport à l'année de référence. En 2022, le groupe avait consommé 23 375 m³ (hors consommation d'eau du biofiltre A), soit une baisse de 18 % en 1 an.

Parmi les actions engagées pour maitriser et réduire sa consommation d'eau, le Groupe a notamment mis en place sur chacun de ses sites un relevé hebdomadaire des compteurs pour identifier d'éventuelles fuites et réagir au plus vite. Certains sites ont poursuivi le déploiement des équipements permettant de faire des économies, comme les chasses d'eau 3L/6L ou encore les robinets à bouton poussoir. Le site de Texen Poland a remis en service une fosse souterraine de 12 m³ destinée à la collecte et au stockage des eaux de pluie, et a installé une pompe de relevage pour alimenter le système d'arrosage des pelouses, permettant ainsi de réduire la consommation d'eau du site de 4 339 m³ en 2022 à 1 845 m³ en 2023.

Enfin, en matière de protection de la biodiversité, chaque site de production a déployé au moins une initiative en faveur de la protection des espèces et des écosystèmes dans lesquels ils vivent. Courant 2023, certains sites de production ont planté des arbres fruitiers, installé des nichoirs à oiseaux ou des hôtels à insectes, et le site de Texen CEICA continue d'héberger une cinquantaine de ruches avec son partenaire historique et local Les Fées Léma, apiculteur de l'Ain.

Zoom sur « La journée mondiale de l'environnement »

Pour célébrer la journée mondiale de l'environnement, les sites du Groupe Texen ont organisé pour la troisième année consécutive une collecte de déchets. Cet évènement a également été l'occasion de mettre en place des animations axées sur le recyclage et la préservation de la biodiversité. L'édition a permis de ramasser environ 250 kilogrammes de déchets autour de nos sites de production.

Nos engagements pour placer nos salariés au cœur de notre transformation

Le Groupe Texen souhaite être un groupe attractif et innovant pour accompagner sa transformation.

Son ambition sociale est de permettre à chacun de trouver dans l'entreprise un épanouissement personnel, qui profite au collectif, tout en apportant une satisfaction individuelle.

Attirer et fidéliser tous les talents

Objectifs 2023 :

- **> 85 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans
- **> 35 %** Taux d'encadrement issu de l'interne
- **100 %** des sites bénéficient d'un accord de partage de la performance

Nos Résultats 2023 :

- **54 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans (périmètre Monde) (80 % en 2022 pour le périmètre France)
- **67 %** Taux d'encadrement issu de l'interne (périmètre Monde) (70 % en 2022 pour le périmètre Monde)
- **100 %** des sites Texen bénéficient d'un accord de partage de la performance depuis 2022

Pourquoi nous nous engageons ?

Le Groupe Texen se développe depuis 40 ans grâce à l'engagement et au savoir-faire de ses collaborateurs.

Dans un secteur d'activité aux nombreux enjeux, attirer et pérenniser des talents issus d'horizons et de secteurs différents est primordial pour renforcer les équipes et appréhender l'éco transition. Le Groupe intègre chaque année, des alternants et des stagiaires pour les accompagner dans leur début de carrière et développer leurs compétences. Cette diversité de talents dynamise l'entreprise et favorise la pérennité de son savoir-faire.

Dans ce cadre, chaque collaborateur doit s'épanouir durablement, de l'intégration et tout au long de leur carrière, avec une implication dans les tissus industriels locaux afin de donner du sens à chacun.

Le Groupe attache une importance fondamentale au développement d'un parcours de carrière unique aussi bien dans les évolutions métiers que dans la prise de responsabilité par la promotion interne afin de fidéliser chaque collaborateur avec une expérience salarié « sur mesure » et répondant aux attentes de chacun.

Pour favoriser l'adhésion de chacun à la performance et l'engagement, le Groupe œuvre sur différentes thématiques de la rémunération, notamment par le biais d'un programme de partage des résultats économiques, sous forme d'intéressement aux résultats pour chaque collaborateur du Groupe, en France et à l'étranger.

Notre démarche

Le Groupe Texen diversifie ses méthodes de recrutement afin d'attirer de nouveaux talents. Au-delà des méthodes traditionnelles, les équipes RH sont mobilisées pour aller à la rencontre des candidats notamment lors de forums, de portes ouvertes et de partenariats spécifiques avec des agences intérims et/ou cabinets spécialisés.

Le Groupe développe ses relations avec les écoles afin d'attirer des jeunes talents par le biais de stages ou d'alternances pour ensuite proposer des opportunités de carrières durables.

Au sein de son bassin d'emploi, le Groupe souhaite être identifié comme un acteur économique local.

Par exemple, membre de l'association des Acteurs Économiques Plastics Vallée (AEPV), le Groupe développe sa visibilité auprès des talents locaux en participant à des salons professionnels ou événements divers. Le Groupe renforce également sa présence sur les réseaux sociaux.

Le Groupe veut favoriser la promotion des métiers de l'industrie afin de sensibiliser sur les métiers existants dans la filière, mais aussi sur les possibilités d'évolutions et sur les enjeux actuels.

L'intégration des nouveaux collaborateurs est la première étape dans la fidélisation des talents. Chaque salarié a un parcours d'intégration spécifique incluant formation et rencontres avec les différents services, le tout ponctué par des points d'étape avec le manager et la fonction RH pour une prise de poste optimale.

Nous favorisons également le développement des carrières et la mobilité interne afin de donner aux collaborateurs des perspectives d'évolution. Dans cette optique, nous avons développé plusieurs outils (flash emploi, people review, entretien annuel d'évaluation, ...).

Et, concrètement ?

En 2023, le taux de rétention dans l'emploi après 3 ans atteint 54 %. Ceci est le reflet d'une évolution de la société qui désormais cherche une mission, un projet avant un emploi. L'objectif de 75 % sera revu dans sa forme et son fond en 2025 pour être représentatif de l'aspiration des collaborateurs. Le taux d'encadrement issu de l'interne est de 67 % pour ses sites en France et à l'étranger. Cet indicateur est à mettre en relation avec le déploiement de la politique de mobilité et de promotion interne permettant aux collaborateurs d'évoluer et de se projeter à plus long terme avec un plan de carrière dynamique et construit sur mesure.

Focus sur la politique salariale du Groupe

Tous les sites français du Groupe ont signé depuis 2022 un nouvel accord de partage de performance, lequel est à présent orienté sur les résultats du Groupe. Les seuils de déclenchement s'apprécient à l'échelle globale afin de permettre un partage plus égalitaire et homogène entre sites. Une fois l'enveloppe attribuée, une étude des résultats du site est réalisée afin d'ajuster le montant en fonction de la performance intrinsèque de chaque entité. L'objectif est de favoriser la réussite collective et de renforcer l'appartenance au Groupe. Ces accords font l'objet d'une révision annuelle afin d'ajuster les indicateurs au plus près des enjeux de l'année. En 2023, le Groupe Texen aura ainsi distribué à tous ses collaborateurs à travers le monde, plus de 2,1 millions d'euros (1,3 millions en 2022).

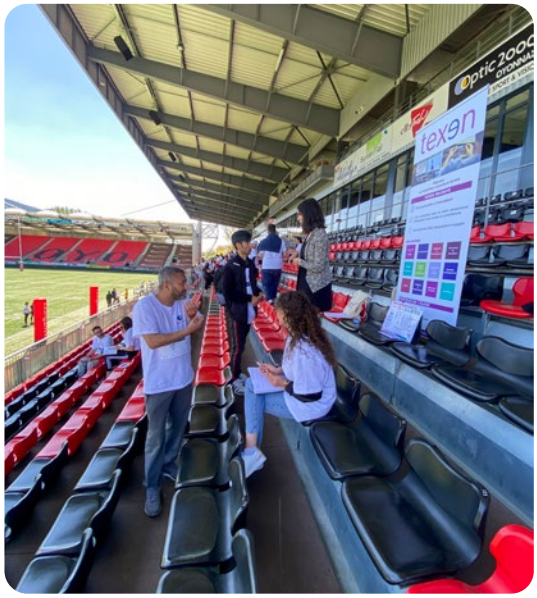
En 2023, le Groupe Texen a souhaité accompagner une nouvelle fois ses salariés pour contrer l'inflation aussi bien en France que dans les autres pays. Le Groupe a mis en œuvre une politique destinée à permettre à l'ensemble de ses salariés d'augmenter leur pouvoir d'achat. Ainsi, dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) et du dialogue social avec nos élus, cela a permis de revaloriser les salaires mais aussi d'introduire ou de réévaluer des avantages existants pour les collaborateurs.

Le Groupe Texen diversifie ses méthodes de recrutement

Nous avons sans cesse besoin de nouvelles compétences afin d'accompagner notre développement. Ainsi, afin d'attirer de nouveaux talents, le Groupe Texen a diversifié ses méthodes de recrutement au cours de l'année 2023 :

- En testant des pratiques différentes et qui cassent les codes classiques du recrutement. En effet, les équipes RH étaient présentes lors du **job dating « Du stade vers l'emploi »** particulièrement innovant organisé par Pôle Emploi & Oyonnax Rugby le 3 mai 2023. L'occasion de mettre en avant le savoir-être grâce à la pratique collective du rugby puis d'échanger autour de nos opportunités professionnelles sans se baser sur un CV en amont. Dans la même lignée, le Groupe a opté pour la **Méthode de Recrutement par Simulation (MRS)** avec Pôle Emploi (recrutement sans CV sur la base de tests réalisés puis d'entretiens).
- En lançant une **campagne massive de transformation de contrats d'intérim en CDI.**
- Participation à de nombreux **salons et job dating** organisés à proximité de ses sites industriels : Salon Market de l'emploi à Bourg-en-Bresse, Forum de l'alternance organisé par la Mission locale à Louhans, REEP organisé par l'INSA à Oyonnax, Job dating avec la JL Bourg-en-Bresse, le Salon Emploi Formation et Orientation (SOFEO) organisé par Haut-Bugey Agglomération, Pôle Emploi, la Mission locale et le Plasticampus à Oyonnax, etc.

Salon REEP
le 11 octobre 2023



Jobdating « Du stade vers l'emploi »
3 mai 2023

- En favorisant le recrutement par le biais de **la cooptation** grâce à une politique interne largement communiquée auprès des salariés. Si le coopté est embauché à l'issus du processus, le salarié ayant recommandé le salarié se voit recevoir une prime pouvant aller jusqu'à 1 000 €. Le Groupe considère que les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise sont les salariés eux-mêmes.

Salon SOFEO
le 7 décembre 2023

Texen accueille les nouveaux arrivants à travers un parcours unique

Un parcours sur mesure pour les nouveaux arrivants a été développé. La première étape, le « vis ma vie », chaque collaborateur hors production passe une journée avec un opérateur dans une usine du Groupe pour comprendre ses activités et favoriser la transversalité entre les différents métiers. Tous les nouveaux arrivants ont également une formation relative à la sécurité et l'environnement, formation renouvelée au cours de leur carrière. Ils sont également formés sur d'autres thématiques telles que l'éthique des affaires, la RSE, les bonnes pratiques de fabrication, etc.

Au cours de l'année 2023, quelques nouveautés ont été intégrées pour davantage améliorer le process d'intégration :

- Un **kit d'intégration avec plusieurs modules en e-learning** a été créé et mis en ligne sur notre SIRH[1], avec des modules obligatoires à réaliser durant les premiers jours dans l'entreprise : « histoire, valeurs, produits », « Responsabilité Sociétale des Entreprise », « Bonnes pratiques de fabrication », « 8 règles d'or HSE par le Groupe Texen », « Éthique des affaires ».
- **Création d'une vidéo d'entreprise** avec présentation des locaux, du poste de travail, des règles de sécurité, d'hygiène et d'environnement, des bonnes pratiques, etc. Cette vidéo initiée sur les sites Texen CMSI et Texen CEICA est diffusée à chaque nouvel arrivant en interne ou externe (intérimaire).
- Le Groupe Texen a également participé pour la première fois à une **soirée d'intégration pour les nouveaux arrivants sur le territoire**, organisée par l'AEPV à Oyonnax afin de les accompagner dans leurs installations et leurs intégrations sur le territoire.

1 Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH).

Une présence auprès des jeunes toujours aussi soutenue

Le Groupe a poursuivi son fort engagement auprès des alternants et stagiaires en 2023 Au total, **35 alternants (hors stagiaires) sur les sites français** ont été accueillis sur la promotion 2022-2023. Deux enjeux se dessinent à travers cette initiative : d'une part, attirer des jeunes talents avec de véritables missions pour pouvoir les fidéliser ensuite, et d'autre part, leur faire découvrir le secteur de l'industrie, souvent décrié, et ses opportunités d'emplois.

La **campagne de recrutement pour l'alternance**, repensée pour être encore plus attractive, a été largement diffusée sur LinkedIn sous le format de petites vidéos mettant en scène nos propres alternants ce qui a remporté un réel succès.

Les **deux journées annuelles d'intégration** des alternants ont été maintenues. Au programme, découverte, transmission, esprit d'équipe et cohésion de groupe de la communauté des alternants grâce aux nombreux intervenants et activités proposées.

Dans le cadre du **projet BTS Europlastics parcours complémentaire cosmétique** – projet rassemblant plusieurs acteurs de l'industrie Cosmétique en partenariat avec Polyvia Formation, le Groupe a également réalisé deux actions notables :

Journée des alternants
13 juin 2023

Stage en Pologne pour Raphaël Kiener & Alexis Gaudet

- Un **stage croisé** a été réalisé avec l'un des acteurs de l'industrie packaging pour la cosmétique. Deux alternants du Groupe Texen se sont rendus sur le site d'ALBEA Simandre et à l'inverse le site Texen Mayet a accueilli un jeune du Groupe ALBEA pendant 2 semaines. L'objectif étant de favoriser l'ouverture d'esprit des jeunes et de les inviter à découvrir de nouvelles méthodes et process liés au secteur de la cosmétique.
- Deux alternants du site Texen Rose se sont rendus sur le site de Texen Poland, pendant un mois, pour leur permettre de vivre une **expérience à l'étranger**. Ce stage s'inscrivait dans leurs formations tout en étant une excellente façon de développer leurs compétences techniques et découvrir une nouvelle culture.

La promotion de l'industrie reste un enjeu fort du Groupe

Afin d'anticiper les futurs recrutements et pour attirer les talents dans l'Industrie, le Groupe Texen met un point d'honneur à présenter ses métiers, ses enjeux, ses valeurs, sa politique engagée en termes de RSE, ses projets, etc.

Ainsi, le Groupe s'est une nouvelle fois investi tout au long de l'année, notamment dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, en ouvrant ses portes à plusieurs écoles locales ou en intervenant

directement dans les classes auprès des jeunes : École de la deuxième chance (Oyonnax), Mission locale (Bourg-en-Bresse et Oyonnax), AEPV (Oyonnax), INSA (Lyon), UIMM (Chalon-sur-Saône) et Lycée Arbez Carme (Oyonnax). Le Groupe a signé une convention de partenariat avec l'Ecole de la deuxième chance d'Oyonnax. Ce dernier verra le jour au cours de l'année 2024 et permettra notamment au Groupe Texen d'accueillir des groupes d'élèves pour leur permettre de découvrir l'industrie et ses métiers. Le site Texen Poland s'est également porté volontaire auprès de l'Office du travail pour accueillir des personnes en recherche d'emploi afin de leur permettre de réaliser un stage pour acquérir une expérience professionnelle et faciliter leurs insertions dans le monde de l'emploi. Certains ont même été embauchés.

Le site Texen Mexico a organisé le 28 avril dernier un événement dédié aux enfants des salariés. Les enfants, équipés d'EPI, ont pu découvrir le monde du travail de leurs parents et celui de l'industrie plastique. Lors d'une activité, ils ont été invités à identifier les pièces endommagées et à comprendre les raisons de leurs défauts. Cette activité interactive a permis aux enfants de découvrir en s'amusant. Une touche divertissement a été ajoutée avec activité maquillage et distribution de cadeaux.

Inscription sur les territoires locaux

Le Groupe Texen souhaite se développer en s'impliquant fortement au sein des territoires locaux afin de les faire rayonner et de promouvoir le savoir-faire local auprès des talents.

- Texen Mayet a participé à la conservation et à la rénovation du patrimoine local en participant à la rénovation du château de Pierre-de-Bresse.
- Les sites Texen Rose, Mayet et CEICA ont apporté leurs soutiens à des clubs sportifs de la région (JL Bourg-en-Bresse, Club de foot ISBN de Pierre-de-Bresse et US Nantua Rugby). Cela permet notamment aux différents sites de s'impliquer dans la vie associative de leurs salariés qui sont engagés et leur apporter du soutien.
- Le site Texen CEICA a accueilli le 8 novembre dernier Madame Danielle BALU, Sous-Préfète de l'Ain ainsi que Monsieur Sébastien Guinet, maire de Brion, accompagné de ses adjoints. L'occasion de présenter l'activité du site, ses engagements sociétaux et d'insister sur notre ancrage dans le territoire.
- Texen Mayet expose son savoir-faire au sein de l'écomusée de la Bresse Bourguignonne afin de valoriser le savoir-faire local et l'industrie. L'occasion de souligner les valeurs partagées par l'équipe de l'écomusée et les salariés du Groupe Texen : connaissance, éducation, transmission du savoir et respect de l'histoire.

Visite de la Sous-Préfète de l'Ain, Danielle Balu & du maire de Brion, Sébastien Guinet
8 novembre 2023

Développer l'employabilité de nos collaborateurs

Objectifs 2025 :

> 5 % Taux de formations qualifiantes des effectifs

> 14 h Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an

Nos Résultats 2023 :

16 % Taux de formations qualifiantes des effectifs (périmètre monde) (9,7 % en 2022)

16h20 Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an (périmètre monde) (15h44 en 2022)

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Pourquoi nous nous engageons ?

Dans un contexte en perpétuel changement, face aux exigences de l'innovation technologique et sociétale, assurer l'employabilité et le développement des compétences des collaborateurs est central pour le Groupe Texen.

Notre démarche

Parce que le Groupe Texen est convaincu que ce sont ses collaborateurs qui font la valeur de l'entreprise, le Groupe souhaite créer un cadre permettant à chacun de grandir, développer ses compétences et se projeter sur un poste mais aussi à plus long terme dans une carrière au sein du Groupe en cohérence avec ses propres valeurs.

Ainsi, le Groupe Texen dispense des formations pour accompagner les collaborateurs dans l'entreprise et plus largement dans le monde du travail (y compris pour les alternants, les stagiaires et les intérimaires). L'entreprise favorise la transmission des compétences entre ses sites en privilégiant la formation inter-sites.

Au-delà des formations proposées par des prestataires externes, le Groupe Texen a conçu des parcours de formation spécifiques adaptés et répondant parfaitement à son environnement et ses besoins en collaboration avec des partenaires privilégiés.

Et concrètement ?

En 2023, 16 heures et 20 minutes de formation moyenne par salarié (15 heures et 44 minutes en 2022) ont été dispensées à l'échelle mondiale pour un objectif à 14 heures en moyenne par salarié et par an. Cela souligne le fort investissement du Groupe Texen sur le sujet de la formation pour faire monter en compétences ses collaborateurs.

En 2023, 16 % des effectifs ont bénéficié d'une formation qualifiante, notamment par le biais de l'alternance, de VIE, de stage de fin d'études ou encore de formations certifiantes, par exemple les Certificats de Qualification Professionnelle (CQP). Cette année, ont été intégré dans le calcul de cet indicateur l'ensemble des salariés ayant passé un CACES (Certificat d'Aptitude à la Conduite d'Engins en Sécurité) au cours de l'année (choix de privilégier cette solution aux attestations internes et ainsi valoriser l'employabilité des collaborateurs avec une formation sécurité de premier niveau).

Zoom sur les formations créées sur mesure par le Groupe

Cérémonie de remise des diplômes CQP Monteurs régleurs finitions et CQP Conducteur de lignes automatisés.
27 mars 2023

Afin de développer l'employabilité des salariés du Groupe Texen tout en répondant au mieux aux enjeux et besoins des différents sites, les équipes internes ont participé à la création de formations sur mesure en lien avec des organismes de formations partenaires.

L'année 2023 a été l'occasion d'honorer les premiers diplômés de la formation « CQP Monteur régleur Finition » créée sur mesure et certifiante, lancée en 2022.

Ainsi, le 27 mars 2023, 11 diplômées des CQP Monteur régleur finition et CQP Conducteur de lignes automatisées des sites Texen Rose, Texen Mayet et Texen CMSI se sont vu remettre leurs diplômes en présence de nos partenaires : Polyvia Formation et l'Institut des Ressources Industrielles lors d'une cérémonie. Ces 11 femmes diplômées occupent aujourd'hui des métiers techniques sur nos sites industriels.

L'année 2024 a permis à de nouvelles formations, en sus de celles déjà existantes, de voir le jour. En effet, deux nouvelles formations certifiantes et adaptées aux besoins de nos usines ont été créées :

1er formation

Une formation CCPI[1] Management & Cohésion d'équipe, avec Via Industries, pour l'ensemble des collaborateurs ayant des responsabilités managériales. Trois groupes ont été créés avec 20 chefs d'équipe. Un programme de 63 heures par salarié. Le point fort de cette formation est le regroupement des salariés issus de tous les sites français du Groupe sur une seule et même formation avec des objectifs communs.

Cette formation sera adaptée et lancée en 2024 pour la ligne managériale des Responsables de service et membres du comité de Direction des usines.

2ème formation

Une formation CQP Monteur régleur d'équipement de fabrication (injection & injection soufflage), avec Polyvia Formations, sur la base d'un programme 100 % adapté aux besoins des sites. Une promotion de 8 collaborateurs dont 3 femmes a vu le jour le 16 octobre 2023 pour une durée de 245 heures par salarié.

L'ensemble de ces formations pensé et conçu spécifiquement pour les besoins du Groupe Texen est référencé dans un catalogue de formations internes pouvant ainsi être lancées au besoin et sur les mêmes bases pour tous les collaborateurs. L'ambition du Groupe est de donner aux collaborateurs qui le souhaitent des opportunités régulières d'évoluer tout en restant dans un environnement connu.

1 Certificat de compétences professionnelles interbranche.

La promotion interne au sein du Groupe Texen

Célia Vernay,
Texen Mayet

Ramiro Castenada,
Texen Mexico

Entrevue croisée de Célia Vernay et de Ramiro Castenada.

Pouvez-vous décrire brièvement votre parcours professionnel au sein du Groupe Texen ?

Célia Vernay : Je me suis lancée dans la formation « Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) monteur-régleur » en fin d'année 2023 après avoir été opératrice pendant 8 ans sur le site Texen Mayet à Pierre-de-Bresse (71). Cette évolution de carrière m'a été proposée en interne, et je n'ai pas hésité à sauter le pas pour progresser professionnellement et m'épanouir davantage dans le Groupe.

Ramiro Castenada : J'ai commencé à travailler sur le site de Texen Mexico en 2009, à l'âge de 23 ans, en tant qu'opérateur. En 2010, j'ai eu l'opportunité de prendre le poste de chef d'équipe et avec l'aide de mes collègues j'ai appris davantage dans la maintenance et l'entretien des différentes presses à injecter. Ce parcours m'a conduit vers le poste de superviseur de production, que j'occupe depuis 2023.

Quelles sont vos principales responsabilités actuelles et les compétences clés que vous avez développées ?

C.V. : En tant que futur monteur-régleur, j'apprends à monter et régler plusieurs types de machines et à lancer des productions, notamment sur des lignes dédiées à la cosmétique. C'est une vraie responsabilité, qui demande de la rigueur et d'être méticuleux.

R. C. : Mes responsabilités actuelles consistent en premier lieu à m'assurer de la sécurité des collaborateurs et à leur fournir un environnement de travail optimum. Ensuite, je m'assure du taux de productivité élevé des machines.

Quelle formation spécifique avez-vous reçue pour le poste que vous exercez actuellement ?

C. V. : Je suis en cours de formation pour un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) avec Polyvia Formations. Cette formation me permet de développer mes compétences à plusieurs niveaux. Par exemple, monter et régler les outillages, mettre en production et réaliser les tests et essais de lancement de production, analyser la qualité et la conformité des produits, mais aussi mettre en œuvre les consignes et les règles Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) ou encore les sujets liés à la communication.

R. C. : Pendant deux ans, j'ai été formé en interne, par mes supérieurs, à toutes les fonctions requises et sur l'ensemble des process de fabrication de leurs gammes et nomenclatures. Cette formation inclut notamment des thématiques liées à la gestion du personnel et à l'élaboration des indicateurs de production que je dois transmettre à mon responsable.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres employés qui aspirent à progresser au sein de l'entreprise ?

C. V. : Je les inviterais à se faire confiance et à aller de l'avant ! C'est enrichissant de découvrir d'autres métiers, encore plus ceux que l'on pourrait considérer comme étant davantage réservés aux hommes. Dans mon poste, il y a onze hommes pour deux femmes. Je remercie d'ailleurs mes collègues pour leur bienveillance et leur soutien au quotidien.

R. C. : Je leur conseillerais de ne pas se contenter de rester à la même place et d'aspirer à plus, car l'entreprise nous donne la possibilité de nous développer professionnellement. Il faut savoir profiter des opportunités qui nous sont offertes dans une entreprise qui le permet.

Comment décririez-vous la culture d'entreprise du Groupe Texen ?

C. V. : Le Groupe Texen fait confiance à ses collaborateurs et les pousse à évoluer en interne. Je trouve que c'est une belle politique sociale et c'est rassurant pour les futurs embauchés. Favoriser la mobilité interne contribue à s'épanouir professionnellement comme personnellement.

R. C. : Le Groupe Texen favorise la progression et donne à chacun l'opportunité de s'élever professionnellement au fur et à mesure des années. Les nouvelles connaissances acquises nous aident à être plus performant chaque jour. Personnellement, j'ai beaucoup appris et je continue d'apprendre de mes supérieurs afin de donner le meilleur à l'entreprise.

Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie au travail

Objectifs 2025 :

- **100 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001
- **< 7** Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires)
- **> 75 %** de nos collaborateurs qui recommandent le Groupe Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVCT appelée aussi enquête d'engagement)

Nos Résultats 2023 :

- **50 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001 (4 sites de production certifiés sur les 8)
- **7,77** Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires et salariés sous contrat de prestation) (contre 9,3 en 2022)
- **70 %** des salariés ayant répondu à l'enquête de 2023 recommandent le Groupe Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (enquête réalisée tous les deux ans) (contre 53 % en 2021)

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Pourquoi nous nous engageons ?

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs et des prestataires de l'entreprise est une préoccupation majeure du Groupe Texen.

Depuis plusieurs années, nous nous sommes engagés dans une démarche ambitieuse et volontariste en la matière afin de faire de nos collaborateurs de vrais acteurs de la sécurité. Nous nous engageons pour préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs. Les actions de

fond, déployées sur l'ensemble de nos sites, notre vigilance au quotidien, ainsi que l'implication de chacun à son niveau, nous ont permis de réduire significativement le nombre d'accidents.

En parallèle, des actions autour de la protection sociale et de la qualité de vie au travail sont développées. Cela est indispensable à la bonne conduite des activités industrielles et de la responsabilité sociale du Groupe Texen.

Notre démarche

La politique Sécurité du Groupe mise en œuvre pour réduire les risques démontre son efficacité année après année. Le Groupe met en œuvre la stratégie, pilote et coordonne les actions pour offrir une progression constante des indicateurs clés de performance et tendre vers le zéro accident.

Notre démarche s'articule autour de deux axes :

- D'une part, une approche pro-active des risques au travers du déploiement de notre feuille de route HSE qui liste des actions de prévention selon différentes thématiques (risque machine, risque chimique, interaction chariots-piétons…), et par une démarche spécifique à chaque site au travers des priorités issues de l'analyse des risques professionnels.
- Et d'autre part, une approche plutôt réactive, où chaque événement (AT, soin bénin, presqu'accident significatif) fait systématiquement l'objet d'une analyse des causes en impliquant les collaborateurs et l'encadrement concernés. Les actions correctives qui en découlent sont communiquées et transversalisées à l'ensemble des sites.

Le Groupe Texen poursuit également le déploiement des systèmes de management de la Santé et de la Sécurité au Travail sur ses sites de production, suivant le référentiel ISO 45001.

Le Groupe développe les moyens de favoriser une qualité de vie et des conditions de travail propices à l'épanouissement individuel et collectif. Dans ce cadre, il prend en considération les relations employeurs/employés avec un accent fort sur la bienveillance, la reconnaissance salariale, l'accès à la formation, le développement des parcours professionnels, la promotion favorable d'une « vie de site » pour favoriser le collectif, l'équilibre vie privée - vie professionnelle notamment via le droit à la déconnexion ou la possibilité de télétravailler.

Et concrètement ?

Le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (TF2) impliquant les salariés du Groupe Texen, les intérimaires et les salariés sous contrat de prestation, est passé de 11,79 en 2019 (périmètre équivalent) à 7,77 en 2023, soit une baisse de 34 %.

2021 avait vu la certification ISO 45001 de 4 sites (Texen Mexico, Texen CEICA, Texen CMSI et Texen Mayet), soit la moitié du périmètre du Groupe. Les années 2022 et 2023 ont été consacrées à l'amélioration des systèmes et au maintien des certifications, afin d'asseoir la culture santé et sécurité en plein développement. En prévision de leur certification, les sites Texen Poland et Texen Rose ont réalisé courant 2023 une analyse des écarts par rapport au référentiel ISO 45001.

2023 marque aussi la troisième année du déploiement de notre feuille de route basée sur 9 thématiques HSE soumise à évaluation. La progression moyenne de celle-ci sur nos 8 sites de production atteint 60 %.

Zoom sur « La semaine de Santé & de la Sécurité au sein du Groupe Texen »

Pour la troisième année consécutive, le Groupe Texen a choisi de faire de la journée mondiale de la Santé & Sécurité au travail du 28 avril une semaine entière consacrée à cette thématique. L'événement mobilise chaque année l'ensemble de ses sites (à l'échelle mondiale) autour d'une cause majeure et d'un objectif essentiel de sa stratégie RSE : protéger les ressources les plus précieuses de l'entreprise que sont les collaborateurs.

Ateliers pédagogiques, rallyes risques, chasses au trésor, rappels des règles d'or et de la conduite à tenir en cas de situations d'urgence, ateliers sophrologie, sensibilisations aux gestes et postures, exercices d'évacuation et partages conviviaux, cette semaine aura été intense de jour comme de nuit afin d'impliquer et sensibiliser le plus grand nombre.

Cet événement annuel et mondial permet de fédérer l'ensemble des équipes autour d'un même objectif en leur faisant prendre conscience des risques existants pour changer de manière durable les comportements de chacun.

Afin de créer une émulation au sein de ses usines, le Groupe Texen honore chaque année l'une d'entre elles par un prix spécial de la sécurité. Cette année, le site de Texen Décoration a été récompensé pour sa performance 2023.

Texen a l'ambition de permettre à chaque collaborateur de vivre une expérience positive au sein du groupe

Le Groupe Texen souhaite avoir l'avis de ses salariés afin de sans cesse améliorer ses pratiques et la qualité de vie au travail. Cela passe notamment par une **enquête d'engagement** réalisée tous les deux ans à l'échelle mondiale. Chaque collaborateur du Groupe est ainsi invité à compléter cette enquête de manière anonyme afin de faire remonter les points forts du Groupe mais également les pistes d'améliorations.

En octobre 2023, la deuxième enquête d'engagement a donc été lancée. Cette dernière a révélé des résultats en progression : taux de participation en hausse (82 % contre 62 % en 2021), les résultats sur chacune des thématiques sont en amélioration, le score final est également meilleur : 3,85/5 contre 3,59/5. Les résultats, dans le détail, seront traités au premier trimestre 2024 pour les communiquer ensuite aux équipes et créer des groupes de travail pour avancer sur les thématiques les moins bien notées.

Il est à noter que les sites industriels français réalisent également ce type d'enquête avec leurs agences intérims partenaires afin de mesurer l'engagement des intérimaires tout en les sollicitant concernant les pistes d'amélioration du Groupe. Une manière supplémentaire de les intégrer dans la vie de l'entreprise et de mesurer la qualité de vie au travail sur nos sites.

La précédente enquête réalisée en 2021 avait mis en lumière un besoin fort d'améliorer notre communication interne. Ainsi, un service dédié a été créé permettant ainsi de mettre en place des outils pour favoriser et améliorer les échanges d'informations en interne : création d'un intranet avec un flux d'informations en temps réel, création d'un magazine d'information appelé Texen Mag distribué une fois par trimestre à l'ensemble des salariés du Groupe, création d'une réunion sous un format court (15 minutes) chaque mois pour donner de l'information sur les résultats, maintien des réunions du personnel sur l'ensemble des sites, mise en place d'écrans dans les salles de pauses et réfectoires pour permettre de mieux communiquer auprès des salariés qui ne disposent pas d'adresses mails professionnelles, etc.

Tournage vidéo d'accueil Texen CEICA

Zoom sur « Les vidéos d'accueil des nouveaux collaborateurs »

Parce qu'une bonne intégration des nouveaux collaborateurs en atelier est primordiale, un projet de réalisation de films d'accueil sur les sites est cours de déploiement.

Ce projet vise à offrir aux futurs collaborateurs une immersion dans l'entreprise avant leur première venue et les renseigner sur les modalités essentielles d'accueil (règles de sécurité et d'environnement, conduite à tenir en cas de situations d'urgence, interlocuteurs sur le site, bonnes pratiques de fabrication, etc.) et ainsi faciliter leur intégration le jour J !

L'équipe de tournage travaille en étroite collaboration avec les salariés pour mettre en lumière les différentes spécificités de nos sites. Ce choix de mise en avant des visages familiers de nos équipes résulte de notre conviction que ce sont nos collaborateurs qui incarnent le mieux notre identité du Groupe Texen.

Les vidéos d'accueil de Texen CEICA et Texen CMSI sont déjà diffusées depuis quelques mois dans les agences d'intérim ainsi que sur sites pour chaque intégration. Celles de Texen Mayet et Texen Rose viennent d'être finalisées. Prochainement les tournages se feront sur les autres sites.

Si la sécurité et la santé au travail sont considérées au sein du Groupe Texen comme les deux priorités absolues dans le domaine relatif à la qualité de vie au travail, ces dimensions n'en sont pas pour autant exclusives. En complément de ces actions primordiales, le groupe déploie de nombreuses autres initiatives afin qu'il fasse « bon vivre au sein du Groupe Texen ».

Tournage vidéo d'accueil Texen CMSI

Zoom sur les moments de partage & de convivialite au sein du Groupe Texen

« Tous les prétextes sont bons chez Texen pour partager de bons moments ensemble ! »

Le Groupe Texen souhaite maintenir des actions locales et globales pour assurer la cohésion et la convivialité. Ainsi, plusieurs événements sont organisés tout au long de l'année.

Des rencontres ont lieu chaque année sur nos différents sites par le biais de moments conviviaux et de partage : les remises des médailles du travail, les départs à la retraite, les différents challenges internes organisés, les séminaires d'équipes, les remises de diplômes, etc.

Aménagement & rénovation des locaux

Le Groupe est par ailleurs attentif au cadre de travail et a poursuivi en 2023 plusieurs rénovations de locaux afin d'améliorer les conditions de travail des salariés : rénovation des vestiaires chez Texen CEICA, rénovation du réfectoire et création de bureaux pour le service maintenance chez Texen CMSI et création d'un espace extérieur pour déjeuner chez Texen Décoration.

Plus globalement, le Groupe a commencé en 2023 un projet de rénovation globale de l'ensemble des halls d'accueils et des salles de réunions de ses différents sites. Ces réaménagements visent à créer un environnement accueillant, moderne, fonctionnel et créer une véritable identité Groupe. Le site Texen Rose a vu les travaux démarrer courant novembre 2023.

Dans le cadre de ses engagements RSE, le Groupe met également un point d'honneur à réutiliser les anciens meubles et installations pour réaménager de nouveaux espaces sur d'autres sites de manière

Défi sportif AEPV
13 mai 2023

Texen Day
20 juin 2023

Pronostics autour de la
Coupe du monde de Rugby
Septembre 2023

Fête Halloween au Mexique
31 octobre 2023

Sensibilisation autour
d'Octobre Rose
Octobre 2023

Anniversaire du site Texen
Poland (20 ans)
8 septembre 2023

Sensibilisation autour
de Movember
Novembre 2023

Journée "pulls moches"
de noël
15 décembre 2023

responsable ou les donner aux collaborateurs plutôt que de les détruire et/ou les jeter. Une démarche gagnante sur les plans écologiques et économiques. En donnant une nouvelle vie à ces meubles, le Groupe Texen contribue à la réduction des déchets qui est un de ses engagements forts.

Le Groupe Texen engagé dans des actions solidaires

Le Groupe Texen est ancré dans la vie des communautés locales. A ce titre, le Groupe s'engage dans des actions d'animation et de solidarité.

Le Groupe a participé, pour la troisième année consécutive, à une action de Noël Solidaire en distribuant une trentaine de boîtes cadeaux préparées par les employés du Groupe Texen et leurs familles. Ces boîtes ont ensuite été remises au Secours Populaire pour distribution aux personnes en situation de précarité lors des fêtes de Noël. Le Groupe a également organisé, pour la première fois, une action de collecte alimentaire pour redistribuer au Resto du cœur. Au cours de l'année 2023, le Groupe Texen a également organisé une collecte solidaire de lunettes usagées en partenariat avec les associations Médico et le Lions Clubs permettant d'aider les personnes dans le besoin en leur fournissant des lunettes. Une quantité impressionnante de lunettes a été collectée grâce à l'implication de tous.

Le Groupe Texen est fier d'affirmer son engagement auprès du SDIS[1] de l'Ain en signant plusieurs conventions de disponibilité permettant à ses salariés sapeurs-pompiers volontaires de partir en intervention et/ou de se former pendant leur temps de travail, œuvrant ainsi au secours de proximité.

Lors de la soirée organisée par le SDIS 01 le 18 octobre 2023, en présence de Madame Chantal Mauchet, Préfète de l'Ain, et de Jean Deguerry, Président du département de l'Ain, le siège Texen SAS et le site Texen CEICA se sont vu remettre le **label national employeur partenaire des sapeurs-pompiers** ainsi que **le diplôme d'Employeur Pompier 01**.

1 Service Départemental d'Incendie et de secours de l'Ain.

Rénovation vestiaires Texen CEICA

Nouvel espace extérieur Texen Décoration

Le Groupe Texen met un point d'honneur à faciliter l'investissement de ses salariés dans ce type d'actions citoyennes et est très fier de compter des salariés engagés dans ses effectifs.

D'autres sites sont également engagés auprès des sapeurs-pompiers. Le site de Texen Poland a fait un don de défibrillateurs aux pompiers du district de Mielec et le site de Texen Rose a fait un don financier aux pompiers de Bressolles pour les soutenir dans leurs engagements quotidiens.

Le Groupe Texen a également engagé une **politique de partenariat** en soutenant au maximum les salariés investis dans des associations qui rayonnent au niveau départemental ou régional en lien avec les engagements RSE du Groupe. Au cours de l'année 2023, le Groupe Texen a apporté son soutien à l'association ADOT 01 (Association pour le don d'organes et de tissus de l'Ain) afin de sensibiliser sur la cause du don d'organe, de tissus et de moelle osseuse. Ainsi, le Groupe Texen a participé au financement de tenues des membres de l'association qu'ils ont pu porter lors de divers évènements comme le « Tour de l'Ain en courant » au mois de mai 2023.

Le Groupe invite ainsi chaque salarié engagé à partager son projet pour lui apporter son soutien.

Actions en faveur de la protection sociale des collaborateurs

Afin de prévenir et accompagner les situations présentant des risques, le Groupe Texen aide ses salariés. Au-delà d'un système de couverture prévoyance couvrant les risques d'incapacité, d'invalidité, de décès, … le Groupe Texen œuvre depuis 2020 pour unifier les différents régimes de frais de santé dans chaque pays et permet à tous ses collaborateurs d'avoir accès à des couvertures santé qualitatives et adaptées aux besoins de chacun avec une prise en charge majoritaire par l'entreprise.

L'entreprise a également mis en place des partenariats spécifiques pour accompagner les salariés en fonction des problématiques qu'ils peuvent être amenés à rencontrer dans leurs vies. Action Logement fait partie de l'un d'entre eux en permettant aux salariés de pouvoir être accompagnés et/ou bénéficier d'aides à la recherche de logement en location, en achat immobilier voire sur des sujets de rénovations. Une cellule spécifique « Aider à surmonter les difficultés de la vie » permet également aux collaborateurs d'être écoutés sur des sujets plus personnels tels qu'une séparation, la perte de son conjoint, des problématiques financières, etc. Avec la mutuelle générale, le Groupe Texen a également fait le choix de souscrire, en France, à un service permettant aux salariés de bénéficier gratuitement d'une ligne d'écoute auprès de psychologues diplômés et assermentés. Enfin, notamment en France et au Mexique, des accords de dons de jours de RTT existent afin de permettre à certains salariés de donner des jours de repos et de congés à des collègues pour leur permettre de faire face à des situations personnelles compliquées.

Dans la même logique d'amélioration des conditions de travail et de prise en compte des attentes des collaborateurs, le site Texen Mar-Lee situé aux Etats-Unis s'est associé à une ferme locale (Lanni Orchards) pour permettre aux collaborateurs de manger plus sainement. Des fruits et légumes sont ainsi livrés dans l'entreprise à destination des collaborateurs. Cela permet de soutenir l'agriculture locale, mais également d'encourager les employés à manger plus sain. De plus la livraison est facilitée et limite les transports.

Remise des boîtes cadeaux pour Noël au Secours populaire
12 décembre 2023.

Resmise des diplômes SDIS 01

Témoignage

Paulina Krępa,

Technicienne de Maintenance

Mon conseil aux femmes souhaitant s'orienter vers des métiers typiquement considérés comme masculins est de ne pas avoir peur de relever le défi, car la passion et la détermination sont les clés du succès.

Dès mon enfance, j'ai été fascinée par le fonctionnement des équipements du quotidien, réparant parfois avec succès du matériel endommagé aux côtés de mon père. Inspirée par ma mère, capable de gérer des tâches considérées comme masculines, j'ai choisi de me former en électricité, posant ainsi les bases de mon développement professionnel dans la maintenance, un domaine majoritairement masculin.

Depuis mon arrivée au sein du Groupe Texen en 2019, j'ai dû faire face à quelques stéréotypes de genre, mais ma détermination et mes compétences m'ont permis de gagner le respect et la confiance de mes collègues. Ceux-ci ont été d'un grand soutien, ils n'ont pas refusé de m'aider et ont partagé leur expérience, je tiens à les remercier.

La polyvalence, la précision, la patience et une bonne connaissance en mécanique, en automatisation et en hydraulique sont cruciales dans ce métier. Travailler au sein du Groupe Texen m'a offert l'opportunité de développer mes compétences à travers des formations, comme le cours de marquage à chaud en France, enrichissant ainsi mon expérience.

04

Nos engagements pour agir de manière éthique et responsable

Le Groupe Texen s'engage à exercer ses métiers de manière éthique et responsable afin de garantir à l'ensemble de ses parties prenantes qu'elles soient traitées avec respect.

Exercer nos métiers avec éthique

Objectifs 2025 :

100 % des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger

Nos Résultats 2023 :

85 % des collaborateurs les plus exposés sont formés à l'éthique en France et à l'étranger (84 % en 2022)

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Pourquoi nous nous engageons ?

L'éthique[1] du comportement, le respect de ses clients, de ses fournisseurs, de ses collaborateurs et de ses investisseurs, l'observance des lois en vigueur sont autant de valeurs auxquelles le Groupe Texen est attaché et sur lesquelles le Groupe fonde son action au quotidien. Elles sont une partie constitutive de la culture d'entreprise. L'éthique constitue le socle des valeurs du Groupe Texen (bienveillance et exigence, audace et travail d'équipe, développement durable et transmission).

1 La lutte contre les discriminations est traitée dans la partie *4.3. Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion. Les pratiques éthiques de nos fournisseurs sont détaillées dans la partie 4.2. Promouvoir des pratiques d'achats responsables.*

Notre démarche

Le code de conduite des affaires définit le cadre éthique dans lequel le Groupe souhaite exercer ses activités commerciales. Il détaille les pratiques proscrites (corruption, trafic d'influence, fraude, blanchiment d'argent, etc.) ainsi que les pratiques nécessitant de la vigilance (lobbying, cadeaux, activités extra-professionnelles, etc.). Traduit dans chacune des langues du pays de chaque site, il a été distribué à tous les collaborateurs en 2019. Il est, depuis, remis à chaque nouvel arrivant dans le cadre de son intégration.

L'éthique nécessite une vigilance régulière de tous, des actions de prévention et une démarche d'amélioration continue et de performance. Ainsi l'engagement du Groupe Texen est de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à l'éthique des affaires et promouvoir les bonnes pratiques.

La formation des personnes dites les plus exposées aux risques éthiques, du fait du métier exercé ou de leur responsabilité, est clef dans la prévention des risques éthiques.

Une procédure de signalement déployée sur l'ensemble des sites permet d'avertir l'organe référent de toute situation de non-respect du code de conduite ainsi que toute violation grave de la législation en vigueur.

Un comité éthique, composé de référents éthiques sur chaque site et dans chaque pays, se réunit annuellement pour faire le bilan des incidents éthiques et pour mettre en place les actions associées à ce sujet.

Et concrètement ?

Depuis 2021, 10 référents éthiques ont été nommés à raison d'au moins un référent par site, qui peuvent être consultés par les collaborateurs en cas de questionnement sur les sujets éthiques. Un questionnaire éthique permettant à chaque référent de réaliser une évaluation sur la maturité éthique de son site a été mis en place. Le 6 novembre 2023 s'est tenu le comité éthique annuel. Aucune alerte liée aux conflits d'intérêt, à la corruption, ni à la fraude n'a été mise en avant.

Ce comité permet à chaque référent éthique de partager les différentes situations auxquelles son site a été confronté et les solutions apportées. A l'issue de ces comités, des actions sont prises localement et au niveau du Groupe. Ainsi par exemple, à l'issue du comité 2023, il a été décidé de renforcer la communication visuelle sur la ligne d'alerte.

En 2023, le Groupe a de nouveau formé, via une formation en e-learning, ses collaborateurs les plus exposés dits à risque sur la formation « éthique des affaires » afin de réactiver les connaissances sur les bonnes pratiques d'éthique. Le site de Texen Poland a également formé ses collaborateurs en décembre 2023.

En 2024, le Groupe va continuer sa démarche de communication et d'appropriation du sujet auprès des salariés, avec l'appui des référents éthiques, afin d'engager le dialogue et de développer une véritable culture de l'éthique. Le Groupe par ailleurs continuera à dispenser des formations afin de sensibiliser et préparer les collaborateurs les plus exposés.

Promouvoir des pratiques d'achats responsables

Objectifs 2023 :

100 % de nos fournisseurs (statut Stratégique, Panel & Imposé clients) ont signé notre charte achats responsables (en chiffre d'affaires)

100 % de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE

15 % de notre chiffre d'affaires acheté en achats solidaires

Nos Résultats 2023 :

100 % de nos fournisseurs Stratégiques[1] / 83 % Panel[2] / 55 % Imposés Clients ont signé la Charte des Achats Responsables

70 % de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit RSE

16 % de notre chiffre d'affaire est réalisé à travers une démarche d'achats solidaires[3]

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

1 Fournisseur avec lequel le Groupe Texen travaille dans une relation privilégiée réciproque et partageant une stratégie commune.
2 Fournisseur approuvé par le Groupe Texen pour répondre à des besoins récurrents.
3 Les achats solidaires du Groupe Texen concement les PME / TPE de moins de 100 salariés qui réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 20 Millions d'euros par an, n'ayant pas une position de marché dominante. La majorité de ses concurrents, sur la même activité, sont substantiellement plus gros que lui, à minima 3 fois (en termes de nombre de salariés et de chiffre d'affaires). L'activité générée avec le Groupe Texen est suffisamment significative (mini 10 % de chiffre d'affaires) pour impacter positivement et supporter l'activité du fournisseur et lui permettre de donner accès, maintenir ou développer des emplois durables avec un revenu décent pour ses salariés. La relation commerciale doit durer au minimum 3 ans.

Pourquoi nous nous engageons ?

Les achats représentent une part importante des activités commerciales du groupe, soit 40-50 % de son chiffre d'affaires. Le Groupe a la volonté de s'appuyer sur des fournisseurs responsables pour maintenir la sécurité et la fiabilité de sa chaîne d'approvisionnement et pour s'inscrire dans un développement économique global harmonieux.

Notre démarche

Le Groupe a formalisé ses engagements dans une politique achats responsables : communiquer ses attentes en matière de responsabilité sociétale à tous ses fournisseurs, évaluer la maturité de ses fournisseurs en matière de démarche RSE, former ses acheteurs aux achats responsables et favoriser les achats solidaires.

Les fournisseurs sont invités à signer la charte achats responsables, par laquelle ils s'engagent sans réserve à la mise en œuvre des principes du Groupe Texen qui couvrent 5 domaines : le respect des droits de l'homme, la sécurité et la santé, la responsabilité environnementale, les produits et process ainsi que l'éthique des affaires.

Le Groupe souhaite aller plus loin avec ses fournisseurs stratégiques, afin d'évaluer leur maturité en matière RSE, en leur adressant un auto-audit RSE. Si les auto-audit RSE conduisent à des incohérences de données ou à un manque d'informations, le groupe pourra réaliser des audits sur site.

Et concrètement ?

En 2023, nous avons poursuivi le déploiement de la démarche Achats Responsables auprès des fournisseurs du Groupe. L'ensemble des fournisseurs stratégiques a signé sa charte Achats Responsables contre 83 % pour les fournisseurs panel (75 % en 2022) et 55 % pour les fournisseurs imposés par les clients (27 % en 2022).

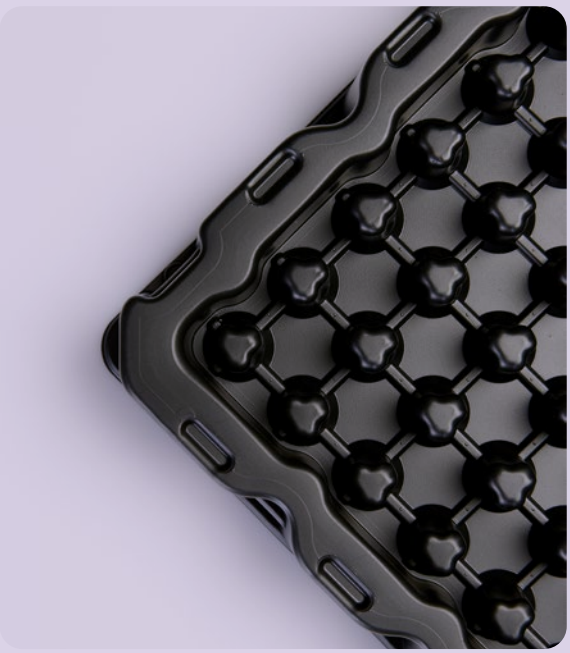
Cette année a également été marquée par la finalisation du manuel Achats Responsables qui reprend l'ensemble de la démarche Groupe. Suite à l'engagement du Groupe Texen pris en avril 2023 auprès du SBTi de définir des objectifs de réduction de ses émissions carbone, nous avons associé nos fournisseurs de matières plastiques à cette initiative.

Les sujets de la diversité, équité et inclusion ont également été abordés avec nos fournisseurs. Le Groupe Texen a, par exemple, construit des partenariats avec des prestataires employant des salariés porteurs de handicap (comme pour le recyclage des déchets, l'entretien des espaces verts et la sous-traitance industrielle).

Témoignage

David Leleu,

Directeur de la société EPH



> *Le Groupe Texen et EPH partagent une vision commune : la performance ne se décrète pas, elle se construit. Cette approche se réalise dans le temps au travers d'une démarche RSE.*

> *Notre mission est d'accompagner nos clients dans l'optimisation de leur processus, leur développement et la production de solutions les plus écoresponsables possibles – à la fois économique et écologique. Quand nous évoquons la démarche RSE, nous pensons à la règle des « 3 R » : Réduire, Réutiliser, Recycler.*

Dans notre métier de fournisseurs de plateaux thermoformés, nous déployons une vision RSE transversale depuis la conception des plateaux jusqu'à leur réutilisation. Nous ajustons la quantité de plateaux dans une boucle logistique pour viser le juste nécessaire. En effet, trop produire c'est voir des plateaux non utilisés finir en destruction. Une démarche RSE implique d'économiser sur le taux de perte de pièces. C'est ainsi que nous nous inscrivons dans un cercle vertueux.

Dans ce cadre, notre démarche est de proposer au Groupe Texen des solutions et de les accompagner dans ce mouvement vers la réutilisation. Nous les aidons à convaincre leurs propres clients. L'ensemble des parties prenantes doit être aligné sur les objectifs de réutilisation. Avec le Groupe Texen, nous partageons cette conviction RSE, qui explique en partie notre collaboration depuis plus de 10 ans.

Notre relation industrielle est positive et a évolué. Au fil des années, nous avons pu démontrer notre fiabilité sur les sujets d'écoconception. Un défi quotidien que nous devons relever, tout comme le Groupe Texen vis-à-vis de ses clients : Innovation, Performance, Anticipation, Durabilité et Compétitivité.

Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion

Objectifs 2023 :

- **7 jours** Délai de traitement des alertes relatives inférieur à 7 jours
- **> 85** Index égalité femme-homme
- **30 %** de fonctions techniques occupées par des femmes
- **6 %** Porter le nombre de salariés porteurs de handicap à 6 %
- **> 90 %** Taux de formation à la sensibilisation des managers à la lutte contre la discrimination

Nos Résultats 2023 :

- **0,8 jour** Délai du traitement des alertes (1,6 jours en 2022)
- **91/100** Index égalité femme-homme (81/100 en 2022)
- **30 %** de femmes occupant un poste technique (29 % en 2022)
- **3,6 %** d'emploi de salariés porteurs de handicap (hors unités de valeurs équivalentes) (5,4 % en 2022)
- **65 %** des managers du groupe ont été formés à la lutte contre la discrimination (61,6 % en 2022)

Pourquoi nous nous engageons ?

Le Groupe s'engage, partout dans le monde où il travaille, à respecter et protéger les droits de l'Homme et lutter contre toutes les formes de discriminations. L'entreprise est convaincue que la diversité est une source de performance et d'innovation.

Notre démarche

Le Groupe ambitionne d'être un acteur du changement pour l'égalité professionnelle homme-femme et pour le développement des postes « adaptés » pour les salariés porteurs de handicap.

L'entreprise lutte contre toutes les formes de harcèlement au travail via la remontée des incidents, facilitée notamment par l'existence d'un réseau de référents internes et d'une procédure d'alerte.

Ainsi, le Groupe Texen met en place des actions de promotion des femmes dans l'industrie, d'accueil de la diversité et du handicap au service du bien commun.

Et, concrètement ?

En 2023, 3 incidents ont été remontés par des salariés (périmètre Monde) concernant des comportements inadaptés. Ces incidents ont été pris en compte immédiatement (délai de moins de 1 jour) par le Groupe avec la Direction des sites concernés, notamment grâce à notre réseau interne de référents harcèlement présents sur chaque entité.

Le Groupe Texen obtient en 2023 la note de 91/100 à l'index égalité femme-homme pour l'ensemble des entités françaises. Le Groupe Texen apporte une attention particulière à maintenir ce faible niveau d'écart. Le sujet de la place des femmes au sein de l'industrie mérite toutefois d'être encore mieux reconnue. En effet, notre effectif est également réparti entre femmes et hommes (51 % - 49 %). De ce fait, nous gardons comme ambition de continuer à développer la présence des femmes dans les fonctions techniques et pour les postes d'encadrement.

Concernant le handicap, le Groupe Texen a souhaité en 2023 reporter la donnée au niveau mondial. Ainsi, sur l'ensemble de ses sites, le Groupe compte 3,6 % de salariés porteurs de handicap. En complément, comme indiqué dans la section "Achats responsables", le Groupe Texen a construit, et ce depuis plusieurs années, des partenariats avec des prestataires employant des salariés porteurs de handicap.

Il est à souligner le fait que le site Texen Poland, a doublé le pourcentage de salariés en situation d'handicap au sein de ses effectifs en 2023.

Le Groupe a lancé en 2023 un chantier sociétal majeur concernant l'accueil de la différence et du handicap. Avec les unités de valeur équivalentes, le Groupe atteint déjà en France le taux légal attendu. Cependant nous estimons qu'il est possible de faire mieux et de davantage développer l'inclusion dans nos équipes. C'est ainsi que le diagnostic handicap a vu le jour, en France dans un premier temps.

Sur le sujet de la non-discrimination, le Groupe Texen s'engage à former et sensibiliser ses collaborateurs, et plus particulièrement, les managers dans un premier temps. A ce jour, 65 % des managers sont formés sur le sujet pour un objectif à 90 % en 2025.

Zoom sur le diagnostic handicap

En droite ligne avec nos valeurs et notre démarche RSE, le Groupe Texen a décidé de lancer en fin d'année 2022 un diagnostic handicap, à l'échelle du périmètre France dans un premier temps, en partenariat avec l'AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées) et le cabinet JLO Conseil. L'objectif est de développer notre ouverture et prise de conscience sur le sujet. Ce projet avait été présenté aux équipes et initié en 2022 lors d'un séminaire.

Une enquête ainsi que plusieurs groupes de travail au sein de chacune des entités françaises ont été menés, en impliquant les CSE. A l'issue de ces travaux menés tout au long de l'année 2023, trois principaux axes de travail ont été définis.

- Recruter plus et mieux accueillir de nouveaux collaborateurs porteurs de handicap par le recours à des cabinets de recrutement spécialisés, l'analyse plus fine des postes de travail et de leur possibilité de convenir à un salarié porteur de handicap, l'accompagnement du manager qui recherche, etc.

Seconde réunion du comité de pilotage impliqué dans le suivi du diagnostic handicap
7 avril 2023

- Favoriser l'accompagnement des collaborateurs porteurs de handicap au sein de l'entreprise par la formation de l'ensemble des équipes, le développement des adaptations aux postes de travail, des travaux d'identification précoce de problématiques pouvant mener au handicap, et bien sûr d'accompagnement managérial (un grand plan de formation à l'accueil de la différence doit concerner au moins 90 % des encadrants d'ici 2025).
- Développer le recours, avec le service achats, à des prestataires du domaine protégé qui font travailler des personnes porteuses de handicap.

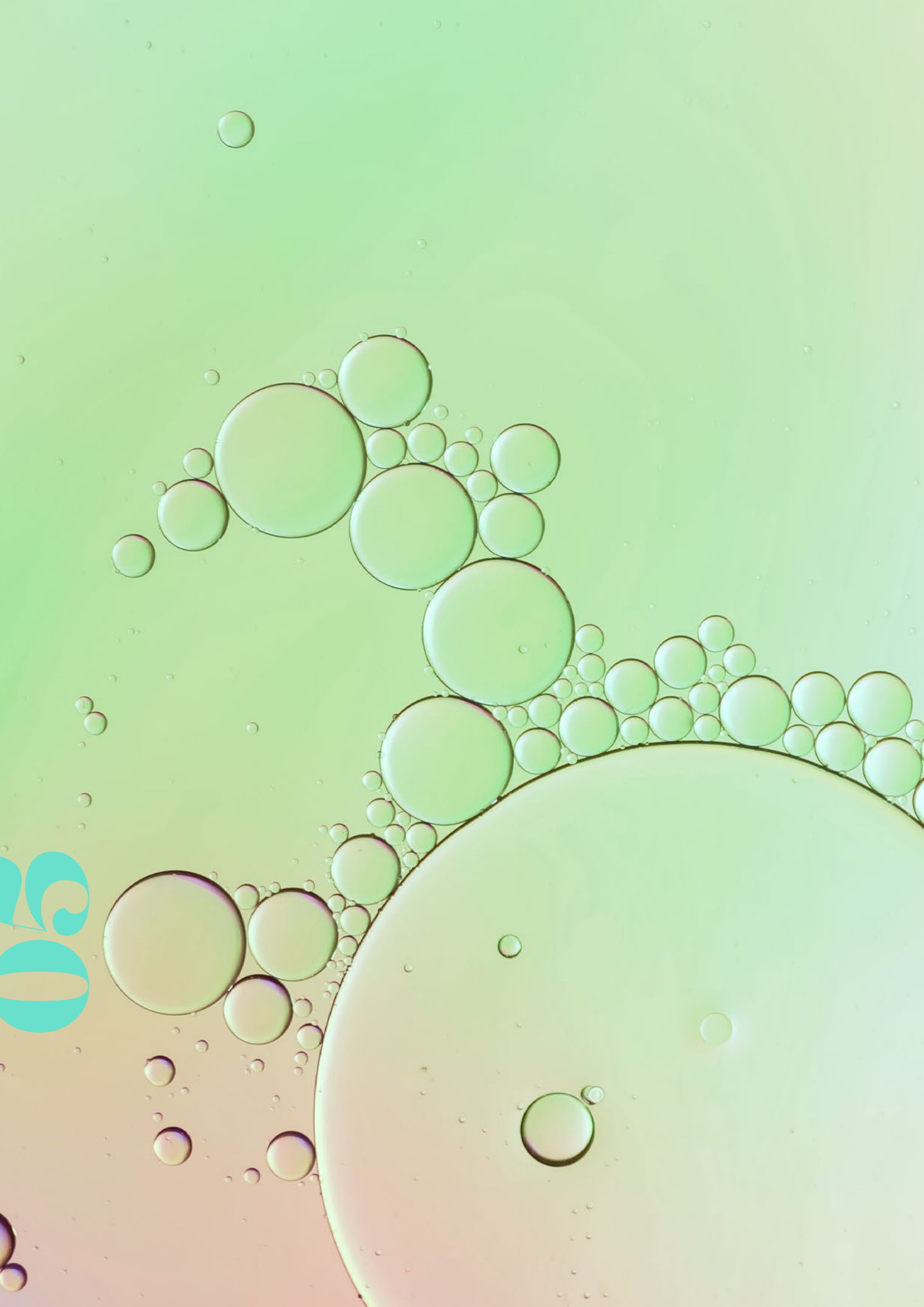
Cette démarche d'accueil du handicap, initiée en France, sera déployée sur l'ensemble des sites du Groupe (Pologne, Mexique et USA) au cours des prochaines années.

Des formations de sensibilisation à l'accueil de la différence sont en cours de création.

Les collaborateurs du site Texen Mar-Lee se mobilisent pour soutenir les familles touchées par l'autisme.

Les collaborateurs du site Texen Mar-Lee ont participé en avril 2023 à une course solidaire et de sensibilisation à l'autisme de 5 km, apportant leur soutien aux familles dans le besoin. Cet événement caritatif a permis de collecter des fonds, qui ont été entièrement reversés aux familles dont les enfants sont atteints d'autisme.

Les salariés étaient également engagés pour tenir un stand pour offrir des gourmandises aux enfants.



Notre méthodologie & Rapport du commissaire aux comptes

Avant-propos

Pour le Groupe Texen, la Responsabilité Sociétale se traduit par :

- Un comité de pilotage RSE rassemblant des représentants de différentes directions et entités tout au long de l'année, chargé de déployer la politique RSE ;
- Un processus de récolte des données incluant les entités listées dans le périmètre ci-dessous ;
- Un rapport RSE de l'ensemble des informations sociales, sociétales et environnementales du Groupe ;
- Une vérification des données par un commissaire aux comptes et la publication de son rapport.

La méthodologie du modèle d'affaires
(1.4 Notre création de valeur)

Le modèle d'affaires présente de manière schématique et lisible le fonctionnement du Groupe Texen et son processus de création de valeur au bénéfice de ses différentes parties prenantes. Notre objectif est de donner une vue d'ensemble des activités et de démontrer que toutes nos actions sont interconnectées pour protéger et servir au mieux nos clients, nos collaborateurs et la société dans son ensemble, d'un point de vue social, économique et environnemental. Nous avons également choisi de montrer comment nous servons les objectifs de développement durables définis par l'ONU. Ainsi, les ressources que nous créons sont évaluées au regard de ces enjeux et présentées dans ce modèle. La direction générale a validé ce modèle avant son intégration dans le rapport et sa diffusion.

Référentiel de reporting

Le protocole de reporting du Groupe Texen / PSB Industries guide la démarche de reporting dans une approche globale, et les méthodes de calcul et de collecte des informations sont précisées dans le « Référentiel RSE » (Référentiel RSE.xls), disponibles sur demande.

Pour l'année 2023, le reporting est réalisé sur 12 mois, du 01/01/2023 au 31/12/2023 sauf exception.

Périmètre

Concernant les indicateurs « social, santé / sécurité, sociétal et de gouvernance », le périmètre couvre l'ensemble des sites des filiales du Groupe Texen / PSB Industries consolidées par intégration globale (les joint-ventures majoritaires sont intégrées). Sont exclues les sociétés mises en équivalence (les joint-ventures minoritaires sont exclues).

Concernant les indicateurs « environnement », le périmètre couvre l'ensemble des sites de production excepté pour les indicateurs liés à notre bilan carbone qui couvrent également les activités des services centraux de Texen ainsi que l'activité de TBPE. A date seules les entités commerciales du Groupe Texen ainsi que les bureaux du Groupe PSB Industries situés à Annecy, sont totalement exclus des données « environnementales » (impact négligeable).

Contact

Rémi Weidenmann
rweidenmann@texen.com
Groupe Texen / PSB Industries

KPMG S.A.
51 rue de Saint Cyr
CS 60409
69338 Lyon Cedex 9

Texen S.A.S.

Rapport d'un commissaire aux comptes sur la vérification d'une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport RSE de TEXEN S.A.S.

Exercice clos le 31 décembre 2023
Texen S.A.S.
Z.I. Le Pognât - BP 77 - 01460 Brion

KPMG S.A., société d'expertise comptable et de commissaires aux comptes inscrite au Tableau de l'Ordre des experts comptables de Paris sous le n° 14-30080101 et rattachée à la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles et du Centre.
Société française membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »).

Société anonyme à conseil d'administration
Siège social :
Tour EQHO
2 avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris La Défense Cedex
Capital social : 5 497 100 €
775 726 417 RCS Nanterre

KPMG S.A.
51 rue de Saint Cyr
CS 60409
69338 Lyon Cedex 9

Texen S.A.S.

Z.I. Le Pognât - BP 77 - 01460 Brion

Rapport d'un commissaire aux comptes sur la vérification d'une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport RSE de TEXEN S.A.S.

Exercice clos le 31 décembre 2023

Au Président,

En notre qualité de commissaire aux comptes et en réponse à votre demande, nous avons mené des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance modérée sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales (ci-après « les Informations ») sélectionnées par l'entité Texen S.A.S. (ci-après « Entité »), préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel ») et identifiées par le signe ✓ dans le rapport RSE de TEXEN S.A.S. relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2023 (ci-après « le Rapport »).

La conclusion formulée ci-après porte sur ces seules Informations et non sur l'ensemble du Rapport.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe ✓ dans le Rapport sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans le Rapport ou sur demande au siège de l'entité.

KPMG S.A., société d'expertise comptable et de commissaires aux comptes inscrite au Tableau de l'Ordre des experts comptables de Paris sous le n° 14-30080101 et rattachée à la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles et du Centre.
Société française membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »).

Société anonyme à conseil d'administration
Siège social :
Tour EQHO
2 avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris La Défense Cedex
Capital social : 5 497 100 €
775 726 417 RCS Nanterre

Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- préparer les Informations en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ;
- ainsi que mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations, ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Les Informations ont été préparés sous la responsabilité du Conseil d'Administration.

Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Normes professionnelles appliquées

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette intervention ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 (révisée)[1] et à la norme internationale ISAE 3410[2].

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés entre décembre 2023 et avril 2024 sur une durée totale d'intervention de deux semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

[1] ISAE 3000 (révisée) – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*
[2] ISAE 3410 – *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*

KPMG

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'entité ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à la conformité des Informations ;
- Pour les Informations sélectionnées, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés, pour la partie non centralisée, auprès d'une sélection d'entités contributrices[3] et, pour la partie centralisée, au siège de l'entité et couvrent entre 22 % et 100 % des informations consolidées.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

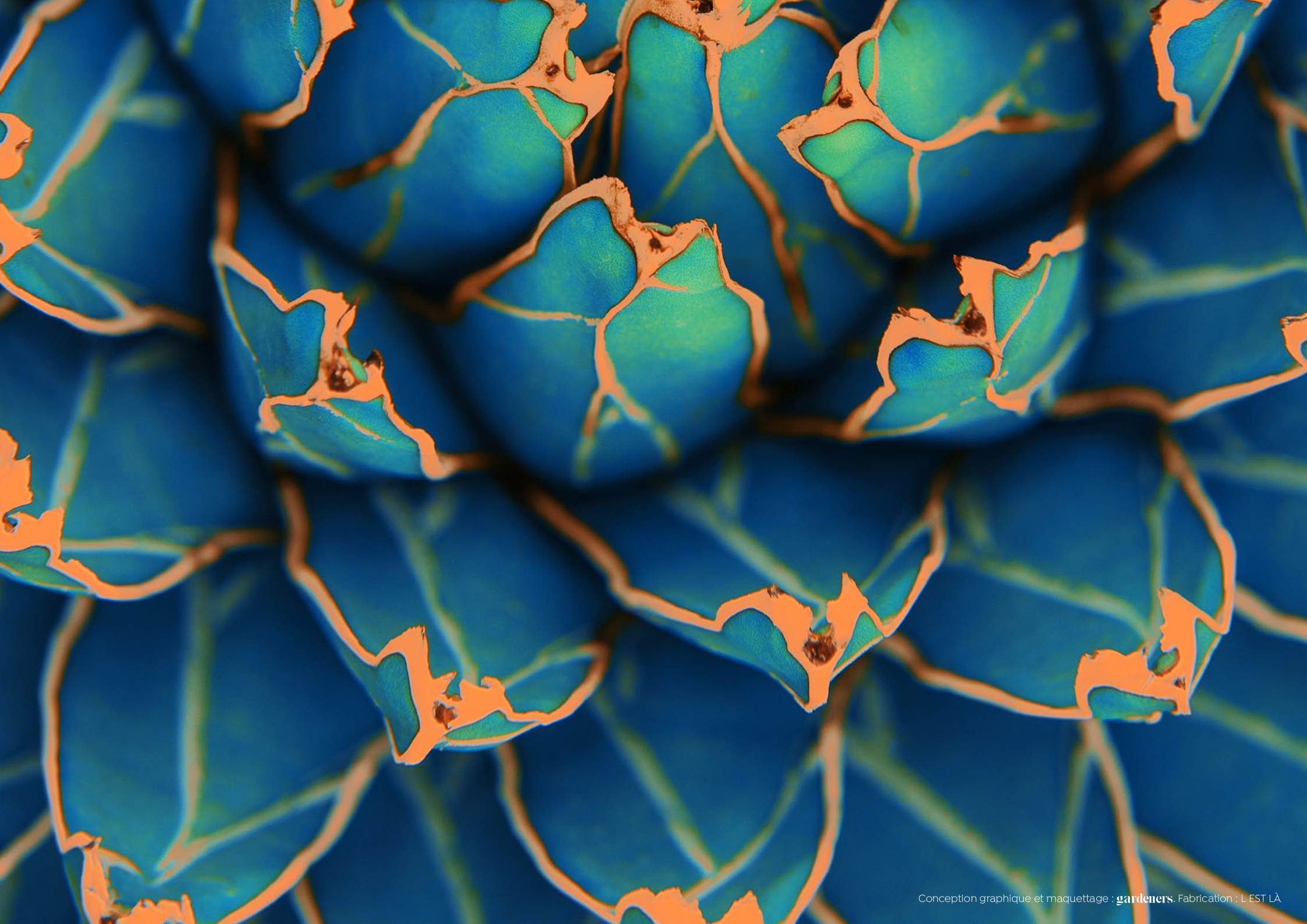
Lyon, le 27 mai 2024

KPMG S.A.

Remi Vinit-Dunand
Associé

Raffaele Gambino
Directeur ESG

[3] CEICA Industrie et TEXEN POLAND, TEXEN Deco, TEXEN Mayet.



Conception graphique et maquettage : gardeners. Fabrication : L EST LÀ

texen