

Nos engagements pour un avenir durable



En 2024, le Groupe Texen a prouvé son implication en faveur d'une industrie du packaging plus durable et responsable. Alignée avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, la stratégie du Groupe est structurée autour de 3 axes et 9 engagements avec des objectifs quantitatifs à atteindre d'ici 2025 (par rapport à 2019).

Les résultats sont là, portés par nos équipes et partagés avec nos partenaires : certification EcoVadis Platinum pour la 3^{ème} année consécutive, validation de nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre par l'initiative Science-Based Targets (SBTi), 93% de nos offres intègrent une option d'éco-conception, progression de notre culture sécurité.

Dans un contexte réglementaire exigeant – avec l'arrivée du règlement européen PPWR – nous anticipons les évolutions et adaptons nos solutions.



Objectif 2025 : Confirmer 100 % de notre feuille de route RSE.

Le Groupe Texen *engagé* au *service* de ses clients

NOS 3 AMBITIONS MAJEURES

- 1 Réinventer le packaging de Luxe et Beauté
- 2 Être une entreprise attractive et innovante
- 3 Agir de manière éthique et responsable

TEMPS FORTS 2024



La célébration des 40 ans du Groupe a révélé la cohésion des collaborateurs.



En créant la semaine du handicap, le Groupe Texen réaffirme son engagement.

NOS PILIERS RSE



Social et Droits de l'Homme

Fabien BLANCHET



Environnement et Achats responsables

Christophe CABUT



Éthique

Catherine OLIVERI

TÉMOIGNAGE

“ Avec le temps, notre collaboration avec le Groupe Texen a permis d’instaurer des réflexes essentiels. Nous avons construit ensemble une véritable dynamique, que ce soit sur les évolutions du packaging, l’éco-conception ou le travail d’optimisation sur les produits “croisière”. ”

Noël Charrier

Directeur Innovation et Développement
Packaging Chanel

1 Réinventer le packaging de Luxe et Beauté

| Indicateurs | Résultats 2024 | Objectifs 2025 |
|---|----------------|----------------|
| Proposer des packagings éco-responsables à nos clients | | |
| Offres incluant une proposition éco-conçue | 93 % | 100 % |
| Matières plastiques recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références | 11 % | 25 % |
| Lutter contre le changement climatique | | |
| Emissions carbone <u>scopes 1 et 2</u> (référence 2019) en valeur absolue | -65 %* | -10 % |
| Emissions carbone liées à la mise en oeuvre de matières plastiques (<u>scope 3</u>) | -18,5 %* | -10 % |
| Résultat de la notation du Carbon Disclosure Project - climate change (CDP) | B | B |
| Réduire l'empreinte environnementale de nos sites | | |
| Sites certifiés ISO 14001 | 87,5 % | 100 % |
| Taux de recyclage des déchets non dangereux | 57 % | 50 % |
| Pourcentage de solvants organiques lignes traitements de surface | 67 % | < 50 % |
| Consommation d'eau des sites de production | +30 % | -20 % |

*Chiffres non validés par le SBTi

100 % Objectif atteint 100 % Objectif à atteindre en 2025

En 2024, les équipes R&I et Développement du Groupe Texen ont développé des solutions intégrant des **matières recyclées** et répondant aux principes du **Design For Recycling**, en anticipation de la future réglementation européenne **PPWR**. En parallèle, les équipes industrielles ont travaillé à l'introduction de ces matières dans des produits existants, avec **trois homologations clients obtenues**, préfigurant l'élargissement à d'autres références en 2025. Parmi les projets réalisés : les capots *Sally Hansen Miracle Gel* et les capots de la *Série Expert 75 ml* de L'Oréal Division Produits Professionnels, fabriqués en PCR.



Sally Hansen Miracle Gel



Série Expert 75 ml

Nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre ont été approuvés par l'initiative Science-Based Targets (SBTi). D'ici 2030, **-52,9 % d'émissions de GES scopes 1 & 2** (vs 2021) et **-25 % d'émissions de GES scope 3**** (vs 2023). D'ici 2050, **-90 % d'émissions de GES scopes 1 & 2** (vs 2021) et **scope 3*** (vs 2023) et **Net-Zéro émissions de GES sur l'ensemble de notre chaîne de valeur**.

Le Groupe Texen a généralisé l'utilisation de produits **Haut Extrait Sec (HES)** pour réduire l'usage de solvants dans ses procédés de décoration. Des références comme le repack du fourreau *Lip Glow de Dior* ou la gamme *New Liquid Lips* ont déjà été converties en gamme HES, ce qui a permis une économie de plus de **5,7 tonnes en 2024**, et une **baisse significative du solvant** appliqué par pièce.

** Sont incluses dans l'objectif du scope 3 : les émissions de GES provenant des biens et services achetés, du transport et de la distribution en amont et en aval, des déchets générés par nos activités, des voyages d'affaires, des déplacements des employés et du traitement.

Texen Décoration a investi dans une machine de décapage plus respectueuse de l'environnement, qui filtre les eaux usées pour permettre leur réutilisation et réduire la consommation d'eau. Entièrement automatisée, elle limite les manipulations et améliore la sécurité des opérateurs.



2) Être une entreprise attractive et innovante

| Indicateurs | Résultats 2024 | Objectifs 2025 |
|--|----------------|----------------|
| Attirer et fidéliser les talents | | |
| Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans | 50 % | > 85 % |
| Encadrants issus de la promotion interne | 72 % | > 35 % |
| Développer l'employabilité des collaborateurs | | |
| Taux de formations qualifiantes | 16 % | > 5 % |
| Nombre d'heures de formation moyen par salarié par an | 18h40 | > 14h |
| Garantir la santé et favoriser la qualité de vie au travail | | |
| Part des sites certifiés ISO 45001 | 75 % | 100 % |
| Taux de fréquence des accidents du travail | 6 | < 7 |

En 2024, le Groupe Texen a poursuivi et renforcé ses ambitions sociales : déploiement d'une **formation certifiante** dédiée aux Chefs d'équipe (63 heures pour plus de 20 participants), amélioration significative de nos **résultats en matière de sécurité** (réduction du taux

de fréquence des accidents du travail), accueil de plus de 45 alternants, plus de **72 % des encadrants issus de la promotion interne**, et de nombreux plans d'action suite à l'enquête de satisfaction interne.

3) Agir de manière éthique et responsable

| Indicateurs | Résultats 2024 | Objectifs 2025 |
|---|----------------|----------------|
| Exercer nos métiers avec éthique | | |
| Part des collaborateurs exposés formés à l'éthique | 83 % | 100 % |
| Promouvoir les pratiques d'achats responsables | | |
| Fournisseurs stratégiques ayant signé la Charte Achats Responsables | 100 % | 100 % |
| Fournisseurs stratégiques ayant réalisé une auto-évaluation RSE | 86 % | 100 % |
| Respecter les droits humains et favoriser l'inclusion | | |
| Fonction technique occupée par une femme | 29 % | 30 % |
| Formation des managers à la lutte contre les discriminations | 76 % | 90 % |

Le Groupe Texen déploie une démarche structurée pour sensibiliser ses collaborateurs aux **enjeux d'éthique**. Un module de formation **e-learning** est proposé aux personnes exposées, un comité éthique annuel se réunit pour piloter les actions et des référents éthiques ont été nommés sur chaque site et dans chaque pays afin d'**accompagner les équipes au quotidien**.

Le Groupe Texen a renforcé sa politique d'achats responsables en déployant un manuel dédié et en collectant les facteurs d'émission carbone auprès de ses **fournisseurs de matières plastiques**, afin de soutenir sa **trajectoire SBTi**. Des partenaires comme SK Chemicals et Eastman, fournisseurs de PET Copolyester, s'engagent dans le **recyclage chimique**. Par exemple, en 2023, SK Chemicals a notamment annoncé une **réduction de 12 % de ses émissions** de GES, soit 236 000 tonnes équivalent CO₂.

2025 : Gardons le cap !

En 2024, l'engagement des équipes du Groupe Texen a permis de franchir des étapes clés en matière de RSE. Nous sommes fiers de ces progrès et, plus que jamais, déterminés à atteindre nos objectifs 2020-2025.

Découvrez
l'intégralité de nos
résultats 2024



texen