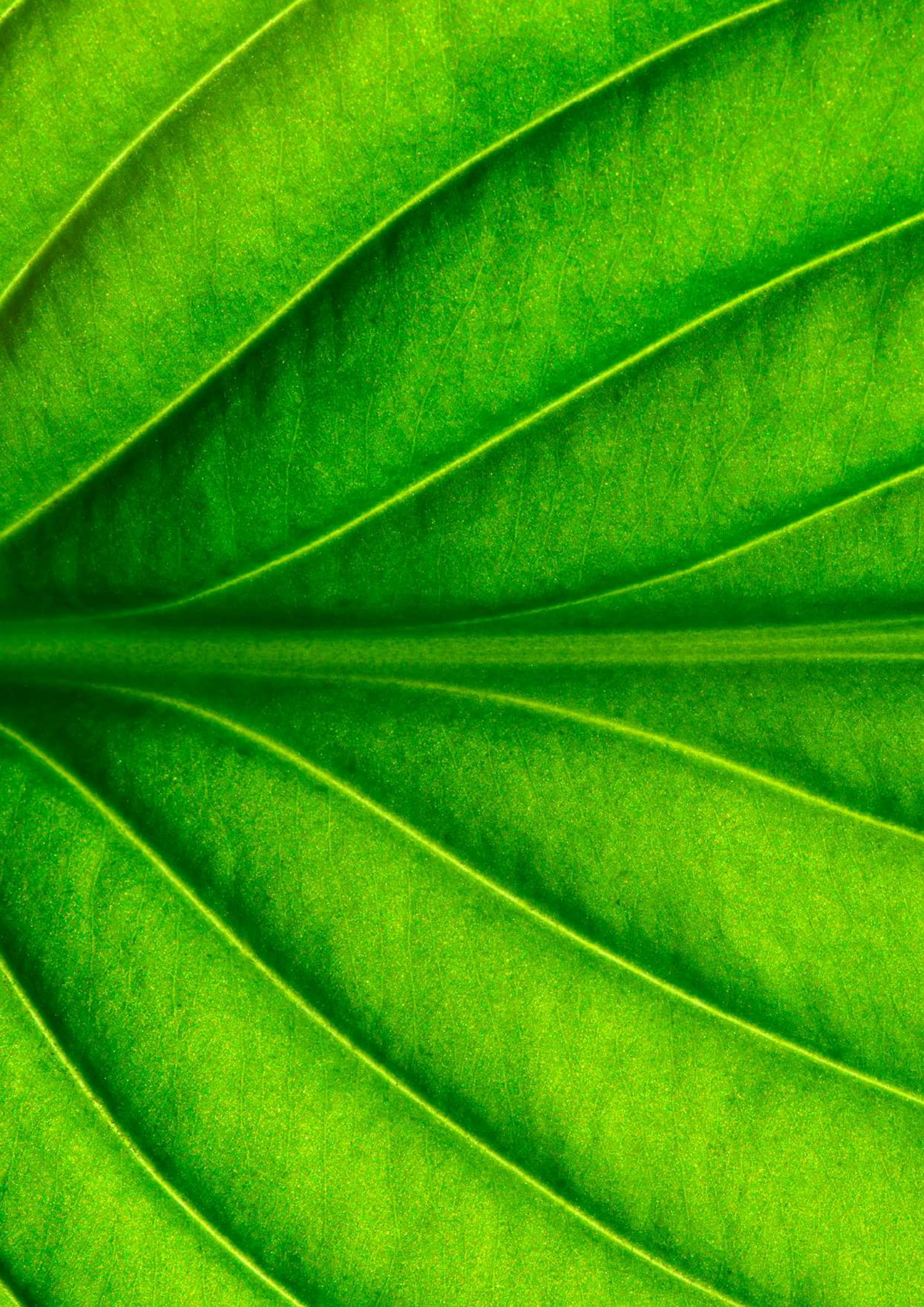


Rapport RSE

2021

texən





Edito

Il est aisé de vous dire, « toujours plus engagé et responsable, Texen relève le défi d'allier stratégie de développement et responsabilité environnementale, sociétale et sociale (RSE) ». C'est vrai que je suis fier de ce que nous avons encore réalisé ensemble cette année. Mais ce dont je suis le plus fier, c'est que notre démarche RSE n'est pas une question de mots, qu'elle n'est pas une promesse nouvelle. Notre engagement ne naît pas parce que la transition énergétique et la neutralité carbone sont actuelles, notre démarche RSE n'est pas une nouvelle norme de communication pour générer des profits.

Notre démarche RSE est à l'image de ce que nous sommes chez Texen depuis des années : une équipe sérieuse, engagée, responsable, qui n'a pas attendu la RSE pour utiliser moins de solvant ou pour être vigilante sur la consommation d'eau ou d'énergie.

Ce qui fait notre différence en termes de RSE ? Les femmes et les hommes de Texen. C'est en conjuguant les forces de chacun que nous avançons sur le chemin vertueux de la RSE. Et comme notre travail est guidé par l'emballage – dont le rôle premier est de protéger le produit et le consommateur – les possibilités pour lui rendre ses lettres de noblesse sont juste considérables ! Certes, nous devons faire face à de nouvelles situations contraignantes mais ce sont d'incroyables opportunités qui s'offrent à nous. Là est toute l'âme de notre travail : enrichir nos savoir-faire par la pratique responsable. Mais cela ne peut fonctionner qu'à une seule condition : que les collaborateurs y trouvent du sens. Et nous avons la conviction et l'envie d'agir collectivement dans le cadre de l'entreprise afin de démultiplier les initiatives individuelles de tout un chacun. Tant de projets, de démarches solidaires et d'idées fécondes ont déjà été concrétisés en 2021 !

Si l'avenir est incertain, il demeure un principe inamovible chez Texen : accélérer l'éco-transition en ne cédant rien à la performance du produit et à l'expérience du consommateur. Texen a toujours eu pour mission la transformation vertueuse de la matière. Au quotidien, nous relevons le défi du luxe responsable. Demain, l'industrie pourra compter et s'appuyer sur Texen.

Bonne lecture à tous !

Rémi Weidenmann

Directeur Général

Sommaire

Edito ————— **3**



01

Texen, acteur d'une industrie du
packaging responsable

p. 7

- 1.1 Qui sommes-nous ? ————— **8**
- 1.2 Implantation et Histoire ————— **16**
- 1.3 Nos engagements RSE ————— **18**
- 1.4 Notre gouvernance engagée ————— **20**
- 1.5 Notre création de valeurs ————— **22**
- 1.6 Notre performance plurielle 2021 ————— **24**



02

Nos engagements pour réinventer
le packaging Luxe et Beauté

p. 31

- 2.1 Proposer des packagings
éco-responsables à nos clients ————— **32**
- 2.2 Lutter contre le changement
climatique ————— **40**
- 2.3 Réduire l'impact
environnemental de nos sites ————— **44**



03

Nos engagements pour être une entreprise attractive et innovante

p. 49

- 3.1 Attirer et fidéliser tous les talents — **50**
- 3.2 Développer l'employabilité de nos collaborateurs — **54**
- 3.3 Garantir la santé et sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie au travail — **56**



05

Note méthodologique

p. 73



04

Nos engagements pour agir de manière éthique et responsable

p. 63

- 4.1 Exercer nos métiers avec éthique — **64**
- 4.2 Promouvoir des pratiques d'achats responsables — **66**
- 4.3 Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion — **70**



06

Rapport du commissaire aux comptes

p. 77

10



A vertical photograph on the left side of the page shows a person's hand holding a small, vibrant green leaf. The background of the entire page is a light, neutral tone.

Texen, acteur d'une industrie du packaging responsable



Qui sommes-nous ?



1300 collaborateurs
16,17 heures
 de formation moyenne par salarié



150 M€ en 2020
170 M€ en 2021
51 % à l'international



3 continents
5 pays
6 bureaux commerciaux et
 de développement

40 ans
 de "french touch"

Chiffres clés

Acteur français d'une industrie packaging responsable au rayonnement international.



8 sites industriels
30 sites partenaires



Des process industriels flexibles et
 modulaires adressant l'agilité

BESST®
SMART®



« **One stop shop** » : catalogue de
 pièces, ensembles et accessoires

75 % de nos sites de
 production certifiés ISO 14001

50 % de nos sites de
 production certifiés ISO 45001

57 % de nos offres incluant
 une proposition éco-conçue

* BESST : Beauty Experience
 Sensation Surface by Texen

* SMART : Speed Modularity Agility Reliability Texen

* R&I : Recherche et Innovation



Texen fait de la transition écologique l'axe majeur de son développement

Depuis sa création en 1981, le groupe Texen s'est imposé en acteur incontournable de l'industrie du packaging Luxe et Beauté mondiale. Depuis 2021, sa feuille de route s'inscrit dans une logique d'amélioration continue sur l'ensemble des axes RSE. Animé par la conviction selon laquelle il est urgent de préserver la planète, Texen poursuit sa mission : « transformer la matière en expérience, de manière vertueuse ». Le groupe se donne ainsi les moyens d'investir pour optimiser l'expérience produit et celle du consommateur dans une logique d'économie circulaire. A l'issue d'une revue stratégique globale, Texen s'est doté d'une nouvelle gouvernance autour d'un positionnement industriel, marketing et commercial fort.



Mission et orientation stratégique



Vision

Concilier consommation et responsabilité à travers l'éco-transition de l'emballage cosmétique.



Mission

Transformer la matière en expérience de manière vertueuse.



Ambition

Être un acteur incontournable de l'écotransition de l'emballage cosmétique.

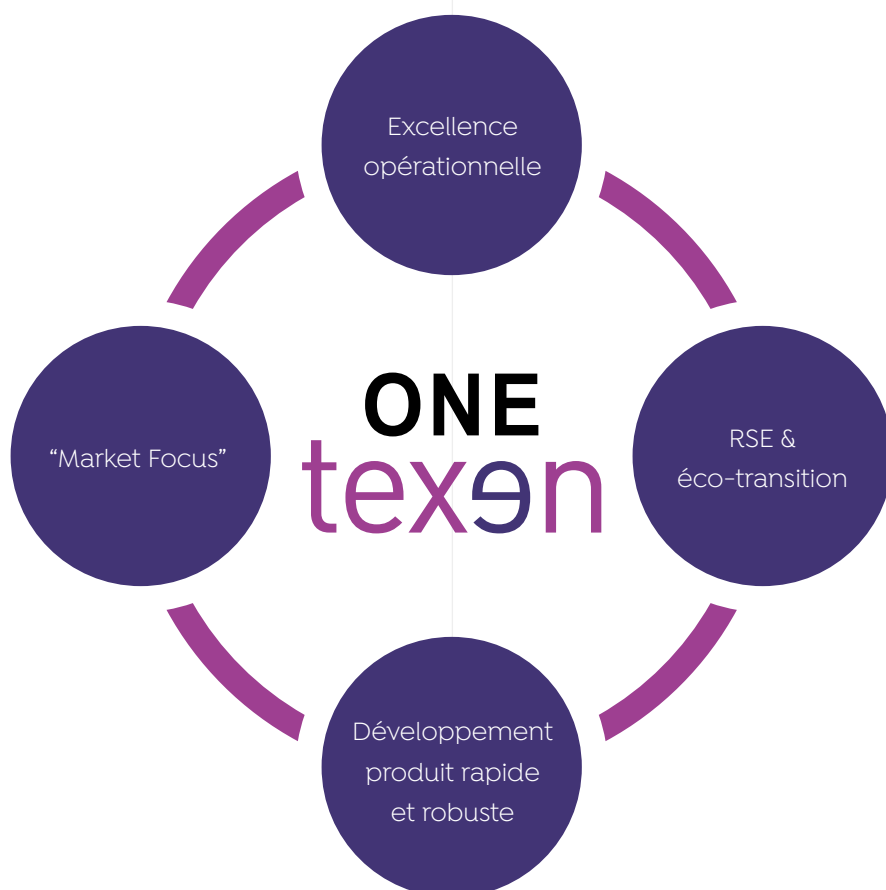


One Texen

Une organisation unifiée au service d'une ambition commune.

One Texen

Un projet commun, des initiatives locales, un collectif renforcé, une solidarité accrue.



Les points clés

- Market Focus : stratégie de l'offre en réponse au marché.
- Développement produit : expertises partagées pour développement international.
- Excellence opérationnelle : agilité et compétitivité – amélioration continue et internationale.
- RSE & éco-transition : stratégie de développement durable et transmission collective.



Témoignage

Christophe Wojciechowski, Technical Product Line Manager Mascara & Lip Gloss



“ *Aucun grain de sable dans les rouages et un produit fini validé du premier coup : ça c'est colossal !*

“ *Colossal : le nom d'un mascara mais pas seulement ! Ce nom de marque reflète également **l'engagement de nos équipes de chaque côté de l'Atlantique.** Les enjeux étaient de taille pour le lancement de ce produit. Déjà au niveau des spécifications esthétiques, qui demandaient un ajustement pointu des procédés de fabrication et de décoration, un process de validation en distanciel et, pour couronner le tout, le lancement des deux références devaient avoir lieu simultanément dans un timing très court et incompressible.*

*Résultat ? Le lancement a été réalisé avec succès. Ce succès nous le devons au **pragmatisme, à la solidarité et au partage de compétences des équipes Texen France et US.** Gérer un projet transversal et transatlantique de cette ampleur exige de l'entraide, une équipe soudée et une forte implication quotidienne de tous. Ce projet reflète les valeurs **One Texen : l'exigence, l'audace et le travail d'équipe.***



Marchés

Une offre complète au service de l'expérience.



Maquillage

- Mascaras
- Lipgloss & rouge à lèvres
- Boitiers & palettes
- Crayons & accessoires
- Pouches / Dotypacks



Parfum

- Coiffes
- Accessoires
- Pouches / Dotypacks



Soin

- Capots & pots
- Appicateurs & flaconnettes
- Boitiers
- Pouches / Dotypacks
- Droppers

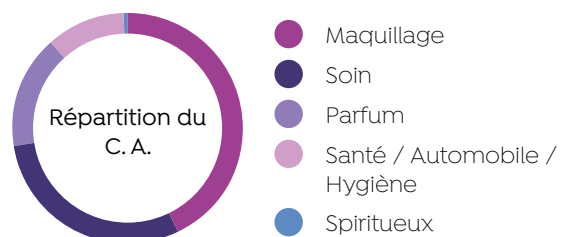


Spiritueux

- Bouchons
- Coffrets

Marchés additionnels

Dans une optique synergétique et de benchmark multi-marchés, Texen propose des solutions à haut niveau de technicité et de compétitivité dans les domaines de la santé, de l'automobile et de l'hygiène.





Nos solutions



Packaging



Basic

Packaging standard



Branded

Packaging personnalisé



Customized

Packaging semi-spécifique



Iconic

Packaging 100% spécifique



Accessoires & applicateurs



Turnkey / Full service



Témoignage

Vinciane Devillers, Responsable Marketing

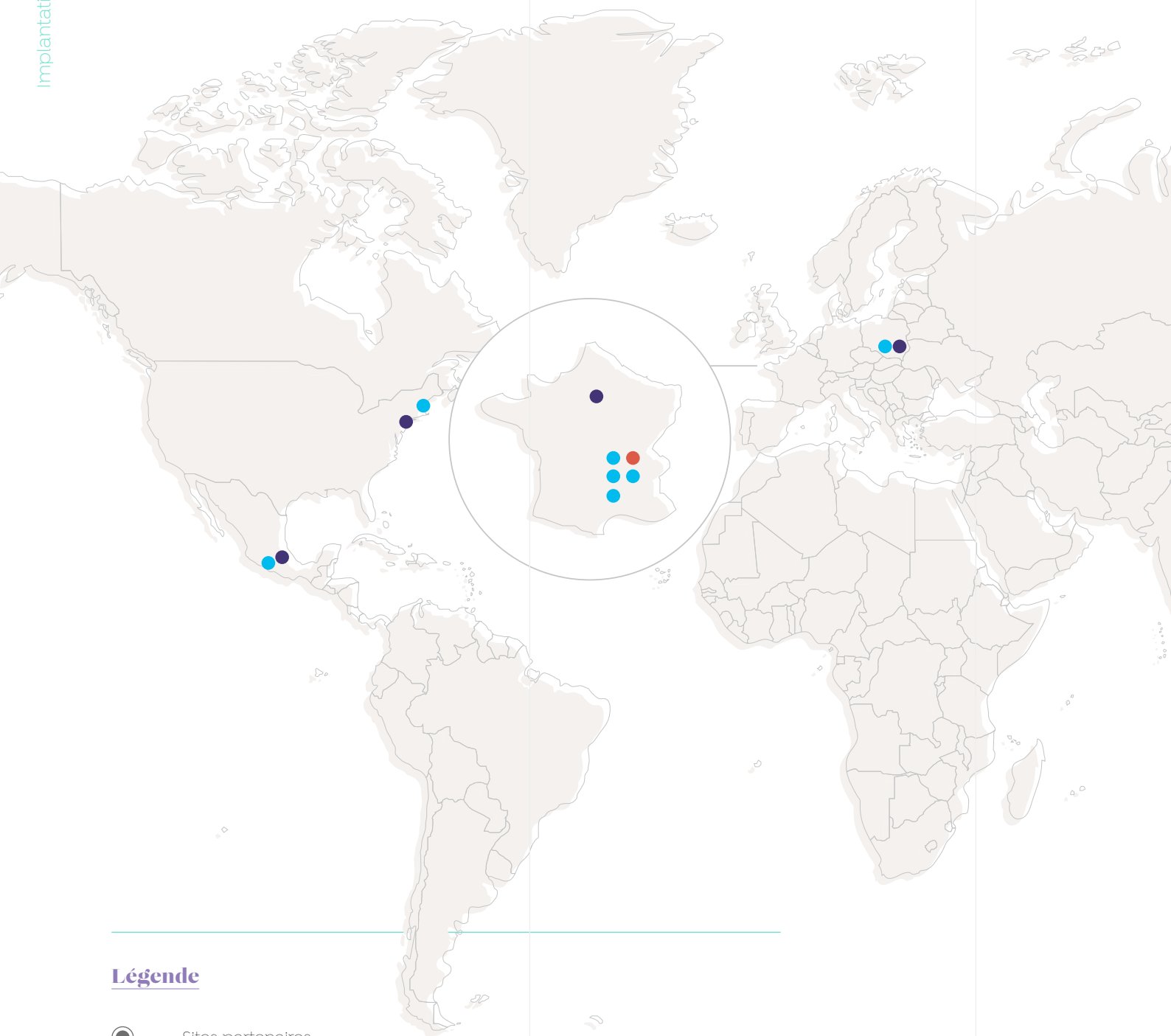


“ Une offre au service de l'expérience durable du consommateur, pour aujourd'hui et pour demain.

“ La force de l'offre produit de Texen repose sur une large proposition d'emballages et d'accessoires provenant à la fois de ses usines en propre et de partenaires historiques en Asie, en Europe et aux États-Unis. Texen propose cette offre complète et c'est un avantage concurrentiel indéniable, **une double casquette dont peu de sociétés peuvent se prévaloir !**

Nous nous appuyons sur un socle industriel français – c'est la **French touch de Texen** – et sur des équipes qui ne cessent d'innover pour répondre aux attentes du « Chic » à la française. Qu'il s'agisse d'**innovation technique, scientifique ou design**, notre objectif est **d'optimiser l'expérience consommateur** en collaboration avec nos clients : de grands groupes internationaux comme de plus jeunes marques. Cette **écoute attentive du marché** nourrit nos **ambitions d'éco-transition** dans une **logique d'économie circulaire** en réduisant notamment l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie. Pour ce faire, Texen a mis en place une démarche répondant aux 3 « R » : Réduire, Réutiliser, Recycler.

Implantation et Histoire

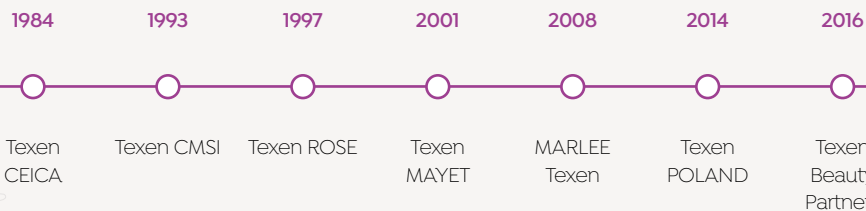


Légende

- Sites partenaires
- Siège
- Sites industriels Texen
- Bureaux commerciaux et du développement

Histoire

Aquisition



Lancement de bureaux commerciaux



Nouveaux sites et agilité industrielle



Accélération de la transition écologique des emballages cosmétiques



Nos engagements RSE

La stratégie RSE de Texen a été formalisée à partir des résultats de l'analyse de matérialité, et des risques extra-financiers, et des politiques sociales et droits humains, environnementales, éthique des affaires et achats responsables par ailleurs déployées.

Cette stratégie a été actualisée en 2020 à la suite de l'échéance favorable de la première feuille de route

RSE 2017-2020. Elle tient compte des réalisations et des nouvelles dynamiques initiées.

Cette stratégie, alignée avec les Objectifs de Développement Durable définis par l'Organisation des Nations Unies, est structurée autour de 3 axes et 9 engagements avec des objectifs quantitatifs fixés à horizon 2025 (par rapport à 2019).

Réinventer le packaging de luxe

Objectif :

Être acteur d'une industrie du packaging responsable au service de la transition écologique.

Ambition 2025 :

Engagement : proposer des packagings éco-responsables à nos clients

- 100 %** de nos offres incluant une proposition éco-conçue
- 25 %** de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références

Engagement : lutter contre le changement climatique

- B** Obtenir la notation B au CDP Climat
- 10 %** d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 (année de référence : 2019) en valeur absolue et en intensité (ratio des émissions par rapport à notre chiffre d'affaires commercial)
- 10 %** Réduire les émissions carbone de nos packaging (lié à la transformation de la matière plastique, Scope 3)



Engagement : réduire l'impact environnemental de nos sites

- 50 %** Réduire la part de solvant organique utilisé à 50 % pour les lignes de traitement de surface
- 50 %** Atteindre un taux de recyclage matière à 50 % pour les Déchets Non Dangereux
- 20 %** Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20 % par rapport à 2019

Placer nos salariés au centre de notre transformation

Objectif :

Être une entreprise attractive et innovante pour accompagner la transformation de l'entreprise.

Ambition 2025 :

Engagement : attirer et fidéliser les talents

- > 85 % Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans
- > 35 % Taux d'encadrement issu de l'interne

Engagement : développer l'employabilité de nos collaborateurs

- > 5 % Nombre de formations qualifiantes des effectifs
- > 14 h Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an



Engagement : garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie au travail

- 100 % de nos sites de production certifiés ISO 45001
- > 75 % de nos collaborateurs qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT)
- < 7 Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires) à < 7

Agir de manière éthique et responsable

Objectif :

Aligner l'exercice de nos activités avec nos valeurs.

Ambition 2025 :

Engagement : exercer nos métiers avec éthique

- 100 % des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger

Engagement : promouvoir des pratiques d'achats responsables

- 100 % de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE
- 15 % de notre chiffre d'affaires dédié aux achats solidaires



Engagement : respecter les droits humains et favoriser l'inclusion

- < 7 j Délai de traitement des alertes relatives inférieur à 7 jours
- > 80 Index égalité femme-homme supérieur à 80
- 6 % Porter le nombre de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeur équivalentes à 6 % Hors considération de seuil d'effectifs

Notre gouvernance engagée

La gouvernance de Texen est composée d'un **Conseil d'Administration** et d'un **Comité Exécutif**.

Le **Conseil d'Administration** est composé des représentants des 3 actionnaires, entrepreneurs français de référence, dont deux soutiennent la dynamique du groupe depuis 1983. Celui-ci a en charge la définition de la vision du groupe et du contrôle de son déploiement par le Comité Exécutif à travers la mission et l'ambition du groupe. Dans ce cadre, le Conseil d'Administration s'assure de la bonne prise en compte dans la stratégie de l'entreprise de la dimension RSE. Il a demandé à ce titre, au Directeur Général d'être le référent RSE afin de s'assurer que la performance extra financière soit une véritable priorité et que celle-ci soit incarnée au plus haut niveau. Une fois par an le Conseil d'Administration revoit la performance du groupe et s'assure de la cohérence des actions et des initiatives au regard de la conviction que la RSE est un élément clé de la performance d'une entreprise aujourd'hui.

Le **Comité Exécutif (Comex)** est composé du Directeur Général, du Directeur des ressources humaines, du Directeur financier, du Directeur des opérations industrielles, du Directeur des opérations commerciales, marketing et innovation. Il définit la mission et l'ambition du groupe en cohérence avec la vision exprimée par les actionnaires. Dans ce cadre, il définit et anime au quotidien la politique du groupe relative à sa performance extra financière. Il s'assure du suivi de l'avancement des plans d'action des différentes fonctions dans l'ensemble des entités du groupe et stimule les initiatives individuelles et collectives. Le Comex veille à ce que la mise en œuvre des différentes politiques, ambitions et engagements porte du sens pour tous et que chaque collaborateur trouve à travers celles-ci un moyen d'amplifier son action individuelle de développement durable.

Les **Directions métiers** (Opérations industrielles, ressources humaines, achats principalement) sont responsabilisées dans l'inclusion de la dimension de performance extra-financière au sein des politiques métiers. Elles proposent les feuilles de route et les actions associées, notamment lors de la construction budgétaire et du plan pluriannuel. Elles s'engagent sur leurs objectifs et sur l'exécution et le suivi de leur plan. Par cohérence, ces éléments, le cas échéant, sont pris en compte dans l'évaluation de leur performance individuelle compte tenu du nécessaire investissement managérial que cela requière.



François-Xavier
ENTREMONT

Président



Rémi
WEIDENMANN

Directeur Général



Pierre-Yves
QUEFELEC

Directeur ventes, marketing & innovation



Fabien
BLANCHET

Directeur des ressources humaines



Catherine
OLIVERI

Directrice financière & administrative



Christophe
CABUT

Directeur opérations

Notre création de valeurs

Ressources

Capital humain

- > 1300 collaborateurs
- > 50 apprentis & stagiaires
- 10 nationalités
- Politique inclusion ambitieuse

Capital financier

- 3 actionnaires familiaux et entrepreneuriaux (Capitaux propres > 100 M€)
- Stabilité financière

Capital Innovation & Développement

- 1 équipe développement internationale et globale > 50 ETP
- 1 startup interne : Texen Lab
- > 5 Millions d'Euros dédiés au développement et à la R&D

Capital opérationnel

- 8 sites industriels (Pologne, France, Mexique, USA)
- 50 % des sites industriels certifiés ISO 45001
- + de 500 presses et machines de finition
- 4 bureaux commerciaux et de développement (France, USA, Mexique, Chine)
- 30 sites partenaires en Asie et en Afrique du Nord

Capital environnemental

- 75 % des sites industriels certifiés ISO 14001
- 1 road map HSE exigeante

Capital sociétal

- > 40 % du CA dédié aux achats

Impacts 2021

Capital humain

- Index égalité femme-homme : 84/100 (sites français)
- Taux RQTH : 5,7% (sites français)
- 9,5 % des effectifs ont bénéficié de formations qualifiantes

Capital financier

- CA : 170 M€
- Actifs Industriel Brut : 195 M€
- 100 % des sites bénéficiant d'un accord de partage de la performance

Capital Innovation et Développement

- > 100 projets en cours de développement
- 53 % des offres inclues une option éco-conçue
- 8 Enveloppes Soleau & Brevets déposés

Capital opérationnel

- Taux de fréquence : 8,1
- > 10 M€ d'investissements/an
- 133 lancements de nouvelles références

Capital environnemental

- Multiplication par 4 des volumes de matières recyclées ou biosourcées
- 41% des teq CO₂ sont liés à l'utilisation de la matière plastique (2020)
- 69 % de solvant organique utilisé pour les lignes de traitement de surface
- Note CDP : B-

Capital sociétal

- 39 % de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit RSE
- 15 % du CA dédié aux achats solidaires
- Actions de solidarités et de préservation (Lazare, Reforest'action, Secours, Populaire,...)
- Médaille Gold Ecovadis (RSE)

Tendances & défis

Expérience consommateur & Nouveaux usages

(Qualité, esthétique, sensorialité)

Conscience environnementale

(Matières, offres durables, réglementations)

Consommation volatile

(Digitalisation, évolution PIB et classes moyennes, régionalisation)

Notre Stratégie

Notre mission

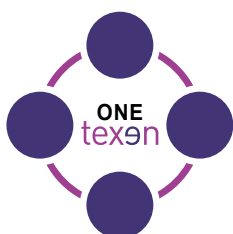
« Transformer la matière en expérience, de manière vertueuse »

Notre ambition

« Être un acteur incontournable de l'éco-transition de l'emballage cosmétique »

Notre projet d'entreprise

One Texen



Nos valeurs

- Bienveillance et exigence.
- Audace et travail d'équipe.
- Développement durable et transmission.

Nos engagements RSE

- Réinventer le packaging de Luxe.
- Placer nos salariés au centre de notre transformation.
- Agir de manière éthique et responsable.

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



Nos marchés



Maquillage



Soin



Parfum



Spiritueux

Notre Offre

Solutions packaging et produits innovantes au service de l'expérience consommateur

Nos clients

ANCOROTTI
COSMETICS

AVON

BACARDI MARTINI
FRANCE

CHANEL

COTY
SINCE 1904

EMBELIA
Le Packaging sans Sécheresse

ESTÉE LAUDER

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

BOGART

GOTHA
COSMETICS

GRUPE
CLARINS

GR
GROUPE ROCHER

HERMÈS
PARIS

intercos
GROUP

interparfums

JAFRA
L'élégance pour tous

LVMH

NAOS

natura
When you care, you create beauty

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

NUXE

L'ORÉAL

ORIFLAME
SWEDEN

Orveon

Pierre Fabre

PUIG

REVLON

SHISEIDO
GINZA TOKYO

SOTHYS
PARIS

sisley
PARIS

YANBAL

Notre performance plurielle 2021

Axe stratégique RSE Texen	Engagements	KPIs	Objectifs 2025	Objectif 2021	Résultat 2021
Réinventer le packaging Luxe et Beauté	<i>Proposer des packagings éco-responsables à nos clients</i>	% d'offres incluant une proposition éco-conçue	100%	50%	57% (54 offres éco-conçues sur 94 RFQs)
		% de matières plastiques recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références	25%	Pas d'objectif défini (indicateur mis en place en janvier 2022)	2,5% (28,9 tonnes de PCR et biosourcés sur 1142,7 tonnes de plastiques utilisés sur 2021)
	<i>Lutter contre le changement climatique</i>	Résultat de la notation du Carbon Disclosure Project	Obtenir la notation B au CDP Climat	Pas d'objectifs définis (indicateur mis en place en janvier 2022)	B-
		Emissions carbone liées au scope 1 et 2	Baïsser nos émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 : • En valeur absolue , baisser de 10% nos émissions par rapport à une année de référence 2019* • En intensité , baisser de 10% ces émissions carbone par rapport à notre CA commercial, soit un ratio émissions CO ₂ /CA à 70,04	Baïsser de 2% nos émissions en valeur absolue Atteindre un ratio Emissions / CA commercial de 76,27, soit une baisse de 2%	Scope 1 et 2 en valeur absolue • 2019 : 11830,64 t CO ₂ e • 2021 : 11955,90 t CO ₂ e • Augmentation de 1,06% Scope 1 et 2 en intensité Emissions carbone par chiffre d'affaire • 2019 : 77,82 kg CO ₂ /keuros • 2021 : 85,690 kg CO ₂ /keuros • Augmentation de 10,11%
		Emissions carbone liées à la mise en œuvre de matières plastiques du scope 3 (Teq CO ₂)	Réduire les émissions carbone de nos packaging (liées à la transformation de la matière plastique, Scope 3) de 10% (année de référence 2019*) Soit 13,75% de plastique recyclé ou ratio émissions de CO ₂ sur tonnage transformé à 2,64	Intégrer au moins 2% de matières recyclées sur 2021 Baïsser de 2% nos émissions carbone	• 2019 : 0,36% de matières recyclées • 2021 : 2,38% de matières recyclées Scope 3 plastique, en valeur absolue • 2019 : 31451 t CO ₂ e • 2021 : 30 899 t CO ₂ e • Baisse de 1,76%



Définitions	Contribution aux objectifs de développement durable
Pourcentage de remises d'offres eco-concues (à minima un des 3R, Reduce, Reuse, Recycle) / nombre total de remises d'offres. Périmètre = projets rentrant dans le périmètre catégories 1, 3, 4. Pour les projets démarrés sur l'année N, basés sur les volumes clients prévisionnels du lancement, indicateur calculé selon la phase du projet : - Fin phase 2 : prendre la qté de lancement annoncée à l'attribution + prendre le poids des pièces théorique des plans. - Fin phase 3 : conserver la même quantité sauf si changement significatif + prendre le poids pièce réel pesé. - Si la première livraison de la quantité de lancement faite le 31 déc. 2021, compte dans l'indicateur 2021. Calcul : Σ quantités matières plastiques recyclés* et/ou biosourcés* (Nb pièces X poids pièces) / Σ quantités matières plastiques totales (Nb pièces X poids pièces). *Si la matière plastique contient du recyclé à hauteur de X% (Ecotria 30% par exemple), j'applique le ratio dans mon calcul. Les PIR ne sont pas comptabilisés. Matières plastique contenant du recyclé et/ou biosourcé uniquement hors lest, joint, traitement de surface, colle, miroir, goupille, ...	
Résultat de l'évaluation du Carbon Disclosure Project. Les réponses apportées au questionnaire du CDP durant l'année N concerne les datas de l'année N-1. Emissions carbone = Σ[facteurs émissions énergie (Gaz / Elec / Fuel) * Consommation énergétique] + Σ[facteurs émissions fluides frigorigènes * quantités de fluides ayant fuités] + Σ[facteurs émissions carburant véhicules * consommation véhicule de service]. En Tq CO₂. Emissions carbone sur chiffres d'affaires = Σ[facteurs émissions énergie (Gaz / Elec / Fuel) * Consommation énergétique] + Σ[facteurs émissions fluides frigorigènes * quantités de fluides frigorigènes ayant dégazés] + Σ[facteurs émissions carburant véhicules * consommation véhicules thermiques] / CA commercial (sans ventes de moule, projet et intercos). En Kg CO₂/k€. Consommation énergétique = Consommation électricité (kWh) + Consommation GAZ (kWh PCI) + Consommation FUEL (hors véhicules et hors système incendie) (kWh PCI).	
Scope 3 plastique valeur absolue => Σ[facteurs émissions matières plastiques * consommation matières plastiques]. % de matières recyclées = Quantités de matières plastiques recyclées mises en œuvre (transformées ou composants) / Quantité totale de matières plastiques mises en œuvre (transformées ou composants). * Année de référence 2019 = Résultats 2019 (consommation énergétique, tonnage de plastique et émissions CO₂ équivalents) calculés sur la base d'un périmètre industriel équivalent à celui de 2021.	

Axe stratégique RSE Texen	Engagements	KPIs	Objectifs 2025	Objectif 2021	Résultat 2021
Réinventer le packaging Luxe et Beauté	<i>Réduire l'impact environnemental de nos sites</i>	% de sites de production certifiés ISO 14001 dans le périmètre actuel	100%	75%	75%
		% de solvant organique utilisé pour les lignes de traitement de surface	Réduire à 50% la part de solvant organique utilisé sur nos lignes d'application par pulvérisation en 2025	70%	68,7%
	<i>Réduire l'impact environnemental de nos sites</i>	Taux de recyclage matière pour les Déchets Non Dangereux (DND)	50%	40%	41,2% 771 tonnes de DND recyclés sur un total de 1,872 tonnes de DND
		% de déchets mis en décharge	Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites de Texen	Atteinte 0% pour les sites FR	Sites FR = 0% Sites internationaux = 116 t sur 1872 t au total, soit 6,2%
		Consommation d'eau des sites de production	Réduire de 20% la consommation d'eau des sites	-4% vs 2019	2019 = 18670 m ³ 2021 = 17127 m ³ Baisse de 8,2%
		Nombre de sites implantés en zone rurale ayant développés une action pour le respect de la biodiversité	Déployer sur chacun de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité	Road map HSE Niveau 1 pour tous les sites	75% des usines ont complété au moins le niveau 1
Placer nos salariés au centre de notre transformation	<i>Développer l'employabilité de nos collaborateurs</i>	Taux de formation qualifiante	> 5% des effectifs	> 5%	9,52%
		Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an	> 14 heures par collaborateur	> 14	16,17
	<i>Attirer et fidéliser tous les talents</i>	Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans	> 85%	> 70%	73,2%
		Taux d'encadrement issu de l'interne	> 35%	> 30%	40,23%
		Part des sites bénéficiant d'un accord de partage de la performance	100% des sites	100% des sites	100%
	<i>Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la QVT</i>	Part des sites de production certifiés ISO 45001	100%	50%	50% 4 sites de production certifiés sur les 8



Définitions	Contribution aux objectifs de développement durable
Nombre de sites de production certifiés ISO 14001 sur nombre de sites total (périmètre 2021).	
Quantité de solvant présente dans les produits pulvérisés (T) sur Quantité de produits totaux pulvérisés par les sites.	
Déchets Non Dangereux - Valorisés matière (T) sur Déchets Non Dangereux totaux produits.	
Déchets Non Dangereux Éliminés (mise en décharge - code déchets DI) sur Déchets Non Dangereux totaux produits.	
Consommation d'eau de ville (m³).	
Extrait Road Map Hse 9.4 Niveau 1 : l'entretien des espaces verts est effectué sans produits phytosanitaires. Les tontes sont laissées sur place : positionner sous les haies et au pied des arbres pour réintégration ou mulching.	
Pourcentage de formations qualifiantes (nombre de formation CQP validé, nbre d'alternants et de stagiaires) dans l'année.	
Nombre d'heures de formations dispensées (interne ou externe) / effectif moyen total (France & Mexique).	
Nombre de salariés entrés dans les 36 derniers mois toujours présents / Nombre de salariés entrés dans les 36 derniers mois (postes uniquement en CDI).	
Nombre de salariés occupant un poste d'encadrement et ayant eu au préalable une autre fonction dans l'entreprise ou le groupe / Nombre de salariés occupant un poste d'encadrement. On entend par poste d'encadrement les postes ayant un statut cadre ou équivalent hors de France et assumant une responsabilité hiérarchique sur d'autres salariés.	
Nombre d'entités légales qui propose un système de partage des profits (légal et/ou volontaire) / nombre d'entités légales total. Un système de partage des profits permet de redistribuer aux salariés de l'entité une partie des résultats positifs selon des critères de calcul connus et partagés.	
Nombre de sites de production certifiés ISO 45001 sur nombre de sites total (périmètre 2021).	

Axe stratégique RSE Texen	Engagements	KPIs	Objectifs 2025	Objectif 2021	Résultat 2021
Placer nos salariés au centre de notre transformation	<i>Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la QVT</i>	Taux de fréquence des accidents du travail (avec et sans arrêt)	Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés + intérimaires) à < 7	9,89	8,05
		Part en % des salariés qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre »	Avoir plus de 75% de nos collaborateurs qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT)	> 75%	53,00%
Agir de manière éthique et responsable	<i>Exercer nos métiers avec éthique</i>	Part des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger	100%	Aucun objectif spécifique défini pour 2021	71,8%
	<i>Promouvoir des pratiques d'achats responsables</i>	Part en % de fournisseurs (statut Stratégique, Panel & Imposé clients) ayant signé la charte responsable de Texen	100%	70%	86%
		Part en % de nos fournisseurs stratégiques ayant réalisé un auto-audit documenté RSE	100%	30%	39%
		% du CA dédié aux achats solidaires	15%	10%	15%
	<i>Respecter les Droits Humains et favoriser l'inclusion</i>	Nombre de jours de délai de traitement des alertes	< 7 jours	< 21 jours	7 jours
		Index égalité femme-homme	> 80	NA	84/100
		Taux de formation à la sensibilisation des managers à la lutte contre la discrimination	> 90%	NA	14,81%
		Taux RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)	6%	5%	5,71%

Définitions	Contribution aux objectifs de développement durable
TF2 = Nombre d'accident du travail avec et sans arrêt * 1000 000/heures travaillées. Concerne salariés + intérimaires.	
Nombre de salariés qui recommandent l'entreprise Texen à leurs entourages en notant 4/5 ou 5/5 à l'enquête d'engagement à la question « Recommandez vous l'entreprise à votre entourage ? » / nombre de salariés total ayant répondu à l'enquête. Périodicité de l'enquête : tous les deux ans.	
	
Fournisseur stratégique : fournisseur avec lequel Texen travaille dans une relation privilégiée réciproque et partageant une stratégie commune. Fournisseur Panel : fournisseur approuvé par Texen pour répondre à des besoins récurrents. Fournisseur imposé client est un fournisseur avec qui nous sommes dans l'obligation de travailler.	
Auto audit RSE : questionnaire de 11 questions nous permettant d'évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs.	
Les achats solidaires de Texen concernent les PME / TPE de moins de 100 salariés qui réalise un chiffre d'affaires inférieur à 20 millions d'euros par an, n'ayant pas une position de marché dominante.	
Moyenne (somme arithmétique) du nombre de jours entre la date de la plainte et sa prise en compte. Mise en place de référents éthiques sur les sites et instauration d'un rapport éthique annuel pour suivre les plaintes.	
Calcul légal français par défaut. Pour les sites notamment étrangers, possible neutralisation de la notion d'effectifs valides. (écart de rémunération, augmentation, promotion, augmentation plus hautes rémunérations) et moyenne pondérée des effectifs, fin d'obtenir un résultat calculable.	
Nombre de salariés sensibilisés à la discrimination / effectif moyen total.	
Nombre de salariés porteur d'un handicap dans l'entreprise / effectif moyen total.	



O

Nos engagements pour réinventer le packaging Luxe et Beauté

La vision de Texen est que l'emballage cosmétique, dont la fonctionnalité première est la préservation des produits évitant ainsi le gaspillage, doit à ce titre être exemplaire en termes de conception et de fabrication au regard des enjeux environnementaux. Texen, dont la mission est de transformer la matière en expérience de manière vertueuse, a comme ambition en tant que leader sur son marché d'accélérer l'éco-transition du packaging Luxe et Beauté.

Avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et les consommateurs, Texen souhaite faire évoluer le packaging vers un packaging responsable, ancré dans l'économie circulaire et respectueux de l'environnement.

Proposer des packagings éco-responsables à nos clients



Objectifs 2025 :

100 %

de nos offres incluant une proposition éco-conçue

25 %

de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références

Nos Résultats 2021 :

57 %

de nos offres incluant une proposition éco-conçue

2,5 %

de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références



Pourquoi nous nous engageons ?

Dans un contexte de transition écologique où les marques écrivent les codes d'un nouveau luxe en cohérence avec les attentes des consommateurs, Texen ambitionne d'endosser un rôle majeur dans la transformation du monde de l'emballage. L'emballage par essence, à travers la préservation des produits, évite le gaspillage. A ce titre, il est un élément clé de la transition écologique. Porteur de cette responsabilité, les acteurs de l'emballage se doivent d'être exemplaires. Texen place naturellement l'éco-conception au cœur de sa stratégie pour proposer à ses clients des packagings plus responsables et ainsi réduire l'impact du packaging sur l'environnement. Dès l'étape du sourcing matière, Texen s'engage à intégrer des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.



Notre démarche : les 3 R (Réduire, Recycler, Ré-utiliser)

L'éco-conception est une démarche progressive qui vise à réduire l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle de vie. Texen a mis en place une démarche se basant sur trois piliers : Réduire, Réutiliser, Recycler. Pour appuyer sa démarche d'éco-conception, Texen a élaboré une méthode d'analyse du cycle de vie ajustée aux contraintes des packagings beauté. Cet outil considère l'impact d'un produit depuis l'extraction de la matière première jusqu'à sa livraison. L'étude considère 6 principaux indicateurs d'impact sur les ressources, la biodiversité et la santé. Cette approche multicritère permet à Texen de nourrir la réflexion de ses collaborateurs et de ses clients sur le design, les matériaux, les décors, en fonction de leurs objectifs de Responsabilité Sociétale et leurs coûts. Elle apporte aux marques les informations utiles pour identifier les leviers d'optimisation d'un packaging dans une démarche globale d'éco-conception. L'ensemble des collaborateurs du groupe s'engage à utiliser ce logiciel dans le cadre de ses innovations industrielles et produits. Pour intégrer plus de matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références, Texen a défini une procédure d'homologation technique en interne (sourcing, faisabilité technique, réglementation) et a adapté ses processus d'injection et de décoration.



Et concrètement ?

En 2021, Texen a proposé à ses clients **57% d'offres éco-conçues**. Les réalisations de 2021 ont notamment été axées sur l'utilisation de matières recyclées, étant donné l'impact des matières plastiques dans le cycle de vie des produits de Texen. D'autres leviers d'actions ont été également pris en compte comme la réduction des impacts du transport ou des packagings intermédiaires réduits et/ou réutilisables. Au niveau de la conception des produits, Texen ambitionne de proposer des packagings qui soient réutilisables et/ou rechargeable tout en assurant une fin de vie optimisée de chacun des packagings. Les gains environnementaux pour chaque offre éco-conçue proposée à nos clients sont calculés via notre outil d'Analyse de Cycle de Vie (ACV).



Reduce

Réduire l'empreinte carbone

- Réduction du poids du produit fini.
- Fournisseurs locaux.
- Packagings 2 voire 3-en-1.

Re-Use

Développer des packagings réutilisables

- Rechargeabilité.
- Solutions re-remplissables
- Utilisation détournée : "long-life product".

Recycle

Ré-inventer avec créativité

- Solutions de packagings démontables.
- Nouveaux matériaux biosourcés / biodégradables.
- Cycle de vie en circuit fermé, recyclabilité.

texen
PSB INDUSTRIES

we R mascara

MAKE UP

The first eco-designed mascara

- Composed by 75% of Post Consumer Recycled materials
- Based on Texen Mayet expertise
- Woman-shaped brush: 100% bio-based fiber
- Make up result: volume & curl

e+dea : We R* Mascara vs. standard mascara
Cap/Bottle/Stem/Wiper: RPET/RPET/PBT/PEBD vs. ABS/PP-PE/POM/PE (+1pass silk screening)
Black cap & bottle / deco 1 pass / no varnish / bulk transportation / DDP FR

IMPACTS ON :

RESSOURCES		BIODIVERSITY			HEALTH				
17%	FOREST RESOURCES	5%	ACIDIFICATION	1%	EUTROPHICATION	9%	CLIMATE CHANGE	6%	EXTREME WEATHER

Technical information

Materials
Bottle / Cap / Stem / Wiper:
RPET / RPET (RPP) / PBT* / PEHD*
Fiber Brush: Castor Oil
*Bio-based materials under study by Texen Lab

Dimensions
Height / Diameter / Thread / Inside neck
121.65 mm / 17.2mm / 12.8mm / 7.57mm
Useful capacity: 10.1ml
Capacity: 8ml

texen **texen** **ponzini**
ECO DESIGN MAYET 1882

Exemple d'une proposition d'offre éco-conçue pour un client

En 2021, les projets développés par Texen suite à l'attribution des clients incluent **2,5% de matières plastiques recyclées ou biosourcées sur les lancements de ses nouveaux produits**. Ce résultat est en phase avec la trajectoire que s'est fixé le groupe d'atteindre 25% de matières recyclées ou biosourcées en 2025. Les préoccupations des clients de Texen sont de plus en plus fortes sur le packaging éco-responsable et ne vont faire qu'augmenter dans les prochaines années. Ce chiffre est impacté d'une part par la crise sanitaire et d'autre part concerne des projets conçus en 2019/2020, période où la dynamique éco-conception était encore à ses débuts dans la filière.

L'intégration de matières plastiques recyclées ou biosourcées dans les produits n'est pas sans difficulté technique pour les équipes et appelle à de nombreuses innovations dans les procédés.



Témoignage

Mathieu Souhil, Ingénieur Eco-Conception



“ Pulse, un outil qui rassure les clients et apporte de la rationalité à l'éco-conception.

“ **L'analyse du cycle de vie est une méthodologie permettant d'évaluer les impacts environnementaux d'un produit tout au long de sa vie :** de l'extraction des matières premières en passant par la fabrication et l'utilisation jusqu'au recyclage. Chez Texen, Pulse est notre outil d'analyse du cycle de vie. Il a été mis en place en 2019 et déployé à toutes les équipes développement. Il permet, via une approche multicritère, le calcul de l'impact environnemental de nos différentes solutions clients. C'est une **priorité pour Texen et elle nous a permis de positiver les contraintes et de nous hisser vers des pratiques responsables** – au sein du groupe comme pour nos clients. En 2021, ce sont d'ailleurs 57 % de nos offres qui présentaient une intention d'éco-conception. Le but est de montrer la réduction des impacts environnementaux d'une solution par rapport à l'autre. Et on ne compte pas s'arrêter là ! En 2025, 100 % de nos solutions devraient présenter une offre d'éco-conception. Et après ? Le challenge serait d'intégrer la recyclabilité des produits – complexe dans nos métiers à cause des multi-matériaux – dès les phases de design. Ce challenge me motive particulièrement !

1



30 % du capot noir a été développé
en plastique recyclé rPET*.

2



100 % du capot injecté a été développé
en plastique recyclé rPP*.

3



Un duo de matières recyclées : 30 % de
la capsule a été développé en plastique
recyclé rPET* et 100 % du top a été
développé en plastique recyclé rPP*.

4



Gamme de palettes de maquillage
rechargeables et de suédines à assortir
dans la collection Be Green de Texen.

*rPET = recycled PET

*rPP = en polypropylène recyclé

Exemples de produits développés par Texen en 2021 intégrant des matières recyclées ou biosourcées

1 Le Lift de Chanel

Quelles ont été les contraintes techniques ?

Des contraintes techniques liées à l'utilisation du rPET en injection ont été résolues pour obtenir un rendu esthétique équivalent au PET conventionnel non recyclé. La finition du capot de façon plus vertueuse a été possible par l'utilisation d'un vernis HES, permettant de réduire l'utilisation de solvants.

Prochaine étape ?

Texen s'est engagé dans une démarche additionnelle avec le développement en cours d'un colorant noir détectable afin de faciliter la récupération du couvercle dans les centres de recyclage.

2 Cera repair de Biotherm

Pour la nouvelle collection de soins Biotherm, L'Oréal continue de repenser des packagings toujours plus éco-responsables. En tant que partenaire historique, Texen a relevé ce nouveau challenge d'éco-conception alliant nouveau matériau, décorabilité et résultat esthétique.

Quelles ont été les contraintes techniques ?

Le rPP, compte tenu de son mode de production, n'est pas utilisable directement au contact de la formule. Afin de permettre néanmoins l'utilisation de cette matière éco-conçue, le design du produit a été travaillé pour éviter le contact entre le produit et l'emballage.

Par ailleurs, Texen a dû faire évoluer les techniques de décoration afin d'obtenir un produit parfait esthétiquement en masquant les aspérités des matières recyclées.

3 Lift-Affine Masque Intensif de Clarins

Le top et la capsule ont été développés en deux composants, le top injecté en rPP à 100 % de matières recyclées et la capsule injectée en rPET à 30 %, pour des contraintes techniques de décoration. Cette double utilisation de matières recyclées permet une diminution des impacts environnementaux par rapport à la version entièrement pétro-sourcée en matière vierge du duo top / capsule. Texen s'est engagé dans une démarche additionnelle avec la recherche d'une solution mono-matériau pour faciliter le recyclage du produit et ainsi optimiser au maximum la fin de vie de l'emballage complet.

4 Collection Be Green de Texen

Le groupe Texen s'attache à proposer aux marques des solutions innovantes et responsables favorisant la transition écologique de l'emballage : choix de matériaux biosourcés et nouvelle approche de la durée de vie des produits.

Cette collection peut être produite en matière vierge ou recyclée, mais surtout en bio PET issu de déchets de canne à sucre. Composé de déchets recyclés (20 %) et de plastique vierge PET (80 %), le Bio PET permet donc de réduire de manière significative l'utilisation de l'énergie fossile. De surcroît, elle limite les contraintes techniques en phase de transformation et respecte davantage le rendu de teintes délicates comme le blanc (comparé aux matériaux recyclés de type RPET).

Qu'est-ce que PET, rePET, PP, rPP ?

PET : le Polyéthylène Téréphtalate est le plastique le plus répandu dans les emballages. Il s'agit d'un polyester à base de résine qui est fabriqué à partir de pétrole brut et de gaz naturel, puis moulé en contenants de plastique, dont les plus connues sont les bouteilles plastiques.

Le rPET : le Polyéthylène Téréphtalate recyclé est un matériau fabriqué à partir de PET recyclé, pouvant aller

jusqu'à 100 % de matières recyclées. Ce matériau peut de nouveau être recyclé.

Le PP : le Polypropylène est un plastique issu de la pétrochimie.

Le rPP : le Polypropylène recyclé est un polypropylène, issu d'une collecte de déchets ménagers par exemple, qui est recyclé afin d'être à nouveau utilisé.



Stylo rechargeable multi-embouts



Pinceau à têtes interchangeables



Mascaras hybrides



Travel Spray

Lutter contre le changement climatique



Objectifs 2025 :

B Obtenir la notation B au CDP Climat



-10 % d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 (année de référence : 2019) en valeur absolue et en intensité (ratio des émissions par rapport à notre chiffre d'affaires commercial)

-10 % d'émissions carbone de nos packagings (liées à l'utilisation des matières plastiques, Scope 3) par la mise en œuvre de matières plastiques recyclées moins émissives que les matières vierges (année de référence : 2019)

Nos Résultats 2021 :

B- CDP Climat

+1,06 % de nos émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 en valeur absolue et augmentation de 10,11 % en intensité (ratio de nos émissions carbone sur notre chiffre d'affaires commercial)

-1,8 % des émissions carbone liées à la transformation de la matière plastique (scope 3)



¹ Les résultats 2019 sont calculés sur la base d'un périmètre industriel équivalent à celui de 2021.



Pourquoi nous nous engageons ?

La lutte contre le changement climatique est un enjeu mondial. Les émissions carbone de l'industrie représentent 18 % des émissions mondiales et 13 % des émissions en France¹. L'Europe s'est fixée dans le cadre du Plan Vert d'atteindre la neutralité carbone en 2050 et de tenir l'objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 55 % au moins en 2030 par rapport à 1990. Afin de lutter contre le changement climatique, Texen s'engage en réduisant ses émissions liées à son scope 1² et 2³ et ses émissions liées à ses packagings (scope 3⁴) en intégrant des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.



Notre démarche

Chaque année, Texen mesure ses émissions carbone (scope 1, 2 et 3) selon la méthodologie de l'ADEME. Sur 2020, les postes d'émissions les plus importants sont liés à l'utilisation de matières plastique (41 % Tonnes équivalents de CO₂ (Teq CO₂)) et la consommation énergétique (20 % Teq CO₂).

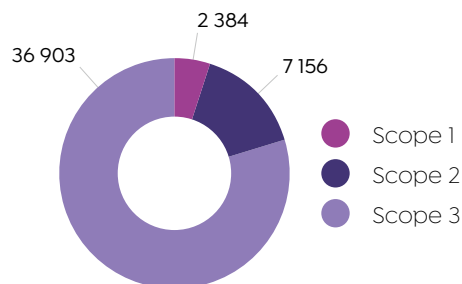
- 1 Source Agence Internationale de l'Energie, 2020.
- 2 Émissions directes provenant des installations fixes ou mobiles.
- 3 Émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités du groupe.
- 4 Émissions indirectes de l'entreprise (ex : matières premières pour fabriquer l'emballage, transport de marchandises amont et aval.).



Nos émissions carbone en 2020⁵

20 % des émissions de carbone de l'entreprise sont liées à la consommation d'énergie. 76 % de ces émissions sont dues à la consommation d'électricité (scope 2) et 24 % à la consommation de gaz (scope 1). La consommation d'électricité du groupe concerne principalement les opérations industrielles d'injection, de décoration et d'assemblage, ainsi que les usages associés (production d'air comprimé et réfrigération). La consommation de gaz est principalement liée au chauffage et à la climatisation des installations de traitement de surface par pulvérisation. La politique de Texen est de travailler sur la réduction ou l'optimisation des consommations d'énergie et de privilégier les énergies les moins carbonées.

Nos émissions carbone : 46 444 Teq CO₂



Et concrètement ?

En 2021, Texen a obtenu la note **CDP Climat B-**⁶. Cette note, niveau Management, reconnaît les efforts de Texen en matière de gestion des risques liés au changement climatique et la réduction de ses gaz à effet de serre (GES).

- 5 Les données globales du bilan carbone de 2021 ne sont disponibles qu'au deuxième semestre de l'année 2022. Les données sont donc issues du bilan carbone de 2020.
- 6 Notation qui va de A à D.

En 2021, des investissements ont été réalisés afin de renouveler des équipements et des machines de production par des machines moins énergivores sur les sites (compresseur, presse à injecter, groupe froid). Le financement de certains de ces investissements, par exemple le remplacement d'une presse hydraulique mono injection par une presse hybride bi-matière, ou encore l'installation de groupes froids ou de compresseurs sur certains sites, a été subventionné par des certificats d'économie d'énergie (CEE)¹. Sur toutes les usines fermées le weekend, une attention particulière a été portée afin de réduire le talon de consommation² en s'assurant

de l'arrêt effectif des équipements. Texen poursuit par ailleurs son programme de déploiement des éclairages LED moins énergivores à travers par exemple le relamping complet du site Texen Mayet situé à Pierre-de-Bresse. Désormais 100 % des sites français sont éclairés par des éclairages basse consommation.

Malgré ces efforts, Texen a augmenté de 1,06 % les émissions de ses scopes 1 et 2 en valeur absolue et de 10 % en intensité (ratio des émissions carbone sur notre chiffre d'affaires commercial). Cette contre-performance est liée à la réduction drastique de l'activité dans la cadre de la crise sanitaire qui a entraîné une sous-utilisation des équipements industriels, pénalisant le ratio.

En 2021, l'intégration de 2,5 % de matières recyclées ou biosourcées a permis de réduire de 1,8 % nos émissions carbone liées à la transformation de la matière plastique, ce qui correspond à 552 tonnes de CO₂ évitées (31 451 tonnes équivalent CO₂ en 2019, 30 899 Teq CO₂ en 2021).



Qu'est-ce que le CDP ?

- Un organisme mondial à but non lucratif.
- Une base de données mondiale la plus importante sur la performance environnementale des villes et des entreprises, élu premier fournisseur de recherche climatique par les investisseurs.
- Son objectif : encourager les entreprises et les villes à prendre des mesures afin de construire une économie réellement durable, en mesurant et comprenant leur impact sur l'environnement.
- 4 types de questionnaires : CDP climat, CDP eau, CDP forêt et CDP chaîne d'approvisionnement.
- 13 000 entreprises ont répondu au CDP en 2021.

¹ Le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) est un dispositif réglementaire qui subventionne les actions d'économies d'énergie.

² Le talon de consommation est l'énergie que l'on consomme lorsque l'on ne produit pas.



Réduire l'impact environnemental de nos sites



Objectifs 2025 :

- 100 %** de nos sites de production certifiés ISO 14001
- 50 %** Réduire la part de solvant organique utilisé à 50 % pour les lignes de traitement de surface
- 20 %** Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20 % par rapport à 2019
- 50 %** Atteindre un taux de recyclage matière à 50 % pour les Déchets Non Dangereux
- 0 %** Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites de Texen
- 100 %** Déployer sur 100 % de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité

Nos Résultats 2021 :

- 75 %** de nos sites de production certifiés ISO 14001
- 69 %** Les produits pulvérisés dans les lignes de traitement de surface contiennent en moyenne 69 % de solvant organique
- 8,2 %** Baisse de 8,2 % des consommation d'eau des sites du groupe
- 41 %** des Déchets Non Dangereux (DND) recyclés
- 6 %** de déchets non dangereux mis en décharge (116 tonnes sur 1872 tonnes de déchets non dangereux total)
- 75 %** de nos sites implantés en zone rurale ont déployé au moins une initiative de Biodiversité



¹ Ce sont toutes les actions permettant de préserver l'ensemble des milieux naturels, toutes formes de vie ainsi que toutes les dépendances qui existent entre ces derniers, comme l'implantation de ruches, la plantation d'arbres, l'arrêt de l'utilisation des produits phytosanitaires ou encore le fauchage tardif.



Pourquoi nous nous engageons ?

Notre activité industrielle implique la consommation de matières premières et la génération de déchets ou d'émissions de gaz à effet de serre. Cette situation a de nombreux titres à un impact non négligeable sur l'environnement. Conscient que la Terre nous est juste prêtée, Texen s'engage à réduire son impact pour la préserver autant que possible.



Notre démarche

Les systèmes de management environnemental déployés sur les sites de production de Texen, certifiés ISO 14 001, permettent d'identifier et de maîtriser les impacts environnementaux liés à ses activités et conduisent à une amélioration continue de notre performance environnementale.

Texen s'engage notamment à réduire l'impact environnemental de ses sites à travers 5 domaines : la réduction de la consommation solvants et le respect des valeurs limites d'émissions atmosphériques des Composés Organiques Volatils, la valorisation des déchets, la réduction de la consommation d'eau et la protection de la biodiversité.



Et concrètement ?

A date, **75 % des sites de production de Texen sont certifiés ISO 14001**. Le déploiement du Système de management environnemental sur le site Texen Décoration, dédié au traitement de surface, est en cours avec une certification prévue en juin 2022. La sensibilisation et la formation sont des éléments clefs dans le système de management environnemental. Ainsi, pour chaque nouvel arrivant, une sensibilisation est réalisée. En 2021, 95 % des collaborateurs du groupe ont reçu une formation dédiée à l'environnement dans le cadre de du déploiement des règles d'or Hygiène Sécurité Environnement.

Texen s'est engagé dans un plan de réduction des solvants organiques par l'utilisation de vernis HES et par la mise en place de techniques innovantes sur la réduction et l'optimisation de la pulvérisation. En 2021, la part de solvant organique des produits pulvérisés sur les lignes de traitement de surface s'est élevé à **69 %**. Texen a mis en place un nouveau procédé permettant d'augmenter la précision de pulvérisation et de réduire de 20 % la quantité pulvérisée nécessaire. Par ailleurs, Texen s'est engagé sur son site principal de traitement de surface en investissant dans un système de biofiltration, neutre en consommation d'énergie fossile, qui permet à la fois de réduire les émissions atmosphériques, les nuisances olfactives pour les riverains et contribue à réduire l'impact environnemental des activités. Ce projet entrera en fonctionnement en 2022.



40,5 kg pour MAYET



+ de 100 kg pour ROSE



82,4 kg pour CCM



+ de 100 kg pour CEICA

En 2021, le taux de recyclage pour les Déchets Non Dangereux (DND) s'élève à 41%.

En France, 100% des DND, soit 1514 Tonnes, ont été recyclés (valorisation matière) ou valorisés énergétiquement (incinération avec récupération de chaleur). Texen poursuit dès à présent son engagement avec ses sites internationaux, avec pour objectif d'atteindre zéro mise en décharge d'ici à 2025 pour l'ensemble de ses sites dans le monde. En 2021, 6% de déchets non dangereux ont été mis en décharge sur les sites hors France, soit 116 tonnes sur un total de 1872 tonnes de déchets non dangereux. Afin de contribuer à la prise de conscience collective des impacts des activités humaines sur notre planète, Texen a organisé en 2021 une collecte de déchets autour des lieux de vie et de travail en France.

En matière de consommation d'eau, l'usage sanitaire est prépondérant, l'usage industriel des sites se limite à l'appoint de système de refroidissement

et de filtration humide des sites de production, ou encore l'eau destinée à la protection incendie. En 2021, la consommation d'eau des sites s'élève à 17 127 m³ d'eau, soit une **baisse de 8,2%** par rapport à l'année de référence 2019 (18 670 m³).

Afin de réduire les consommations d'eau de 20% entre 2019 et 2025, plusieurs actions ont été mises en place sur chaque site sur l'année 2021. Le suivi de la consommation d'eau est réalisé mensuellement par les sites. Dans le cadre des activités industrielles, l'eau est majoritairement utilisée en circuit fermé, ce qui permet d'économiser la ressource. Pour l'usage sanitaire, certains sites se sont équipés de robinets temporisés ou automatiques à bouton poussoir. Le nouveau système de traitement des composés organiques volatils par biofiltration du site Texen Décoration a été conçu pour récupérer les condensats émis par l'installation et alimenter un laveur situé en amont et fort consommateur d'eau. Une cuve de 80m³ est en projet pour récupérer

l'excédent lorsque le laveur est plein, et stocker cette eau pour une utilisation future. L'ensemble devrait permettre d'économiser entre 200 et 300 m³ d'eau potable par an.

Enfin, en matière de protection de la biodiversité, **75% des sites entretiennent leurs espaces verts sans produits phytosanitaires.** Des sites ont également mis en place le fauchage tardif ou raisonné de leurs espaces verts, planté des arbres fruitiers ou encore accueilli des ruches. Le site TEXEN CEICA accueille aujourd'hui une cinquantaine de ruches.

CCM poursuit son engagement pour l'environnement en investissant dans un nouveau système de traitement de ses émissions par biofiltration.



Installation en cours du biofiltre



Reforest'action

Suite au lancement du programme « un nouvel employé - un arbre planté » en association avec Reforest'action, Texen est fier d'avoir pu planter 10 arbres depuis le début de l'année.

Cela représente :

- 2 tonnes de CO₂
- 30 abris pour animaux créés
- 40 mois d'oxygène générés
- 10 heures de travail créées





03

A vertical strip on the left side of the page features a soft-focus image of laboratory glassware, including a beaker with pink liquid, a test tube, and a petri dish, set against a light purple background.

Nos engagements pour être une entreprise attractive et innovante

Texen souhaite être une entreprise attractive et innovante pour accompagner sa transformation. Son ambition sociale est de permettre à chacun de trouver dans l'entreprise un épanouissement personnel, qui profite au collectif.

Attirer et fidéliser tous les talents



Objectifs 2025 :

- > 85 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans
- > 35 %** Taux d'encadrement issu de l'interne
- 100 %** des sites bénéficient d'un accord de partage de la performance

Nos Résultats 2021 :

- 73,2 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans est égal à 73,2% (données France)
- 40,2 %** Taux d'encadrement issu de l'interne
- 100 %** des sites Texen bénéficient d'un accord de partage de la performance



Pourquoi nous nous engageons ?

Texen se développe depuis 40 ans grâce à l'engagement et au savoir-faire de ses collaborateurs. Dans un secteur d'activité aux nombreux enjeux, Texen souhaite attirer et pérenniser des talents issus d'horizons et de secteurs différents afin de renforcer les équipes et répondre à l'enjeu majeur de l'éco transition de l'emballage. Cette diversité de talents est favorable au développement de l'innovation,

à l'agilité de l'entreprise et à la pérennité de son savoir-faire. Dans ce cadre, le groupe souhaite permettre à ses collaborateurs de s'épanouir durablement dans l'entreprise et une attention particulière est portée à l'implication du groupe dans le tissu industriel local.

Texen attache en interne une importance fondamentale au développement d'un parcours de carrière pour ses collaborateurs aussi bien dans les évolutions métiers que dans la prise de responsabilité par la promotion interne sur ses différents sites.

Pour favoriser l'adhésion de chacun à la performance et l'engagement, Texen propose un programme de partage des résultats économiques, sous forme d'intéressement aux résultats pour chaque collaborateur.



Notre démarche

Texen développe ses relations avec les écoles (écoles d'ingénieurs, techniques...) afin d'attirer des jeunes talents par le biais de stages et de périodes d'alternances pour ensuite les fidéliser en leur proposant des opportunités d'embauches (CDI, CDD, VIE à l'international, etc.).

Au sein de son bassin d'emploi, Texen souhaite être identifié comme un acteur économique local. Membre de l'Association des Acteurs Economiques Plastics Vallée (AEPV), Texen développe sa visibilité auprès des talents locaux en participant par exemple à des salons professionnels. Le groupe renforce également sa présence sur les réseaux sociaux afin d'accroître sa notoriété et pouvoir par ce biais attirer de nouveaux talents.

L'intégration des nouveaux collaborateurs est la première étape dans la fidélisation des talents. Pour y répondre, Texen a développé un parcours d'intégration complet avec la présentation du livret d'accueil à chaque nouvel arrivant, des formations et des rencontres avec les autres services. Une journée sur mesure pour les nouveaux arrivants des fonctions supports a été développée par le groupe, « Vis ma vie », afin qu'ils passent une journée avec un opérateur dans une usine de Texen pour mieux comprendre ses activités et favoriser la transversalité entre les différents métiers.

Le développement des carrières et la mobilité interne est un autre élément clef dans la fidélisation des talents donnant aux collaborateurs des perspectives d'évolution et favorisant la reconnaissance. Plusieurs outils managériaux structurants (flash emploi, people review, entretien annuel d'évaluation, ...) sont déployés dans le groupe afin d'identifier les besoins en mobilité interne des collaborateurs et de les accompagner dans cette mobilité.



Et, concrètement ?

En 2021, **le taux de rétention dans l'emploi après 3 ans est égal à 73,2 % et le taux d'encadrement issu de l'interne est de 40,2 %**. Ces résultats sont à mettre en relation avec le déploiement de la politique de mobilité et de promotion interne du groupe permettant aux collaborateurs d'évoluer et de se projeter à plus long terme avec un plan de carrière dynamique.

En 2021, **100 % des sites bénéficient d'un accord de partage de la performance**. Compte tenu de la crise sanitaire et du contexte économique particulièrement incertain pour les entreprises du groupe, des aménagements aux accords d'intéressement existants ont été signés afin de pouvoir, dans l'hypothèse où l'objectif fixé par l'accord d'intéressement du site ne serait pas atteint au terme de l'année 2021, distribuer tout de même une enveloppe d'intéressement si le groupe atteint un certain niveau d'EBITA¹ consolidé. Au titre de 2021, Texen partagera avec ses collaborateurs à travers le monde, la performance économique à hauteur de 1,250 M€.

Texen a également réalisé une campagne massive de recrutement de stagiaires (37) et d'alternants (26). L'entreprise a voulu s'engager pour l'emploi des jeunes, dans un contexte difficile lié à la crise sanitaire, en leur donnant la possibilité d'avoir une première expérience professionnelle. L'objectif était également, dans la mesure des possibilités de l'entreprise, d'offrir un emploi pérenne (type VIE, CDD, CDI). Trois propositions en CDI ont été faites à l'issue de l'alternance dont 2 acceptées et 12 candidats ont poursuivi leurs expériences professionnelles en alternance. Deux journées d'intégration avec l'ensemble des alternants ont été organisées cette année. Ces journées permettent à l'ensemble des alternants des différents sites du groupe de se rencontrer avec une première journée basée sur l'intégration et le partage de la vision stratégique et des valeurs du groupe. La deuxième journée est axée sur la présentation des différents métiers existants au sein du groupe et les opportunités d'emploi avec l'intervention de plusieurs collaborateurs et des visites de site.

¹ *Earnings Before Interest and Taxes and Amortization* : Bénéfice avant Intérêts, Impôts et Amortissements.

Les acteurs de l'industrie cosmétiques se rassemblent, en partenariat avec Polyvia Formation, pour créer un BTS Europlastics et Composites option Cosmétique

En janvier 2021, Texen et plusieurs leaders français de l'emballage plastique (Albéa, Aptar, MEDICOS et PRP Création) se sont associés à Polyvia Formation pour construire un **BTS spécialisé dans l'injection plastique pour la cosmétique**.

L'objectif est de former des jeunes et de développer leurs compétences en adaptant le contenu de leur formation aux besoins de l'industrie packaging cosmétique. Ce BTS forme des étudiants aux

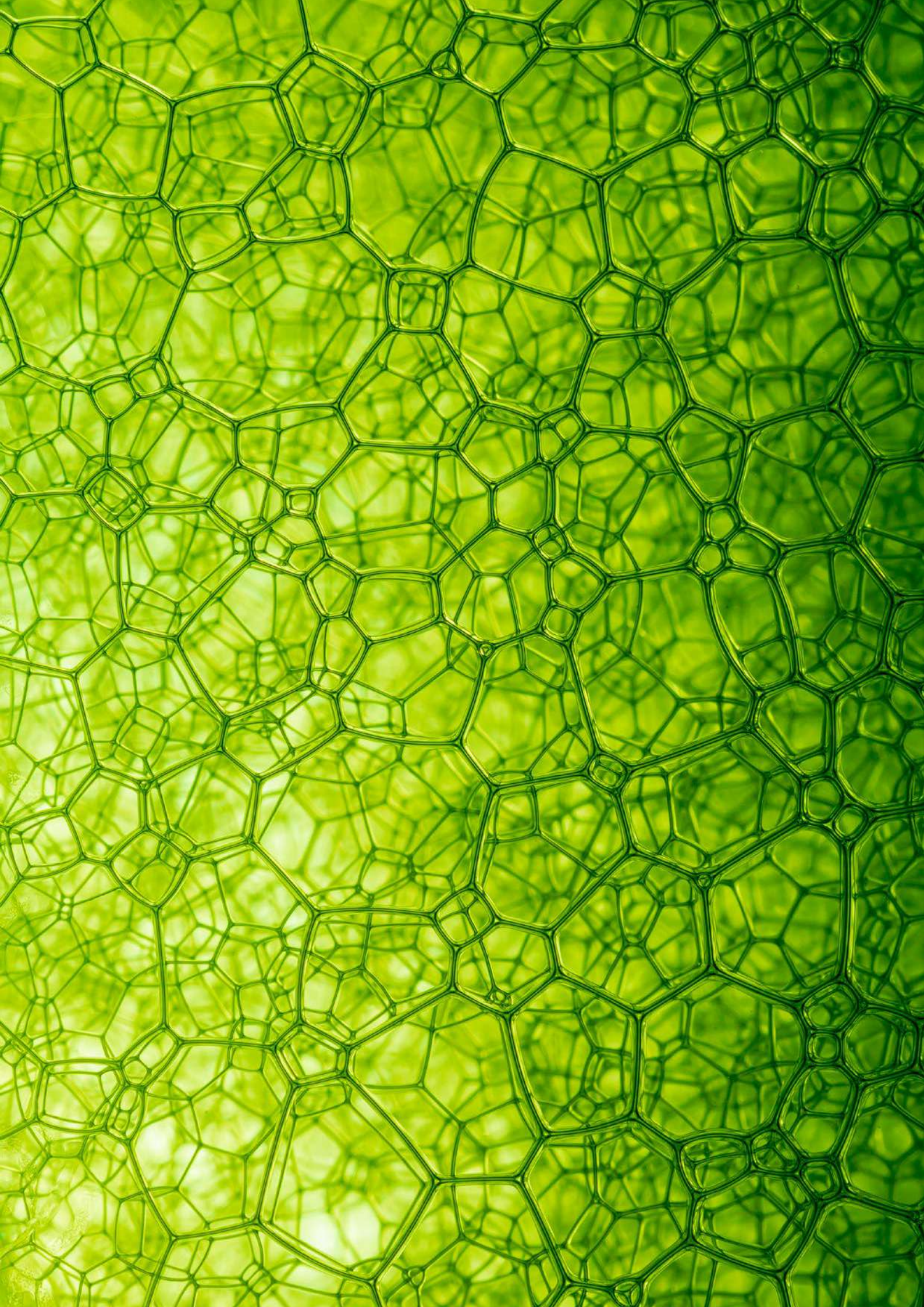
métiers techniques en tension aujourd'hui, très recherchés par les entreprises industrielles. De nombreux postes sont à pourvoir actuellement sur les différents sites de production de l'ensemble des acteurs industriels. Disponible sur Parcoursup, ce BTS s'adresse ainsi aux élèves de Terminale des lycées techniques et généralistes dès la rentrée scolaire 2022-2023.



4 novembre 2021, journée
d'intégration des alternants
Promotion 2021/2022

29 juin 2021, Journée de
cohésion des alternants
Promotion 2020/2021





Développer l'employabilité de nos collaborateurs



Objectifs 2025 :

> 5 %

Taux de formations
qualifiantes supérieur
des effectifs

> 14 h

Nombre d'heures de
formation moyen par
salarié et par an

Nos Résultats 2021 :

9,5 %

Taux de formations
qualifiantes supérieur
des effectifs

16,2 h

Nombre d'heures de
formation moyen par
salarié et par an



Pourquoi nous nous engageons ?

Dans un contexte en perpétuel changement, face aux exigences de l'innovation technologique et sociétale, assurer l'employabilité le développement des compétences des collaborateurs est central pour Texen.



Notre démarche

Texen dispense des formations pour accompagner les collaborateurs dans l'entreprise et plus largement dans le monde du travail (y compris pour les alternants, les stagiaires et les intérimaires). L'entreprise favorise la transmission des compétences entre ses sites en privilégiant la formation inter-sites.

Au-delà des formations proposées par des prestataires externes, Texen a conçu des formations adaptées à ses besoins spécifiques (par exemple : injection, injection soufflage, décoration, assemblage et éco-conception) en collaboration avec des partenaires privilégiés.



Et concrètement ?

En 2021, 16,2 heures de formation moyenne par salarié ont été réalisées (18,9 pour le périmètre France). La période sanitaire a été propice à un développement fort de la formation des collaborateurs sur des formations de tout type (langues, formation technique, commercial, sécurité, ...).

En 2021, **9,5 % des effectifs** ont bénéficié d'une **formation qualifiante**, notamment par le biais de l'alternance, de stage de fin d'études ou encore de formation type Certificat de Qualification Professionnelle (CQP).

Texen a lancé notamment cette année sa première promotion, 100 % féminine (8 salariées), de CQP Régleur Finition en partenariat avec l'Institut des ressources industrielles et Polyvia Formation. L'enjeu de ce projet est multiple : faire monter en compétences les collaboratrices du groupe, favoriser l'accès des métiers techniques aux femmes et pouvoir également offrir des perspectives d'évolutions au sein du groupe. L'objectif est de renouveler ce parcours chaque année.



Qu'est-ce qu'un certificat de qualification professionnelle (CQP) ?

Il permet de faire reconnaître les compétences et savoir-faire nécessaires à l'exercice d'un métier. Les CQP délivrés par la branche professionnelle, reconnus par toutes les entreprises du secteur,

attestent des compétences des salariés. Ils sont accessibles par la validation des acquis de l'expérience (VAE) ou la formation.

Garantir la santé et sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie au travail



Objectifs 2025 :

- 100 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001
- < 7** Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires)
- > 75 %** de nos collaborateurs qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT)

Nos Résultats 2021 :

- 50 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001 (4 sites de production certifiés sur les 8)
- 8,05** Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires)
- 53 %** des salariés ayant répondu à l'enquête recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre »



Pourquoi nous nous engageons ?

« Chaque collaborateur vient sur son site pour travailler et s'épanouir, pas pour se blesser. » La santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs et des prestataires de l'entreprise sont indispensables à la bonne conduite des activités industrielles et de la responsabilité sociale de Texen.



Notre démarche

Texen a comme ambition d'inscrire l'ensemble des sites dans un système de management de la santé et sécurité, via la certification ISO 45001.

La sécurité des collaborateurs passe également par des actions de prévention, de sensibilisation, d'analyse de la totalité des accidents ou incidents, y compris les soins bénins et les presque accidents, en impliquant l'ensemble des collaborateurs. Chaque incident / accident fait l'objet d'une communication auprès de l'ensemble des sites. Texen encadre également l'intervention des sociétés extérieures afin de prévenir les risques liés à la coactivité.

Le groupe développe les moyens de favoriser une qualité de vie au travail propice à l'épanouissement individuel et collectif. Dans ce cadre, il prend en considération les relations employeurs / employés avec un accent fort sur la bienveillance, la reconnaissance salariale, l'accès à la formation, le développement des parcours professionnels, la promotion favorable d'une « vie de site » pour favoriser le collectif, l'équilibre vie privée - vie professionnelle notamment via le droit à la déconnexion ou la possibilité de télétravailler.



Et concrètement ?

En 2021, **50 % des sites de production du groupe sont certifiés ISO 45001¹** avec la certification de 4 sites (TEXEN LERMA, TEXEN CEICA, TEXEN CMSI et TEXEN MAYET).

Le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés et intérimaires) est passé de 11,2 en 2019 à 8,05 en 2021, soit une baisse de 28 %.

Plusieurs actions participent à ces bons résultats. La cartographie des risques a été rédigée en 2021 et partagée avec le comité exécutif du groupe, identifiant les risques majeurs de Texen en matière de santé sécurité environnement. Les priorités font l'objet de plans d'actions et des moyens ont été alloués.

En co-construction avec les usines, le groupe a également défini en 2021, une feuille de route sur 3 ans déterminant les axes de travail autour de 9 thématiques dans le domaine HSE (Assurer la conformité réglementaire des installations, assurer la conformité des équipements et sécuriser les intervenants, s'assurer que chaque intervenant dispose des compétences requises, prévenir certains risques spécifiques, etc.). Un suivi trimestriel est réalisé avec chaque site pour un faire un point sur l'avancement des plans d'actions. Après un an de mise en œuvre, le taux d'avancement moyen des actions au niveau du groupe est de 28 %.

Afin d'améliorer la santé et la sécurité, pour chaque accident ou presque accident sur un site, Texen déploie désormais les actions correctives à l'ensemble des sites du groupe. Les actions correctives d'un site deviennent ainsi des standards au niveau du groupe.

Texen s'est également doté cette année d'un outil de veille réglementaire sur tous les sites français avec l'objectif de poursuivre ce déploiement à l'international sur 2022 et 2023. Des plans de surveillance ont été également mis en place permettant le suivi de la bonne réalisation de l'ensemble des contrôles périodiques réglementaires (ex : ponts roulants, chariots élévateurs, installations électriques ou encore matériel de lutte contre l'incendie...).

¹ Norme internationale qui vise à mettre en place un système de management de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST).



Témoignage

Émilie Rante, Responsable des Ressources Humaines



“ Intégrer la politique RSE dans nos actions RH c’est ni plus ni moins que booster notre quotidien !

“ Nous sommes attentifs à ce que nos collaborateurs puissent se projeter durablement chez Texen. Nous avons créé une **formation sur-mesure** permettant à nos collaborateurs d’évoluer en responsabilité et en compétences en **assemblage & décoration**. Cerise sur le gâteau, la promotion 2021 de ce CQP est **100 % féminine** ce qui est remarquable dans un métier technique encore fortement masculin.

Pour nous, avoir une politique RSE c’est respecter notre environnement au sens large, dans une logique durable. **L’éco-conception est naturellement notre axe prioritaire**. Des initiatives concrètes fédèrent les équipes : collecte solidaire de Noël, ramassage des déchets, ruches, verger, etc. Notre enquête interne 2021 a montré – par une note moyenne de 4/5 – que les **collaborateurs se sentent impliqués dans la protection de l’environnement à leur poste de travail**.

Nous allons bien entendu faire perdurer nos initiatives et initier de nouveaux projets. Le prochain qui nous tient à cœur ? Celui qui sera **pensé par nos collaborateurs et co-construit avec eux**.

Depuis plusieurs années, Texen a développé **la Leadership Academy**. Destiné à l'ensemble de l'encadrement du groupe, ce programme consiste en un accompagnement de longue durée (3x3 jours sur 12 ou 18 mois) pour l'ensemble des équipes. Plusieurs objectifs sont poursuivis : apporter des compétences managériales orientées sur le management situationnel, favoriser le partage entre les sites et les départements et développer la connaissance de soi. Lors de la formation, un grand nombre d'intervenants est sollicité (formateur en management, psychologue, médecin, ergothérapeute), et des méthodes « ouvertes » sont utilisées (méditation en pleine conscience, techniques de respiration, utilisation de films et de mises en situation, ateliers pédagogiques, etc.). Cette démarche, initialement proposée aux cadres dirigeants, est progressivement déployée à l'ensemble des collaborateurs en situation de management, via le programme « Leadership Academy light » (1,5 jours).

La troisième étape, en cours de déploiement, sera basée sur l'organisation d'exercices de codéveloppement qui regroupera tous les profils et permettra une continuité de la mise en pratique de ces outils et méthodes.

Cette année a été également marquée par la rédaction et le déploiement des 8 Règles d'or HSE et la formation de 95 % de nos collaborateurs à ces règles, soit 1 177 personnes formées.



L'enquête en matière de Qualité de Vie au Travail (QVT) a été renouvelée cette année (précédente en 2015) avec un taux de participation de 62 % des salariés. **53 % des salariés qui ont répondu à l'enquête recommande Texen comme « entreprise où il fait bon vivre »**. Les axes d'améliorations en matière de QVT émis par les salariés concernent les thématiques liées notamment à la reconnaissance au travail, la rémunération et le développement professionnel. En réponse à ces résultats, des groupes de travail de tous horizons (sites, métiers, statuts, horaires, etc.) vont être créés afin d'échanger avec les équipes et de mettre en place des plans d'actions. Des actions correctives sur les possibilités d'évolutions en interne ont d'ores et déjà été mises en place : mieux communiquer sur les actions existantes (Flash emploi, politique de mobilité interne, plan de formation...), donner de la visibilité et des réponses aux collaborateurs quant à leurs demandes et leurs souhaits d'évolution émis lors des entretiens annuels d'évaluation.

En 2021, afin de répondre aux aspirations de chacun et assurer un équilibre vie professionnelle, vie personnelle, une charte de télétravail a également été mise en place pour les fonctions supports. De nombreuses actions locales et globales sont mises en œuvre chaque année pour assurer cohésion et convivialité avec par exemple en juillet 2021 les désormais traditionnels barbecues d'été sur chaque site, la participation au défi sportif AEPV à l'automne 2021 ou l'organisation d'Halloween au sein de notre site mexicain.

Le groupe est par ailleurs attentif au cadre de travail et a entrepris en 2021 plusieurs rénovations de locaux et des salles de pause et sanitaires sur les sites de Texen Décoration et de Texen Mexico.

Texen et ses sites sont ancrés dans la vie des communautés locales. A ce titre Texen s'engage dans des actions d'animation et de solidarité. Texen, en 2021, a soutenu l'association Lazare (réinsertion de personnes en rupture sociale), l'association *La Presqu'île de l'Imaginaire* (promotion d'un espace naturel et culturel) et le *Secours Populaire* (association caritative).

Noël Solidaire chez Texen

Dans le cadre de ses engagements RSE, Texen a souhaité cette année participer à une action de Noël solidaire.

Une soixantaine de boîtes cadeaux de Noël à destination des personnes en situation de précarité ont été préparées par les employés de Texen.

Ces boîtes ont été remises au Secours Populaire, ainsi qu'une dotation exceptionnelle afin d'aider l'association.





Témoignage

Raphaël Rueff, Responsable HSE Multi-sites



“ La sécurité, c’est bien sûr déployer des règles, des procédures, et des modes opératoires, mais c’est avant tout impliquer l’ensemble des collaborateurs et créer une véritable culture d’entreprise.

“ Au sein du Groupe Texen, notre préoccupation majeure est d’œuvrer au quotidien pour **garantir la santé et la sécurité** de l’ensemble de nos collaborateurs. Les personnes qui travaillent avec nous doivent revenir à la maison en bonne santé ! C’est notre priorité absolue, nous y travaillons jour après jour et notre objectif est très clair : « zéro accident ».

Chacun à son niveau a un rôle à jouer pour atteindre cet objectif. La première de nos 8 règles d’or rappelle que chacun est responsable de sa propre santé et sécurité, qu’il convient de veiller sur ses collègues et de réagir face à une situation à risque.

Nous nous imposons d’appliquer et de faire appliquer les procédures en vigueur au sein de l’entreprise par une approche positive et bienveillante. Notre objectif est de susciter l’adhésion de nos collaborateurs, et faire en sorte que ces **règles ne soient pas perçues comme une contrainte mais comme une véritable opportunité** de préserver notre santé et notre sécurité.

10



Nos engagements pour agir de manière éthique et responsable

Texen s'engage à exercer ses métiers de manière éthique et responsable afin de garantir à l'ensemble de ses parties prenantes qu'elles soient traitées avec respect.

Exercer nos métiers avec éthique



Objectifs 2025 :

100 %

des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger

Nos Résultats 2021 :

71,8 %

des collaborateurs les plus exposés sont formés à l'éthique en France et à l'étranger



Pourquoi nous nous engageons ?

L'éthique¹ du comportement, le respect de ses clients, de ses fournisseurs, de ses collaborateurs et de ses investisseurs, l'observance des lois en vigueur sont autant de valeurs auxquelles Texen est attaché et sur lesquelles Texen fonde son action au quotidien. Elles sont une partie constitutive de la culture d'entreprise de Texen. L'éthique constitue le socle des valeurs ONE Texen (bienveillance et exigence, audace et travail d'équipe, développement durable et transmission).

¹ La lutte contre les discriminations est traitée dans la partie 4.3. Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion. Les pratiques éthiques de nos fournisseurs sont détaillées dans la partie 4.2. Promouvoir des pratiques d'achats responsables.



Notre démarche

Le code de conduite des affaires définit le cadre éthique dans lequel Texen souhaite exercer ses activités commerciales. Il détaille les pratiques proscrites ainsi que les pratiques nécessitant de la vigilance. Il a été communiqué à l'ensemble des collaborateurs du groupe et traduit dans la langue du pays des sites. L'éthique nécessite une vigilance régulière de tous, des actions de prévention et une démarche d'amélioration continue et de performance. La formation des personnes les plus exposées aux risques éthiques, du fait du métier exercé ou de leur responsabilité, est clef dans la prévention des risques éthiques.

Une procédure de signalement déployée sur l'ensemble des sites permet d'avertir l'organe référent de toute situation de non-respect du code de conduite ainsi que toute violation grave de la législation en vigueur.

Un comité éthique, composé de référents éthiques dans chaque pays, se réunit annuellement pour faire le bilan des incidents éthiques.



Et concrètement ?

En 2021, le groupe a nommé 10 référents éthiques dans chaque pays qui peuvent être consultés par les collaborateurs en cas de questionnement sur les sujets éthiques (conflits d'intérêts, corruption, fraude...). Dans la continuité de ces nominations, au cours de l'automne 2021, le groupe a réuni les directeurs, responsables Ressources Humaines et référents éthique de chaque site pour détailler le rôle du référent éthique. Le Comité Social et Economique (CSE) a été informé de la mise en place de cette nouvelle instance et une communication a été réalisée par affichage sur les sites auprès des salariés. Un questionnaire éthique permettant à chaque référent de réaliser une évaluation sur la maturité éthique de leur site a été mis en place. En 2021, ces questionnaires n'ont pas mis en avant de comportements litigieux.

L'année 2021 a été également marquée par l'audit des 3 sites étrangers de Texen (Mexique, Etats-Unis, Pologne) afin d'évaluer les risques en matière d'éthique, du fait de contacts moins réguliers avec le management du groupe. Cette démarche a permis de détecter un possible risque éthique avec un sujet sur un site de non-ségrégation de tâche dans la fonction achat et d'y remédier.

En 2021, 196 collaborateurs ont été identifiés comme potentiellement exposés à des sujets éthiques dans le cadre de l'exercice de leurs fonctions. 146 d'entre eux ont suivi en 2021, ou précédemment, le module de formation du groupe consacré aux comportements vertueux à adopter dans l'exercice de leurs fonctions.

En 2022, le groupe va continuer sa démarche de communication et de démystification du sujet auprès des salariés, avec l'appui des référents éthiques, afin d'engager le dialogue et de développer une véritable culture de l'éthique. Le groupe par ailleurs continuera à dispenser des formations afin de sensibiliser et préparer les collaborateurs les plus exposés.

Promouvoir des pratiques d'achats responsables



Objectifs 2025 :

- 100 %** de nos fournisseurs (statut Stratégique, Panel & Imposé clients) ont signé notre charte achats responsables (en chiffre d'affaires)
- 100 %** de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE
- 15 %** de notre chiffre d'affaires acheté en achats solidaires

Nos Résultats 2021 :

- 100 %** de nos fournisseurs Stratégiques¹ / 80 % Panel² / 61 % Imposés Clients ont signé la Charte Achats Responsables
- 39 %** de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit RSE
- 15 %** de notre chiffre d'affaires réalisé en achats solidaires³



- 1 Fournisseur avec lequel Texen travaille dans une relation privilégiée réciproque et partageant une stratégie commune.
- 2 Fournisseur approuvé par Texen pour répondre à des besoins récurrents.
- 3 Les achats solidaires de TEXEN concernent les PME / TPE de moins de 100 salariés qui réalise un chiffre d'affaires inférieur à 20 Millions d'euros par an, n'ayant pas une position de marché dominante.



Pourquoi nous nous engageons ?

Les achats représentent une part importante des activités commerciales du groupe, soit 40-50 % de son chiffre d'affaires. Texen a la volonté de s'appuyer sur des fournisseurs responsables pour maintenir la sécurité et la fiabilité de sa chaîne d'approvisionnement et de s'inscrire dans un développement économique globale harmonieux.



Notre démarche

Texen a formalisé ses engagements dans une politique achats responsables : communiquer ses attentes en matière de responsabilité sociétale à tous ses fournisseurs, évaluer la maturité de ses fournisseurs en matière de démarche RSE, former ses acheteurs aux achats responsables et favoriser les achats solidaires.

Les fournisseurs sont invités à signer la charte achats responsables, par laquelle ils s'engagent sans réserve à la mise en œuvre des principes Texen qui couvrent 5 domaines : le respect des droits de l'homme, la sécurité et la santé, la responsabilité environnementale, les produits et process ainsi que l'éthique des affaires.

Texen souhaite aller plus loin avec ses fournisseurs stratégiques, afin d'évaluer leur maturité en matière RSE, en leur adressant un auto-audit RSE. Si les auto-audit RSE conduisent à des incohérences de données ou à un manque d'informations, Texen pourra réaliser des audits sur site.



Et concrètement ?

L'année 2021 a été une première année de mise en œuvre de la démarche auprès des fournisseurs du groupe. L'ensemble des fournisseurs stratégiques de Texen ont signé sa charte Achats responsables contre 80 % pour le panel et 61 % pour les fournisseurs imposés par les clients. Cette année a été également marquée par la création d'un questionnaire RSE à destination des fournisseurs stratégiques de Texen afin d'évaluer leurs niveaux de maturité en matière de RSE. 39 % des fournisseurs en 2021 ont répondu à ce questionnaire. Dans le cadre des business review, les acheteurs de Texen ont engagé un dialogue avec les fournisseurs sur leur démarche RSE afin de formaliser un plan d'action pour l'année suivante.

En 2020, Texen, avec l'appui d'un prestataire externe, a formé ses acheteurs aux achats responsables afin d'intégrer la Responsabilité Sociétale dans leurs métiers. Cette formation sera actualisée en 2022 avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs dans la direction achat.

En 2021, Texen a réalisé 15 % de son chiffre d'affaires en achats solidaires pour favoriser le développement des TPE / PME françaises (hors production : équipements, moulistes).



Témoignage

Karen Vaillat, Directrice de site Vaillat Coatings

“

Évoluer au fil des besoins et des demandes : ce leitmotiv concrétise la relation historique et de proximité que nous partageons avec Texen.

“

Depuis 1982, notre entreprise familiale évolue avec enthousiasme, respect et constance.

Avec Texen, c'est une relation certes professionnelle, mais c'est avant tout un partenariat humain fort, ancré localement. Cela fait près de 40 ans... non pas que nous travaillons pour eux, mais avec eux. Nous partageons un but commun : l'excellence industrielle au service des clients.

Et en tant que groupe avec une position majeure sur le marché, Texen nous a fait évoluer au fur et à mesure des années sur notre offre de vernis. Le dernier exemple en date concerne le SMART mascara : la rapidité de cadence de la ligne d'assemblage automatique a exigé réactivité et innovation de la part de Vaillat Coatings. Nous avons alors mis au point pour Texen une formulation de vernis spécifique garantissant une productivité fortement améliorée.

Une adaptation réussie comme l'avait été, quelques années auparavant, notre première approche de vernis à Haut Extrait Sec (HES).

Une innovation que nous avons entrepris en partenariat avec Texen, dans un souci environnemental.

Vaillat « Vaillance et performance »- Vaillat coatings « Corporate et consciencieux ».



Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion



Objectifs 2023 :

- 7 jours** Délai de traitement des alertes relatives inférieur à 7 jours
- > 80** Index égalité femme-homme
- 6 %** Porter le nombre de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeur équivalentes à 6 %
- > 90 %** Taux de formation à la sensibilisation des managers à la lutte contre la discrimination

Nos Résultats 2021 :

- 2 alertes** traitées dans un délai de 7 jours calendaires
- 84/100** Index égalité femme-homme
- 5,7 %** d'emploi de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeurs équivalentes
- 14,81 %** des managers du groupe ont été formés à la lutte contre les discriminations





Pourquoi nous nous engageons ?

Texen s'engage, partout dans le monde où il travaille, à respecter et protéger les droits de l'Homme et lutter contre toutes les formes de discrimination. L'entreprise est convaincue que la diversité est une source de performance et d'innovation.



Notre démarche

Texen ambitionne d'être un acteur du changement pour l'égalité professionnelle homme-femme et pour le développement des postes « adaptés » pour les salariés, porteurs de handicap.

L'entreprise lutte contre toutes les formes de harcèlement au travail via la remontée des incidents, facilitée notamment par l'existence d'un réseau de référents internes et d'une procédure d'alerte.



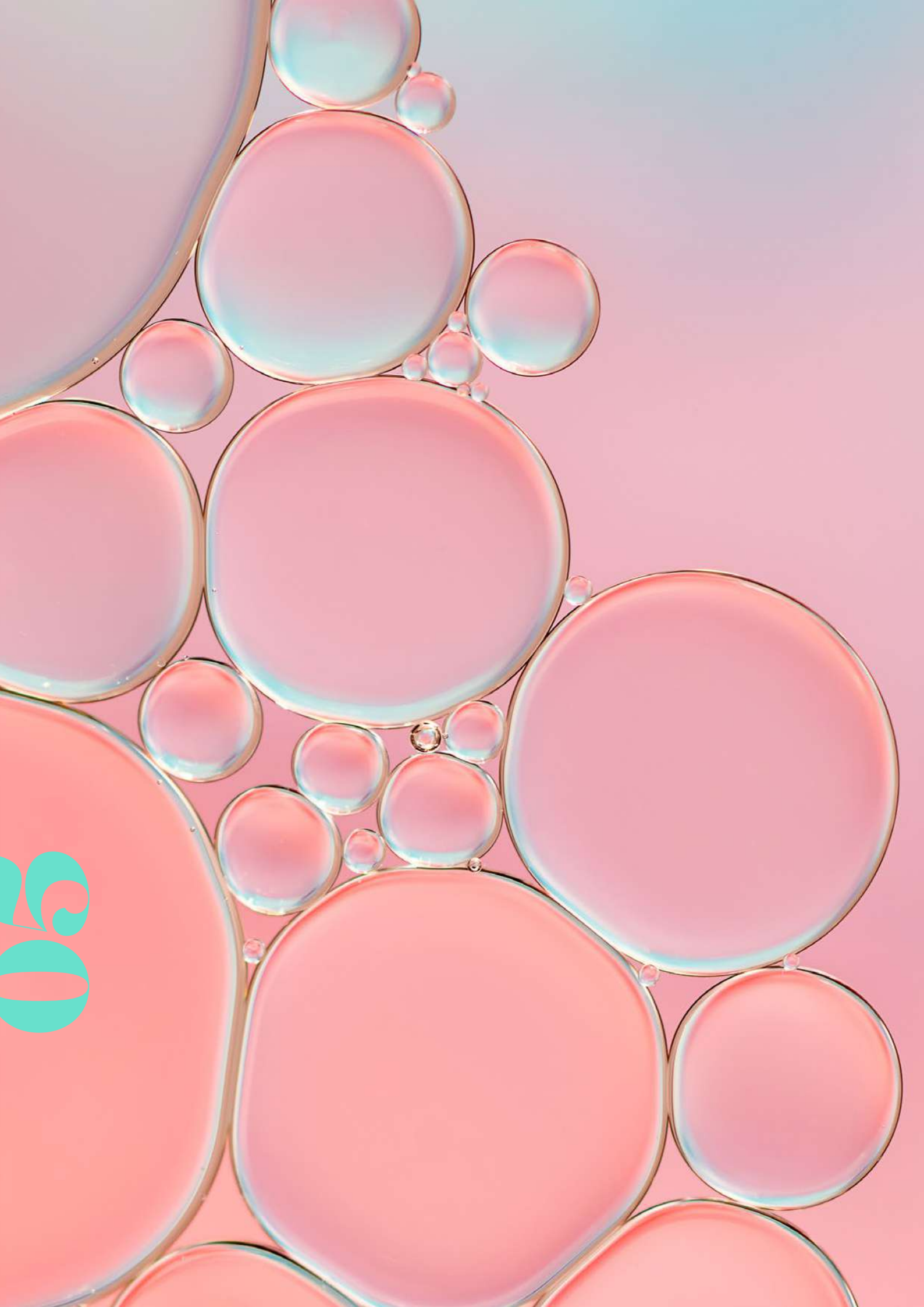
Et, concrètement ?

En 2021, 2 incidents ont été remontés par des salariés concernant notamment des comportements humains. Ces incidents ont été traités dans un délai de 7 jours calendaires par Texen.

En matière d'égalité homme-femme, Texen a obtenu la note de 84/100 à l'index égalité femme-homme pour l'ensemble des entités françaises. Un travail a été mené cette année pour rétablir certains écarts de salaire durant les négociations annuelles obligatoires. Texen a également lancé cette année sa première promotion, 100 % féminine (8 salariées), de CQP Régleur Finition en partenariat avec l'Institut des ressources industrielles et Polyvia Formation.

En matière de handicap, en 2021, Texen a dépassé son objectif fixé à 5 %, pour porter le nombre de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeur équivalentes à 5,7 %. En 2021, Texen a recruté un travailleur reconnu avec un handicap en CDD et compte au total 35 salariés RQTH en CDI et 1 en CDD. Texen fait également appel à des établissements ou services d'aide par le travail (ESAT) pour le recyclage de ses déchets et l'entretien de ses espaces verts.

Pour lutter contre les discriminations, 14,8 % des managers du groupe ont été formés, notamment en Pologne et au Mexique.



Note méthodologique

Avant-propos

Pour Texen, la Responsabilité Sociétale se traduit par :

- Un comité de pilotage RSE rassemblant des représentants de différentes directions et entités tout au long de l'année, chargé de déployer la politique RSE ;
- Un processus de récolte des données incluant les entités listées dans le périmètre ci-dessous ;
- Un rapport RSE de l'ensemble des informations sociales, sociétales et environnementales du groupe ;
- Une vérification des données par un commissaire aux comptes et la publication de son rapport.

La méthodologie du modèle d'affaires

(1.4 Notre création de valeur)

Le modèle d'affaires présente de manière schématique et lisible le fonctionnement de Texen et son processus de création de valeur au bénéfice de ses différentes parties prenantes. Notre objectif est de donner une vue d'ensemble des activités et de démontrer que toutes nos actions sont interconnectées pour protéger et servir au mieux nos clients, nos collaborateurs et la société dans son ensemble, d'un point de vue social, économique et environnemental. Nous avons également choisi de montrer comment nous servons les objectifs de développement durables définis par l'ONU. Ainsi, les ressources que nous créons sont évaluées au regard de ces enjeux et présentées dans ce modèle. La direction générale a validé ce modèle avant son intégration dans le rapport et sa diffusion.

Référentiel de reporting

Le protocole de reporting du groupe Texen / PSB Industries guide la démarche de reporting dans une approche globale, et les méthodes de calcul et de collecte des informations sont précisées dans le « Référentiel RSE » (Référentiel RSE.xls), disponibles sur demande.

Pour l'année 2021, le reporting est réalisé sur 12 mois, du 01/01/2021 au 31/12/2021 sauf exception.

Périmètre

Concernant les indicateurs « social, santé / sécurité, sociétal et de gouvernance », le périmètre couvre l'ensemble des sites des filiales du groupe Texen / PSB Industries consolidées par intégration globale (les joint-ventures majoritaires sont intégrées). Sont exclues les sociétés mises en équivalence (les joint-ventures minoritaires sont exclues).

Concernant les indicateurs « environnement », le périmètre couvre l'ensemble des sites de production. A date les bureaux commerciaux et les Sièges des filiales du groupe Texen / PSB Industries, consolidées par intégration globale (les joint-ventures majoritaires sont intégrées) et les sociétés mises en équivalence sont exclues.

Concernant les données environnementales, seuls la société holding PSB Industries et les bureaux commerciaux ne reportent pas de données déchets (non significatif).



Contact

Rémi Weidenmann

rweidenmann@psbindus.com
Groupe Texen / PSB Industries



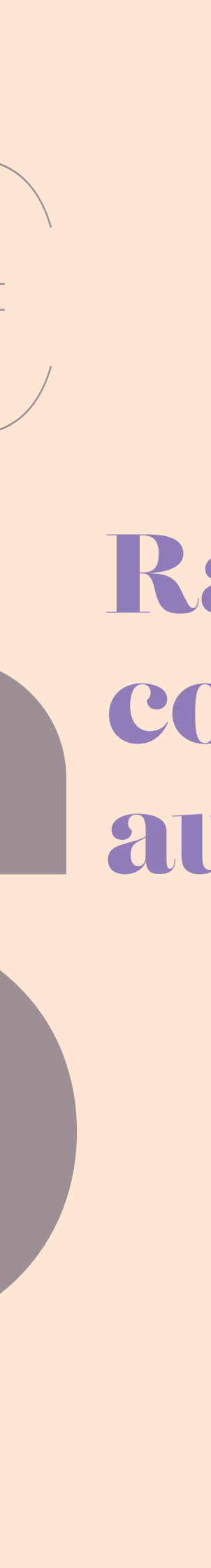


9

0123456789€\$

10

23456789



Rapport du commissaire aux comptes

mazars

Parc des Glaisins
7, avenue du Pré Félin
Annecy-le-Vieux
74940 Annecy

Texen**Rapport d'assurance modérée du commissaire aux
comptes sur les informations extra-financières
quantitatives figurant dans le rapport RSE de Texen**

Exercice clos le 31 décembre 2021

Mazars
Société par actions simplifiée d'expertise comptable et de commissariat aux comptes
Siège social : 109 Rue Tête d'Or – 69006 Lyon
Capital de 5 986 008 euros - RCS Lyon B 351 497 649

Texen
Société par actions simplifiée
RCS Bourg-en-Bresse 330 318 536

Rapport d'assurance modérée du commissaire aux comptes sur une sélection d'informations extra-financières quantitatives figurant dans le rapport RSE de Texen

Exercice clos le 31 décembre 2021

Au Président,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société et en réponse à votre demande, nous avons procédé à une vérification d'assurance modérée sur une sélection d'informations extra-financières quantitatives de Texen SAS présentées dans le rapport RSE de Texen pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, joint à ce rapport, telles qu'elles ont été élaborées sur la base de la note méthodologique (ci-après le « Référentiel »).

Notre rapport d'assurance ne s'étend pas aux informations relatives aux périodes antérieures, postérieures ou à toute autre information incluse dans le rapport RSE Texen, notamment, les informations qualitatives publiées au sein de cette charte ou aux autres informations en lien avec les données extra-financières, y compris les images, les fichiers audios ou les vidéos intégrées.

Conclusion d'assurance modérée

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Résumé des procédures effectuées pour formuler notre conclusion d'assurance modérée », et des éléments de preuve que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les informations extra-financières quantitatives de Texen SAS présentées dans le rapport RSE Texen pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, ont été établies conformément au Référentiel utilisé (voir ci-dessous la section "Comprendre comment Texen SAS a élaboré les informations extra-financières").

Nous n'exprimons aucune conclusion d'assurance sur les informations relatives à des périodes antérieures, postérieures, ou sur toute autre information incluse dans le rapport RSE Texen, notamment, les informations qualitatives publiées au sein de ce rapport RSE ou aux autres informations en lien avec les données extra-financières ou le rapport RSE Texen, y compris les images, les fichiers audios ou les vidéos intégrées.

Nous précisons également qu'il ne nous appartient pas de vérifier et d'effectuer des procédures et n'exprimons à ce titre aucune conclusion d'assurance modérée concernant :

- le respect de la réglementation environnementale en France et à l'étranger par les entités du périmètre extra-financier ;
- l'identification ou l'évaluation de passifs environnementaux et de risques environnementaux actuels ou futurs.

Comprendre comment Texen SAS a élaboré les informations extra-financières

L'absence d'un référentiel d'information communément utilisé et largement accepté ou d'un ensemble de pratiques généralement reconnues ou établies sur lequel s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations extra-financières, engendre l'utilisation de techniques de mesure différentes, mais acceptables, qui peuvent affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations extra-financières du rapport RSE doivent être lues et comprises conjointement avec le Référentiel que Texen SAS a utilisé pour préparer les informations extra-financières.

Limites inhérentes à la préparation des informations extra-financières

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente en l'état des connaissances scientifiques ou économiques incomplètes.

Responsabilités de Texen SAS

La direction de Texen SAS est responsable de :

- la sélection ou l'élaboration des critères appropriés pour la préparation des informations extra-financières ;
- la préparation des informations extra-financières, conformément au Référentiel décrivant les méthodes, les modalités, les principales hypothèses et les interprétations retenues figurant en annexe du rapport ;
- la conception, la mise en œuvre et le maintien d'un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation de l'information extra-financières qui soit exempt de toute anomalie significative, qu'elle soit due à une fraude ou à une erreur.

Responsabilités du commissaire aux comptes

Nous sommes responsables de :

- la planification et la réalisation de la mission pour obtenir une assurance modérée quant à l'absence d'anomalies significatives dans les informations extra-financières, qu'elles soient dues à une fraude ou à une erreur ;
- l'expression d'une conclusion indépendante, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons collectés ;
- et la communication de notre conclusion d'assurance modérée au Président de Texen SAS.

Dans la mesure où nous sommes engagés à exprimer une conclusion indépendante sur l'information extra-financière telle que préparée par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation de l'information extra-financière, puisque cela pourrait compromettre notre indépendance.

Norme professionnelle applicable

Nous avons réalisé une mission d'assurance modérée conformément à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) *Missions d'assurance autres que les audits ou les examens d'informations financières historiques* publiée par le Conseil des normes internationales d'audit et d'assurance (IAASB).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes.

Par ailleurs, nous nous sommes conformés aux exigences relatives à l'indépendance et aux autres exigences d'éthique du Code de déontologie des Professionnels Comptables publié par l'International Ethics Standards Board for Accountants (Code de l'IESBA), lesquelles reposent sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Notre cabinet applique la Norme internationale de contrôle qualité 1 (ISQC1) et, en conséquence, maintient un système de contrôle qualité exhaustif qui comprend des politiques et des procédures documentées en ce qui concerne la conformité aux règles d'éthique, aux normes professionnelles et aux exigences législatives et réglementaires applicables.

Notre travail a été réalisé par une équipe indépendante et multidisciplinaire comprenant des spécialistes en matière d'informations sociales, environnementales et sociétales. Nous sommes seuls responsables de notre conclusion d'assurance.

Résumé des procédures effectuées pour formuler notre conclusion d'assurance modérée

Les informations extra-financières quantitatives suivantes ont fait l'objet de tests de détail :

- Pourcentage de propositions d'offres éco-conçues ;
- Pourcentage de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références (nouveaux produits développés et évolution produits existants) ;
- Emissions du scope 1 & 2 (énergies, consommation véhicules) par chiffre d'affaires commercial, exprimées en KgCO₂ / K€ ;
- Tonnes CO₂ émises liées à la consommation de la matière plastique ;
- Pourcentage de sites de production certifiés ISO 14001 dans le périmètre actuel ;
- Pourcentage de solvant organique utilisé pour les lignes de traitement de surface ;
- Pourcentage de recyclage matière pour les Déchets Non Dangereux (DND) ;
- Pourcentage de déchets mis en décharge ;
- Nombre de sites implantés en zone rurale ayant développé une action pour le respect de la biodiversité ;
- Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an ;
- Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans ;
- Part des sites bénéficiant d'un accord de partage de la performance ;
- Part des sites de production certifiés ISO 45001 ;
- Taux de fréquence des accidents du travail (avec et sans arrêt) ;
- Pourcentage des salariés qui recommandent Texen comme « *entreprise où il fait bon vivre* » ;
- Part des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger ;
- Pourcentage de fournisseurs (statut Stratégique, Panel & Imposé clients) ayant signé le rapport RSE responsable de Texen (en montant) ;
- Index égalité femmes-hommes.

Il nous appartient de planifier et de réaliser nos travaux pour couvrir les informations extra-financières susceptibles de contenir des anomalies significatives. Les travaux effectués sont fondés sur notre jugement professionnel. Dans le cadre de notre mission d'assurance modérée sur l'information extra-financière, nous avons :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre extra-financier tel que définie dans la note méthodologique du rapport RSE Texen ;
- nous avons apprécié le caractère approprié de l'utilisation du Référentiel par Texen SAS, comme méthodologie de préparation des informations extra-financières, au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;

- nous avons apprécié si les méthodes utilisées par Texen SAS pour élaborer des estimations sont appropriées et ont été appliquées de manière cohérente, mais nos procédures n'ont pas consisté à tester les données sur lesquelles les estimations sont fondées ou à élaborer séparément nos propres estimations afin d'évaluer celles de Texen SAS ;
- par le biais d'entretiens, nous avons obtenu une compréhension de l'environnement de contrôle et de gestion des risques de Texen SAS, des processus et des systèmes d'information pertinents pour la préparation des informations extra-financières, et apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des informations ainsi que la cohérence de leurs évolutions, mais nous n'avons pas évalué la conception des activités de contrôle, ni obtenu des éléments probants de leur mise en œuvre ou testé leur efficacité opérationnelle ;
- nous avons vérifié que le rapport RSE couvre le périmètre extra-financier tel que définie dans la note méthodologique du rapport RSE Texen ;
- nous avons effectué des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- nous avons effectué des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application du Référentiel et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices¹ et couvrent entre 12 % et 100 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons examiné par rapport à notre connaissance de l'entité, la présentation d'ensemble et les notes relatives à l'information extra-financière telles qu'elles sont présentées dans le rapport RSE Texen.

Les procédures menées dans le cadre d'une mission d'assurance modérée varient en nature et en temps par rapport à ceux d'une mission d'assurance raisonnable, et leur étendue est moindre. Par conséquent, le niveau d'assurance obtenu dans le cadre d'une mission d'assurance modérée est nettement plus faible à l'assurance qui aurait été obtenue si nous avions réalisé une mission d'assurance raisonnable.

Restriction sur l'utilisation et la distribution de notre rapport

Ce rapport est établi à votre attention dans le contexte décrit ci-avant, et ne doit pas être utilisé, diffusé ou cité à d'autres fins.

Le Commissaire aux comptes,
Mazars
Annecy et Lyon, date de la signature numérique



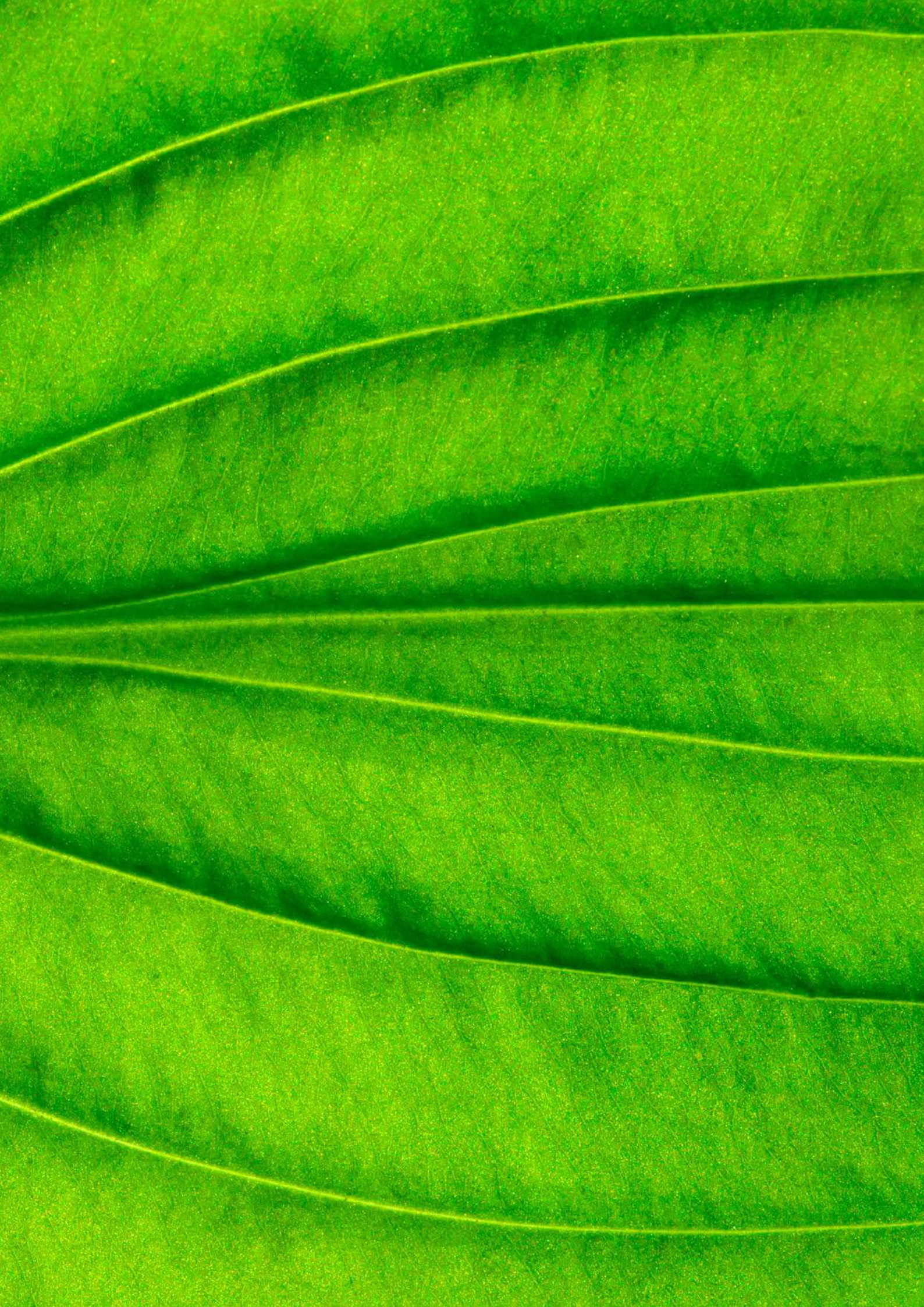
Signé
numériquement par
Xavier MARMEYS
Date : 2022.03.29
14:41:03 +02'00'

Xavier Marmey
Associé



Paul-Armel Junne
Associé RSE & Développement Durable

¹ TEXEN Pierre de Bresse (Mayet) ; TEXEN Bressolles (Rose).





texən

